



SIRI เปิดตัว 2 แคมเปญ

นายปิติ จารุกัจจกร รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและบริหารกลยุทธ์โครงการ บริษัท แอสเสิร์จ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทได้เริ่มส่งมอบโครงการ La Casita (ลา กาสิต้า) เป็นโครงการคอนโดมิเนียมสโตนส์แบนิชสูง 8 ชั้น 4 อาคาร จำนวน 705 ยูนิต บนพื้นที่กว่า 6 ไร่ มูลค่าโครงการ 2,300 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันมียอดขายแล้วกว่า 90% หรือคิดเป็นมูลค่า 2,100 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถปิดการขายได้ภายในไตรมาส 1/2563 โดยบริษัทมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับดีจากลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัว 2 แคมเปญล่าสุด เพื่อกระตุ้นการโอนกรรมสิทธิ์ในช่วงโค้งสุดท้ายปี 2562 ซึ่งจะเป็นปัจจัยหนุนให้คนตัดสินใจซื้อโครงการ ภายใต้แบรนด์ La Casita มากขึ้น ได้แก่ 1.แคมเปญ "ให้แรง แสงรัฐ" มอบทันที ฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน และฟรีค่าจดจำนอง พร้อมรับเงินคืนและโปรโมชั่นใน 17 โครงการพร้อมอยู่ที่มีราคาเริ่มต้นต่ำกว่า 3 ล้านบาทต่อยูนิตทั่วประเทศ เฉพาะลูกค้าที่ซื้อและโอนภายในปี 2562 นี้เท่านั้น

และ 2.แคมเปญ "จอง 5,000 ฟรี 5 อย่าง" โครงการ La Casita จองเริ่มที่ 5,000 บาท เข้าอยู่ได้ทันทีออกค่าผ่อนให้อยู่ฟรี 2 ปี, ฟรีเฟอร์นิเจอร์ มูลค่า 60,000 บาท พร้อมรับเติม ๆ เครื่องใช้ไฟฟ้า ราคาเริ่มต้นที่ 2.19 ล้านบาทต่อยูนิต ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2562

"บริษัทมั่นใจมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของรัฐ และแคมเปญล่าสุดที่บริษัทกำลังจัดจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเรียลตี้มาดอย่างแน่นอน ซึ่งจะเป็นปัจจัยหนุนให้คนซื้อโครงการ ภายใต้แบรนด์ La Casita มากขึ้น และตัดสินใจได้เร็วขึ้น รวมถึงมีลูกค้าจองและโอนกรรมสิทธิ์มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทสร้างยอดโอนรวมในปี 2562 ได้ตามเป้าหมายที่ 32,000 ล้านบาท" นายปิติ กล่าว ■