

Property



แสนสิริเปิดตัว บุราสิริ พระราม 2 มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท ครั้งแรกกับบ้านบรรยากาศรีสอร์ทสำหรับครอบครัวอย่างแท้จริง แห่งเดียวในทำเล พร้อมพบกับแคมเปญ BURASIRI EXPERIENCE ในอีก 9 โครงการบ้านเดี่ยวแบรนด์บุราสิริทั่วประเทศ

แสนสิริเดินทางมาถึงเพื่อขยายสู่เป้าหมายผู้นำตลาดบ้านเดี่ยว ล่าสุด เปิดตัว บุราสิริ พระราม 2 มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท ภายใต้คอนเซ็ปต์ ธรรมชาติสร้างสรรค์ ดีไซน์สร้างเสน่ห์ ชูจุดขายครั้งแรกกับบ้านบรรยากาศรีสอร์ท สำหรับครอบครัวอย่างแท้จริง เพียงแห่งเดียว!! ในย่านพระราม 2 พร้อมฟังก์ชันพิเศษ Sanctuary Space แนบชิดกับธรรมชาติ ดอกหญ้า บุราสิริ "บ้านบรรยากาศรีสอร์ท" เพื่อการพักผ่อนที่แท้จริง ใกล้เซ็นทรัล พระราม 2 และเดินทางง่ายใกล้ทางด่วนเฉลิมมหานครที่สามารถเชื่อมสู่ย่าน CBD ได้อย่างสะดวกสบาย และเพียง 5 นาทีสู่ทางด่วนกาญจนาภิเษกที่สามารถเชื่อมต่อดวงศักรัศมีของกรุงเทพฯ อย่างง่ายดาย มาพร้อมการมุ่งมั่นมอบบริการที่ดีที่สุดทั้งก่อนและหลังการขาย และ LIV-24 ศูนย์ควบคุมระบบรักษาความปลอดภัยและระบบปฏิบัติการที่คอยดูแลทั้งความปลอดภัยและแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุดตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างความสะดวกสบายและสังคมแห่งความเป็นอยู่ที่ดีกว่า เตรียมพร้อม 30 พ.ย. นี้ เปิดตัวทำเลแปลงสายหน้าสวน ในราคาเริ่มต้น 8 ล้านบาท พิเศษ! เมื่อจองภายในงาน รับข้อเสนอสูงสุด 1 ล้านบาท พร้อมพบกับแคมเปญ "บุราสิริ เอ็กซ์พีเรียนซ์" (Burasiri Experience) ในอีก 9 โครงการบ้านเดี่ยว แบรนด์ บุราสิริ ทั่วประเทศ มั่นใจจากกลยุทธ์การรุกตลาดแนวราบและเปิดตัวโครงการใหม่เพื่อตอบรับแผนธุรกิจ ดันยอดขายและยอดโอนสู่ 15,000 ล้านบาทได้ตามเป้า





Property

นายสมเกียรติ หงษ์ทรัพย์
ภิญโญ รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย
พัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท
แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผย
ว่า บริษัทได้เดินทางสู่เป้า
หมายผู้นำตลาดแนวราบรับ

ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเรียลตี้มานด์ โดยวางแผนเปิดตัว
โครงการแนวราบในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ 8 โครงการ มูลค่า
รวม 11,000 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีกลยุทธ์การรุกตลาดแนว
ราบ ด้วยการตอกย้ำแบรนด์บ้านเดี่ยว "บูราสิริ" ให้แข็งแกร่งด้วย
จุดขาย "บ้าน บรรยากาศรีสอร์ท" หรือ "บ้าน เพื่อการพักผ่อนที่แท้
จริง" ตอบรับความต้องการบ้านเดี่ยวในระดับราคา 8-20 ล้านบาท
ซึ่งเป็นเซกเมนต์ในระดับเดียวกับแบรนด์ "เศรษฐสิริ" ขณะที่จุดขาย
และกลิ่นอายไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยจะนำเสนอความแตกต่างกัน
อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ล่าสุด บริษัทได้เปิดตัวโครงการใหม่ "บูราสิริ
พระราม 2" จำนวน 175 ภูเก็ต มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท ภายใต้
ได้คอนเซ็ปต์ ธรรมชาติสร้างสรรค์ ดีไซน์สร้างเสน่ห์ จุดขาย ครั้ง
แรกกับบ้านบรรยากาศรีสอร์ทสำหรับครอบครัวอย่างแท้จริง แห่ง
เดียวในทำเล พบบ้านเดี่ยวขนาด 4 ห้องนอน จอดรถได้ถึง 3 คัน
ในแบบบ้านทุกหลัง เชื่อมต่อระหว่างภายในและภายนอกด้วยบ้าน
ด้วยฟังก์ชัน Sanctuary Space แบบ Semi-Outdoor เอกลักษณ์ของ
"บูราสิริ" ที่สามารถเลือกปิดกระจกเพื่อการพักผ่อนอย่างเป็นส่วน
ตัว หรือเปิดกระจกเพื่อเชื่อมต่อกับธรรมชาติที่สงบภายนอกบ้านได้
อย่างลงตัว เพื่อการพักผ่อนในบรรยากาศรีสอร์ทอย่างแท้จริง
โดยเตรียมเปิดพรีเซลในวันที่ 30 พฤศจิกายนนี้ เปิดตัวแปลงสวย

หน้าสวน ในราคาเริ่มต้น 8 ล้าน
บาท พิเศษ เมื่อจองภายในงาน
รับข้อเสนอสูงสุด 1 ล้านบาท

โครงการบูราสิริ พระราม 2
ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ ใกล้
เซ็นทรัล พระราม 2 และเดินทาง

ง่ายใกล้ทางด่วนเฉลิมมหานครที่สามารถเชื่อมสู่ย่าน CBD ได้อย่าง
สะดวกสบาย และเพียง 5 นาทีสู่ทางด่วนกาญจนาภิเษกที่สามารถ
เชื่อมตะวันตกสู่ตะวันออกของกรุงเทพฯ อย่างง่ายดาย โครงการ
ประกอบด้วยบ้านเดี่ยวจำนวนทั้งสิ้น 175 ภูเก็ต พื้นที่เริ่มต้น 50
ตารางวา แบบบ้านภายในโครงการเพิ่มเสน่ห์ให้การอยู่อาศัย ด้วย

แนวคิดการออกแบบโครงการจากแรงบันดาลใจจากความ
อุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติของป่าชายเลน ผสานกับวัฒนธรรมที่เป็น
อัตลักษณ์อันโดดเด่นย่านพระราม 2 สู่การออกแบบสถาปัตยกรรม
คลับเฮาส์และภูมิทัศน์อย่างพิถีพิถัน ที่สร้างเอกลักษณ์ทั้งภายในและ
ภายนอกบ้านอย่างลงตัว เพื่อให้การอยู่อาศัยเปรียบเสมือนได้พัก
ผ่อนอยู่ในบรรยากาศรีสอร์ทอย่างแท้จริง ประกอบด้วย 3 แบบบ้าน
ให้เลือกได้แก่ แบบเวฟดิค (ฟ้า) พื้นที่ใช้สอย 167 ตารางเมตร,
แบบวินดารา (ลม) พื้นที่ใช้สอย 227 ตารางเมตร และแบบอัครา
(น้ำ) พื้นที่ใช้สอย 299 ตารางเมตร ในทุกแบบบ้านใช้นวัตกรรมบ้าน
เย็น อยู่สบาย Cooliving Designed Home และ Innovation for Smart
Living นอกจากนี้โครงการบูราสิริ พระราม 2 ยังให้ความสำคัญกับ
พื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ใจกลางโครงการ อาทิ คลับเฮาส์ที่ออกแบบ
ให้กลมกลืนกับธรรมชาติ เพื่อความรู้สึกเสมือนการพักผ่อนอยู่ใน
รีสอร์ท พร้อมสแตนด์บายสวนสีเขียวระหว่างการวิ่งกับ Jogging Track
หรือจะเลือกคลายเส้นบน Massage Path สวนหินในสวนเพื่อการ
นวดเท้าในทุกย่างก้าว Co-Working Space ห้องพักผ่อนมุมมองเปิด
กว้างแบบ Panoramic และ Sola Street Light โคมไฟประหยัด
พลังงานรอบทางเดิน นอกจากนี้แสนสิริยังมุ่งมั่นมอบบริการที่ดีที่สุด
ทั้งก่อนและหลังการขาย และ LIV-24 ศูนย์ควบคุมระบบรักษาความ
ปลอดภัยและระบบปฏิบัติการที่คอยดูแลทั้งความปลอดภัยและ
แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุดตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้บริษัทยังเดินทางตอกย้ำแบรนด์บูราสิริ ใน
ความเป็น "บ้าน บรรยากาศรีสอร์ท" โดยการเปิดตัวแคมเปญบูรา
สิริ เอ็กซ์พีเรียนซ์ (Burasiri Experience) โดยสามารถสัมผัสบรรยากาศ
และการตกแต่งพร้อมรับโปรโมชั่นรับเงินคืน Cash Back ในบ้านเดี่ยว
แบรนด์บูราสิริในอีก 9 โครงการทั่วประเทศ ทั้งนี้ จากแผนการรุก
ธุรกิจแนวราบรวมถึงกลยุทธ์ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ในกลุ่มเรียลตี้มานด์ ทำให้เชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถสร้างยอดขาย
และยอดโอนโครงการแนวราบได้ 15,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย
ที่วางไว้ในปีนี้" นายสมเกียรติ กล่าว

