

แสนสิริปลื้มโรดโชว์นิวยอร์ก นักลงทุนต่างชาติสนใจเพียบ

นายวันจักร์ บุณศิริ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้เดินทางไปโรดโชว์ที่สหรัฐอเมริกา (นิวยอร์ก-ซานฟรานซิสโก) ในช่วงปลายเดือน เม.ย. ที่ผ่านมา ซึ่งปรากฏว่าได้รับความสนใจตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี หลังจากเข้าพบนักลงทุนสถาบันจำนวน 20 กองทุน โดยต่างให้ความสนใจกับแผนการดำเนินธุรกิจปี 2560 โดยเฉพาะการเปิดตัว โครงการ “98 Wireless” (ในเน็ตโอท ไร้เลส) โครงการแฟลกชิปคอนโดมิเนียมที่ดีที่สุด บนถนนวิฑูที่เพิ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปไม่นานนี้

นอกจากนี้ นักลงทุนยังให้ความสนใจกับความสำเร็จากยอดขายตลาดต่างชาติที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากการนำโครงการคอนโดมิเนียมไปโรดโชว์ในประเทศโซนเอเชียทั้งในฮ่องกง ไต้หวัน สิงคโปร์ และจีน อีกทั้งบริษัทยังเตรียมเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ อาทิ ญี่ปุ่น และคูไบ เป็นต้น เพื่อขยายฐานจากกลุ่มลูกค้าเดิม ส่งผลให้บริษัทเป็นบริษัททอสังหาริมทรัพย์ไทยที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดของตลาดต่างชาติสูงสุด จากการเป็นบริษัททอสังหาริมทรัพย์ไทยบริษัทเดียวที่เปิดการขายโครงการในต่างประเทศพร้อมกันหลายประเทศ (Global Launch) โดยล่าสุดในไตรมาสแรกปีนี้สามารถสร้างยอดขายรวมจากตลาดต่างชาติสูงถึง 1,700 ล้านบาท จากเป้าหมายทั้งปี 8,000 ล้านบาท.