

Biz Property

SIRI โกยรายได้ 9 เดือน 16,900 ล้าน ต้นแบ็กล็อก 59,000 ล้านรองรับ 3 ปี

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แอสสิริ จำกัด(มหาชน) (SIRI) เปิดเผยว่า ผลประกอบการในรอบ 9 เดือนของปี 2562 บริษัทมีรายได้รวมกว่า 16,900 ล้านบาท ขณะที่มียกไรสุทธิอยู่ที่ 1,113 ล้านบาท นับว่ามีผลประกอบการที่น่าพอใจ โดยเฉพาะผลการดำเนินงานธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งมีรายได้รวมกว่า 6,000 ล้านบาท โตขึ้นจากไตรมาสก่อน 40% โดยรายได้จากการขายเติบโตขึ้นถึง 61% จากการทยอยโอนส่งมอบคอนโดมิเนียม อาทิ โครงการ 98 Wireless (ในนี้คือเอทไวร์เลส) ทากะเฮาส์ และติคอนโด หาดใหญ่ รวมถึงการโอนที่อยู่อาศัยคุณภาพให้แก่ลูกค้าตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมีกำไรสุทธิเฉพาะไตรมาส 3 อยู่ที่ 424 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงไตรมาสก่อนถึงเกือบ 50%

ความสำเร็จในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มาจากกลยุทธ์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจโดยการรุกตลาดแนวราบ ซึ่งเป็นตลาดที่มาจากเรียลดิมานด์ ลูกค้ามีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยจริง แอสสิริจึงสร้างความแตกต่างด้วยกลยุทธ์การพัฒนาโครงการที่ครอบคลุมแบรนด์แนวราบตอบโจทย์ลูกค้าทุกเซ็กเมนต์ พร้อมสร้างความแข็งแกร่งและจุดเด่นในแต่ละแบรนด์ที่ชัดเจน แตกต่างเหนือคู่แข่ง ส่งผลให้ผลประกอบการในช่วง 9 เดือนประสบความสำเร็จ

อีกทั้งบริษัทยังมีผลงานยอดโอนโครงการ โดยโครงการแนวราบเติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อน 37% ขณะที่โครงการคอนโดมิเนียมยอดโอนพุ่งโตกว่า 104% และยังได้เตรียมโอนคอนโดมิเนียมอีก 6 โครงการในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ได้แก่ ลากาซิดา คอนโดฯ ตากอากาศพร้อมอยู่ สโกลล์แปนิช กลางหัวหิน คอนโดมิเนียมภายใต้ความร่วมมือกับ บริษัท ไทควิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ในโครงการ เดอะ เบลล์ สุขุมวิท 50 รวมถึงคอนโดภายใต้ความร่วมมือ บีทีเอส-แอสสิริ โฮลดิ้ง กรุ๊ป ใน 4 โครงการรวม 4 โครงการ ได้แก่ เดอะ เบลล์ เพชรเกษม คอนโดใจกลางย่านชุมชนของเพชรเกษม-บางแคที่ตอบโจทย์เรียลดิมานด์ที่ซื้ออยู่เอง เดอะ โลว์ สุขุมวิท 101 คอนโดไฮไลต์บนทำเลศักยภาพใกล้รถไฟฟ้า BTS ปุณณวิถีเพียง 250 เมตร เดอะ โลว์ พหลฯ-ประดิพัทธ์ ในทำเลเจาะกลุ่มผู้ต้องการอยู่อาศัยใกล้สถานีรถไฟฟ้าสะพานควาย และโครงการสร้างเสร็จพร้อมโอนบั้นที่สุดท้ายของ

ทำเลใจกลางทองหล่อ ได้แก่ คุณ บาย ยู อินสไปร์ บาย สตาร์ค

“ผลงานที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา แอสสิริยังได้เข้าซื้อเงินลงทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมรายหนึ่งใน Standard International Holdings, LLC. หรือ SIH บริษัทแม่ของโรงแรม The Standard แปรนติโรงแรมอเมริกันที่โด่งดังไปด้วยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปด้วยรสนิยม การออกแบบล้ำสมัย และการมอบบริการที่เหนือมาตรฐาน โดยแอสสิริได้ถือหุ้นเพิ่มจากเดิม 37.26% เป็น 60.37% ส่งผลให้ SIH เป็นบริษัทย่อยทางตรงของ Sansiri (US), Inc. และเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ โดยปริยาย”

ทั้งนี้ ในระยะเวลาไม่ถึง 2 ปีเต็มหลังจากที่แอสสิริได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ Standard International ได้ประกาศแผนการขยายธุรกิจสู่ระดับนานาชาติโดยการเปิดโรงแรมแห่งใหม่ทั่วโลก พร้อมขยายสู่ 25 โรงแรมภายใน 5 ปีข้างหน้า โดยได้เปิดแห่งแรกนอกสหรัฐฯ ที่ย่านคิงส์ครอสในลอนดอนเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา “และเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2019 The Standard ได้เปิดตัว The Standard, Huruvalhi Maldives ซึ่งเป็นโรงแรม The Standard แห่งแรกในเอเชีย และเปลี่ยนภาพเดิมๆ ของมัลดีฟส์ เพื่อพร้อมต้อนรับกลุ่มเพื่อนครอบครัว คู่รักที่มองหาความแตกต่าง รวมถึงคนโสดที่อยากจะมีที่พักผ่อนให้กับชีวิตที่มัลดีฟส์ นอกจากนี้ยังพร้อมเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ในเอเชีย รวมถึงประเทศไทยในเร็วๆ นี้ อีกด้วย” นายวันจักร์ กล่าว

สำหรับไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 ยังนับเป็นไตรมาสที่สำคัญของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จากการที่ลูกค้าจะมองหาและตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ นอกจากนี้ จากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของรัฐที่ประกาศลดค่าโอน ค่าจดจำนอง จนถึงสิ้นปี 2563 คาดว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการที่อยู่อาศัยให้มีความคึกคักและกระตุ้น

การตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัยในช่วงปลายปีนี้ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ บริษัทยังมีแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดในช่วงไตรมาส 4 รวมอีก 10 โครงการ รวมมูลค่า 14,800 ล้านบาท เพื่อตอบรับเรียลดิมานด์ รวมถึงบริษัทยังมีพีริเซลล์ แบ็กล็อก อีกกว่า 59,000 ล้านบาท ที่จะรองรับการเติบโตระยะยาวเป็นระยะเวลาอีก 3 ปี

