

'แสนสิริ' ปักหมุดไอคอนิกแลนด์มาร์ค คอนโดฯซูเปอร์ลักซ์ชีวิ๊ใจกลางทงหลอ > ตอบโจทย์เรียลตี้มานด์กลุ่ม HNWI

"แสนสิริ" เปิดคอนโดมิเนียมซูเปอร์ลักซ์ชีวิ๊ใจกลางทงหลอ "KHUN by YOO inspired by Starck" โครงการร่วมทุนกับ บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ สร้างเสร็จพร้อมเข้าอยู่ 100% มูลค่ารวม 4,400 ล้านบาท ภายใต้ความร่วมมือ YOO Studio แปรนตีดีไซน์สตูดิโอระดับโลกแห่งแรกในประเทศไทย เป็นไอคอนิกแลนด์มาร์คล่าสุด 1 ใน 36 สุดยอดโปรเจกต์ดีไซน์ทั่วโลกที่ออกแบบโดยฟิลิปป์ สตาร์ค ดีไซน์เนอร์ชื่อดัง เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม HNWI ที่มีรสนิยมในงานดีไซน์ ระดับมาสเตอร์พีซ

นายปิติ จารุกัจจกร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและบริหารกลยุทธ์ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันวงการอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยได้พัฒนาสินค้าและบริการที่แปลกใหม่มาตอบโจทย์รองรับไลฟ์สไตล์ที่ไม่หยุดนิ่งของกลุ่มลูกค้าระดับลักซ์ชีวิ๊ โดยข้อมูลจาก Savills report 2018 เผยว่ามี Branded Residence จำนวน 400 แห่งทั่วโลก 55,000 ยูนิต เติบโตมากถึง 198% ทำให้ แสนสิริ เล็งเห็นถึงศักยภาพตลาดดีไซน์เรสซิเดนซ์ในประเทศไทย ที่ยังมีช่องว่างของการพัฒนา Branded Residence อย่างเต็มรูปแบบในไทย จึงได้นำโมเดลการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบ Non-Hotel Branded Residence หรือการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ใช่กลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งมีอันดับเทียบเท่ากับซูเปอร์ลักซ์ชีวิ๊แบรินดระดับโลก



อาทิ Bvlgari Hotels & Resorts, Aston Martin Residences, Fendi Private Residence หรือ Armani Hotel มาใช้ในการพัฒนาโครงการ KHUN by YOO inspired by Starck ในฐานะ 1st Design Branded Residence แห่งแรกของแสนสิริ และแห่งแรกในไทยของ YOO Studio เป็นการผนึกความเชี่ยวชาญของแสนสิริ ผู้พัฒนาอสังหาฯเมืองไทย เข้ากับงานดีไซน์ระดับโลกของ YOO Studio บนทำเลใจกลางทงหลอ ซึ่งเป็นทำเลที่มีอัตราค่าเช่าโดยเฉลี่ยสูงถึง 1,000 บาท/ตร.ม. ทำให้โครงการ KHUN by YOO inspired by Starck มีศักยภาพอย่างสูงสุด ทั้งในด้านการซื้อเพื่ออยู่อาศัยเองและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ากลุ่ม Real Demand ที่มีไลฟ์สไตล์เป็นเอกลักษณ์และมีรสนิยมสูง

นายปิติ กล่าวเพิ่มเติมว่า โครงการนี้เป็น 1 ในเพียงแค่ 36 โปรเจกต์ทั่วโลก

ที่ฟิลิปป์ สตาร์ค ร่วมรังสรรค์ ด้วยจำนวนจำกัดเพียง 148 ยูนิต ตัวอาคารสูง 27 ชั้นมีห้องให้เลือกทั้งหมด 5 แบบ 1 ห้องนอน ขนาดเริ่มที่ 41.50-49.75 ตร.ม. จำนวน 74 ยูนิต, 1 นอนขนาด 53.50 ตร.ม. จำนวน 10 ยูนิต, 2 นอนขนาด 82-97.75 ตร.ม. จำนวน 54 ยูนิต, 3 นอนขนาด 139.25-149.75 ตร.ม. จำนวน 8 ยูนิต และห้องเพนต์เฮาส์ขนาด 294-302.75 ตร.ม. จำนวน 2 ยูนิต ราคาเริ่มต้นที่ 18.9 ล้านบาท ส่วนห้องเพนต์เฮาส์ราคา 170 ล้านบาท

โครงการสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว 100% พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 นี้เป็นต้นไป ออกแบบภายใต้แนวคิด "Industrial Heritage" แรงบันดาลใจจากชีวิตของฟิลิปป์ สตาร์ค ที่เกิดในฝรั่งเศสช่วงยุคหลังสงครามโลกที่ 2 ที่เป็นยุคหลังของการปฏิวัติทางอุตสาหกรรม สะท้อนผ่านการใช้วัสดุแบบ



“Raw Beauty” โฉว์ความสวยงามของวัสดุนั้นตามธรรมชาติ อย่างหินอ่อน ปูนเปลือย ทองแดง และหินขัด ตกแต่งภายในเล่นสีลึกลับที่ตัดกันใช้เฟอร์นิเจอร์และของประดับตกแต่งชิ้นใหญ่แบบโอเวอร์สเกิลที่มีขนาดใหญ่เป็นพิเศษ (Oversize) รวมถึงวัสดุตกแต่งทั้งหมดจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก อาทิ Axor Starck ก๊อกน้ำที่พัฒนาร่วมกันระหว่างฟิลิปป์ สตาร์ค กับ Axor แบรนด์สุขภัณฑ์ไฮเอนด์ ภายในตัวโครงการ อาทิ แชนเดอเลียร์สั่งทำสีและขนาดพิเศษจาก Barovier & Toso เฟอร์นิเจอร์แบบคลาสสิกที่มีลูกเล่นในแบบฉบับของ Philippe Starck, โต๊ะพูลสั่งทำพิเศษแบบ Bespoke โดย Jonathan Franc ขนาด 6 ฟุต ทำจากไม้วอลนัทโดดเด่นด้วยดีไซน์ชาโต๊ะทรง Queen Anne เฟอร์นิเจอร์จาก Busnelli แบรนด์ชื่อดังจากอิตาลี และโคมไฟจาก Flos ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เชี่ยวชาญในด้านการผลิตโคมไฟโดยเฉพาะทำให้โครงการนี้มีความหรูหรา โดดเด่นเป็นพิเศษ

ขณะนี้ โครงการ KHUN by YOO inspired by Starck มียอดจองแล้ว 70% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2,800 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนกลุ่มลูกค้าชาวไทย 85% และลูกค้าชาวต่างชาติ 15% ตลอดจนลูกค้าที่เป็นแฟนผลงานของ ฟิลิปป์ สตาร์ค โดยบริษัทตั้งเป้าปิดการขายครบทุกยูนิตในโครงการภายในปี 2021 นายปิติกล่าวในที่สุด