

# แห่งเปิดแนวราบ เจาะเรียลตี้มหานคร โค้งท้ายปีหมุด

ค่ายใหญ่ แห่งเปิดตัวบ้านแนวราบโค้งท้ายปี ตุลาคม ทำบ้านหรูเจาะทำเลเพชรเกษม-พุทธมณฑลสาย 1 ราคา 12.9 ล้าน ขณะ แสนสิริ สร้างบ้านพร้อมขาย เจาะทำเลบางใหญ่ ราคาสูงสุดเกือบ 7 ล้าน แข่งพฤษภาในทำเลเดียวกัน

ชีพหลายคอนโดมิเนียม ล้นตลาดกว่า 5 หมื่นหน่วยในเขตกรุงเทพมหานคร ขณะกำลัง



ย่านบางใหญ่-บางบัวทอง ซึ่งเป็นทำเลที่อยู่อาศัยที่รองรับการขยายตัวของกรุงเทพฯ และเป็นทำเลนิวยอร์ก

ภายใต้แบรนด์ ตุลาคม พรีเมาวิลล่า เพชรเกษม-พุทธมณฑลสาย 1 โดยพัฒนาโครงการให้เป็นที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่กำลังสรรหาที่อยู่อาศัยบนทำเลเพชรเกษม และพุทธมณฑลสาย 1

โครงการ ตุลาคม พรีเมาวิลล่า เพชรเกษม-พุทธมณฑลสาย 1 มูลค่าโครงการ 300 ล้านบาท ตั้งบนพื้นที่ 8 ไร่ ทำเลเพชรเกษม ซึ่งเดินทาง

ซื้อหดตัว สถาบันการเงินปฏิเสธสินเชื่อ ประกอบกับเศรษฐกิจอยู่ในภาวะซบเซา ผู้ประกอบการจึงหันมาให้ความสำคัญตลาดบ้านแนวราบ เจาะเรียลตี้มหานคร มากขึ้น

นายไตรเดช ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตุลาคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปลายเดือนพฤศจิกายนบริษัท เดินหน้าเปิดตัวโครงการแนวราบใหม่ระดับพรีเมียม

ต่อหน้า 26

## ข่าวต่อ แห่งเปิด

สะดวกสบาย ใกล้ถนนกาญจนาภิเษก และรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน สถานีภาษีเจริญ ใกล้ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ และซีคอนบางแค เชื่อมต่อสู่ใจกลางเมืองอย่างรวดเร็วทั้งถนนสาทร และถนนพระราม 3 การออกแบบเป็นโครงการบ้านเดี่ยว ขนาด 233 - 318 ตร.ม. บนพื้นที่ 100 ตารางวา เริ่มต้นเพียง 12.9 ล้านบาท โดยมีส่วนลด สูงสุดกว่า 1 ล้านบาท

นายสมเกียรติ หงษ์ทรัพย์ ภิโย รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การเปิดตัวโครงการอณาสิริ บางใหญ่ ครั้งแรกในตลาดกรุงเทพฯ-ปริมณฑล เป็นการต่อยอดความสำเร็จและเจาะตลาดเพื่อเติมเต็มทุกความต้องการที่อยู่อาศัยในทำเลย่านบางใหญ่-บางบัวทอง ซึ่งเป็นทำเลที่อยู่อาศัยที่รองรับการขยายตัวของกรุงเทพฯ และยังเป็นทำเลนิวยอร์ก โดยก่อนหน้านี้ แสนสิริประสบความสำเร็จจากการปิดการขายบ้านเดี่ยวแบรนด์อณาสิริไปแล้ว 3 โครงการ ในย่านวงแหวน-พระราม 5, ศาลายา และปิ่นเกล้า-กาญจนาภิเษก รวมถึงยังมีโครงการอณาสิริ ศาลายา-ปิ่นเกล้า ที่ยังเปิดขายมีทำยอดขายได้ 40%

สำหรับโครงการ อณาสิริ บางใหญ่ เน้นสร้างเสร็จพร้อมขาย จากการเปิดขายฟรีเซลได้รับการตอบรับที่ดีมียอดขายสูงกว่า 70% โดยขายได้ 33 หลัง จากจำนวนบ้านที่สร้างเสร็จ



ไตรเดช ตั้งมิตรธรรม

พร้อมขายเฟสแรก 50 หลัง โดยโครงการนี้มีทั้งหมด 423 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,900 ล้านบาท

จุดเด่นที่แบรนด์อณาสิริ ได้รับการตอบรับที่ดี จากการออกแบบให้ทุกพื้นที่อยู่อาศัยใช้สอยได้อย่างลงตัวทั้งบ้านแฝดและบ้านเดี่ยว โดยทุกหลังเริ่มต้นที่ 4 ห้องนอน ในระดับราคา 3.79-6 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มลูกค้ามีทั้งในพื้นที่และเป็นครอบครัวขยาย เดิมอยู่อาศัยทาวน์เฮาส์ก็สนใจบ้านแฝด-บ้านเดี่ยวในโครงการ อีกกลุ่มจะมาจากในเมืองเช่น ย่านสาทร

ทั้งนี้ นักวิจัยตลาดอสังหาริมทรัพย์เผยตลาดบ้านเดี่ยว-บ้านแฝด ระดับราคา 3-5 ล้านบาท เป็นเซ็กเมนต์ใหญ่ของตลาดแนวราบ ปีนี้มีมูลค่าตลาดเกือบ 2 หมื่นล้านบาท ที่มี บมจ.พฤษภาเรียลเอสเตท เป็นผู้นำตลาด ■