

SIRIผนึกCPFเพิ่มบริการ ขาย+จัดส่งสินค้าให้ลูกบ้าน

SIRI จับมือ CPF เพิ่มบริการจัดจำหน่าย และจัดส่งสินค้าจากร้าน CP Freshmart ผ่าน Sansiri Home Service Application พาก CPF ลั่นมี 63 รายได้รวมโต 8-10% จากการขยายการลงทุนในต่างประเทศเป็นหลัก นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหาร สายงานปฏิบัติการ บริษัท แอสเสอรี่ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้ จับมือกับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF เพื่อตั้งแพลตฟอร์ม CP Freshmart Online Shop มาให้บริการจัดจำหน่ายและจัดส่งสินค้าจากร้าน CP Freshmart บนแอปพลิเคชัน Sansiri Home Service Application ซึ่งปัจจุบัน มีผู้ใช้งานกว่า 300 โครงการทั่วประเทศ และมี ผู้ใช้กว่า 50,000 ราย

โดยลูกบ้านของ SIRI ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงลูกบ้านในเขตจังหวัด ภูเก็ตและอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ที่สั่งซื้อสินค้าของ CP Freshmart ผ่าน Sansiri Home Service Application จะได้รับส่วนลดทันที 200 บาท เมื่อซื้อครบ 800 บาทต่อไปเสร็จ หรือรับส่วนลดทันที 100 บาท เมื่อซื้อครบ 500 บาทต่อไปเสร็จ พร้อมบริการส่งฟรีถึงหน้าบ้าน ตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2563 ปัจจุบันเริ่มเปิดให้บริการ ใช้งานแล้วประมาณ 1 สัปดาห์



อุทัย อุทัยแสงสุข

ด้านนายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2563 จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะเติบโตประมาณ 8-10% จากปีนี้ ซึ่งจะมาจากการขยายการลงทุนในต่างประเทศเป็นหลัก ขณะที่กำลังซื้อในประเทศไทยที่ชะลอตัว ไม่

กระทบกับยอดขายของบริษัท เนื่องจากสินค้าของ CPF เป็นสินค้าที่ให้บริการเป็นหลัก ทั้งนี้ ล่าสุดได้จับมือกับ SIRI เพื่อให้สามารถนำเสนอบริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้มากขึ้น ที่เน้นอาหารอร่อย ปลอดภัย มีคุณภาพ มีความทันสมัย และสะดวกในการบริโภค จึง ออกแคมเปญด้าน Living & Shopping Lifestyle ที่ใช้กลยุทธ์ด้าน Online & Application มาเพิ่มความสะดวก

สำหรับ CP Freshmart เป็นร้านค้าปลีกภายใต้แนวคิด “สดทุกวัน ส่งถึงคุณ” ซึ่งปัจจุบันมี 400 สาขา และมีสินค้ากว่า 1,400 รายการ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มอาหารสด กลุ่มอาหารพร้อมปรุง และกลุ่มอาหารพร้อมทาน โดยจะเพิ่มความสะดวกสบายในทุกมือของผู้บริโภค โดยจะนำเสนอสินค้าหลากหลาย ทั้งของสด ของปรุงสุก และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ประกอบกับทำเลที่ตั้งของร้าน CP Freshmart ในแต่ละสาขา ตั้งอยู่ในย่านชุมชน ใกล้หมู่บ้าน ตลอดจนโครงการบ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมต่าง ๆ ทั่วประเทศ ยังเพิ่มความคุ้มค่าและความสะดวกสบาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเป้าหมาย 5 ปี (ปี 2562-2566) รายได้รวมจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 10% และในปี 2566 จะมีรายได้รวมอยู่ที่ 800,000 ล้านบาท โดยการเติบโตจะ มาจากการเข้าซื้อกิจการในธุรกิจอาหารในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นมาเป็น 2 ใน 3 ส่วนของรายได้รวม จากปัจจุบัน มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศอยู่ที่ 1 ใน 3 ส่วนของรายได้รวม ■