



**ไตรมาสแรกพุ่ง :** นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทสามารถปิดยอดขายไตรมาสแรกของปี 2560 ได้ 7,000 ล้านบาท เกินจากเป้าหมายที่วางไว้และนับว่าสูงที่สุดในรอบ 3 ปีของการสร้างยอดขายไตรมาสแรกทั้งที่ไม่ได้มีการจัดงานขายใหญ่ โดยสร้างยอดขายหลักจากตลาดต่างชาติ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากการนำโครงการ “เดอะไลน์พหลฯ-ประดิพัทธ์” คอนโดมิเนียมโครงการล่าสุดภายใต้ความร่วมมือระหว่างแอสสิริ และ บีทีเอส กรุ๊ป จำนวนทั้งสิ้น 981 ยูนิต มูลค่า 5,800 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายรวมจากตลาดต่างชาติในช่วงไตรมาสแรกนี้สูงถึง 1,700 ล้านบาท.