

แสนสิริ ส่ง “เดอะ เบส เพชรบุรี-ทองหล่อ” มูลค่า 2 พัน ลบ. เขย่าสังเวียนคอนโดฯ

แสนสิริ มั่นใจตลาดเรียลตี้มาดกลางกรุง ยังสดใส เดินหน้าแผนธุรกิจคอนโดฯ เดิมรูปแบบ ส่ง “เดอะ เบส เพชรบุรี-ทองหล่อ” มูลค่า 2 พัน ลบ. ขู่ว่าเคคักยภาพ “ค้นพบพื้นที่ที่ใช่ บนทำเลใจกลางเมือง” สู้ทุกไลต์สไต์ จับกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ เปิดราคาเริ่มต้นเพียง 2.69 ล้านบาท มั่นใจคืนยอดขายรวมคอนโดตามเป้า 12,300 ลบ.

คุณองอาจ สุวรรณกุล ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปัจจุบันตลาดอสังหาริมทรัพย์กำลังเข้าสู่ยุคเรียลตี้มาดที่ลูกค้าซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อตอบโจทย์การอยู่อาศัยเป็นหลัก โดยในปี 2563 แสนสิริจะยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่อยู่อาศัยในเซกเมนต์ C และ D โดยมุ่งเน้นขยายไปยังพื้นที่ที่เป็นทำเลชุมชนที่อยู่อาศัยจริงสะท้อนเรียลตี้มาด เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นความสำเร็จ ประกอบกับปีนี้กลยุทธ์ของบริษัทเน้นการโอนกรรมสิทธิ์เป็นหลักเนื่องจากมีโครงการที่จะเสร็จสิ้นพร้อมโอนกรรมสิทธิ์รวม 10 โครงการ โดยคาดว่าจะช่วยสร้างรายได้จากการโอนให้บริษัทกว่า 12,300 ล้านบาท ภายในสิ้นปีนี้”

สำหรับจากโครงการ “เดอะ เบส เพชรบุรี-ทองหล่อ” ล่าสุดโครงการได้เปิดขายในรอบ VVIP Sale ล่วงหน้าพร้อมได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ยังไม่เปิดตัวโครงการอย่างเป็นทางการ ด้วยยอดขาย 100% ของยูนิตพิเศษที่เปิดขายภายใน 2 ชม. รวมมูลค่ากว่า 550 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนศักยภาพของลูกค้ายุคใหม่ที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความเชื่อมั่นในระดับสูงต่อแบรนด์แสนสิริ

คุณองอาจ กล่าวเพิ่มเติมว่า ศักยภาพของทำเลย่านเพชรบุรี-ทองหล่อ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการว่า “โครงการเดอะ เบส เพชรบุรี-ทองหล่อ ตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกทำเลคักยภาพที่น่าจับตามองทั้งในแง่ของการอยู่อาศัยและการลงทุนซื้อขายต่อหรือปล่อยเช่า ด้วยทำเลบนถนนสายหลักและระบบขนส่งมวลชนที่อยู่ใกล้เคียง โดยเฉพาะย่านทองหล่อซึ่งห่างจากโครงการเพียง 400 เมตร ใช้ระยะเวลาเดินทางโดยรถยนต์เพียง 2 นาที ด้วยอุปสงค์ของคอนโดมิเนียมที่พักอาศัยในบริเวณถนนเพชรบุรีมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งถึง 4.5% อีกทั้งอุปทานของคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ๆ ในย่านนี้ที่ปัจจุบันมีเพียง 5,000 ยูนิต



โครงการ “เดอะ เบส เพชรบุรี-ทองหล่อ” ถือเป็นคอนโดมิเนียมโครงการล่าสุดภายใต้แบรนด์ “เดอะ เบส” ด้วยมูลค่าโครงการ 2,000 ล้านบาท พัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด “ค้นพบพื้นที่ที่ใช่ บนทำเลใจกลางเมือง (Yours to Discover)” สะท้อนความโดดเด่นของที่ตั้งโครงการบนเพชรบุรี สามารถเชื่อมต่อสู่ทุกซอกซอยได้เป็นอย่างดี ทั้ง กิน ช้อป เที่ยว และทำงาน โดยรูปแบบของโครงการเป็นอาคารที่พักอาศัย 36 ชั้น 496 ยูนิตบนพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ พร้อมมอบความเป็นส่วนตัวด้วยการอยู่อาศัยแบบ Low Density ด้วยจำกัดจำนวนยูนิตในแต่ละชั้นไม่เกิน 17 ยูนิต โดยมีประเภทห้องให้เลือกสรรทั้งแบบ 1 ห้องนอน และ 2 ห้องนอน รองรับทั้งการอยู่อาศัยคนเดียวและอยู่เป็นครอบครัวตั้งแต่ 27.25-61.25 ตร.ม. มีกำหนดที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จ ในปี 2565

“เดอะ เบส เพชรบุรี-ทองหล่อ ราคาโปรโมชันเริ่มต้นเพียง 2.69 ล้านบาท หรือเฉลี่ยเพียง 98,000 บาท/ตร.ม. เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เป็นเจ้าของได้ง่ายขึ้น พิเศษเฉพาะในช่วงพีรเชล วันที่ 2-3 พฤศจิกายน 2562 เท่านั้น พร้อมโปรโมชันผ่อนดาวน์เริ่มต้นเพียงเดือนละ 3,999 บาท แสนสิริเชื่อมั่นว่าจากปัจจัยทั้งหมดจะทำให้โครงการเดอะ เบส เพชรบุรี-ทองหล่อได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และทำให้ตลาดคอนโดมิเนียมของแสนสิริสามารถบรรลุเป้าหมายยอดขายกว่า 12,300 ล้านบาท ในปีนี้อย่างแน่นอน” คุณองอาจ กล่าว