

'แสนสิริ' ผนึก 4 พันธมิตร สร้างวิถีการความยั่งยืนในเมือง



“แสนสิริ” ต่อยอดพันธกิจ
Sansiri Sustainability
2020 เดินหน้าปรับโฉม

Sansiri Backyard @ T77 Community ชุมชนแห่งความสุข ด้วยการผนึกกำลังกับ 4 พันธมิตรสายกรีน ได้แก่ แบรนดปฐุม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก, ร้านอาหารโรงเสียบึง, ตลาดต้นไม้ปองโย และไร่ก้านจูล เพื่อเสริมวิถีการความยั่งยืนให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตใกล้ธรรมชาติ บนพื้นที่ 20 ไร่ใจกลางกรุงเทพฯ ย่านสุขุมวิท 77

“จริยา จันทร์เจดศักดิ์” ผู้จัดการโครงการอาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า พื้นที่สีเขียวในเมืองเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดความอยู่ดีมีสุข (well-being) โดยองค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) ระบุว่าขนาดของพื้นที่สีเขียวเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนควรมีขนาดอย่างน้อย 9 ตร.ม.ต่อคน

“ขณะที่ความหลากหลายของต้นไม้ยังมีส่วนช่วยในการลดมลพิษ

และฝุ่นควันจากรถยนต์โดยรอบ นอกจากนั้น รายงานในวารสาร Atmospheric Environment ชี้ว่าต้นไม้ใหญ่จะสามารถช่วยลดชั้นมลพิษได้ในพื้นที่เปิดโล่ง แต่สำหรับชุมชนเมืองพุ่มไม้เหมาะที่สุดในการดักจับฝุ่นควัน เป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่เราปรับโฉม Sansiri Backyard @ T77 Community เพื่อเป้าหมายสูงสุดในการสร้างชุมชนที่มีความสุขแก่ลูกบ้านและสังคม”

“1 ปีที่ผ่านมาแสนสิริ แบคยาร์ดทำหน้าที่เป็นสื่อกลางจุดประกายการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนของคนเมืองให้กับพนักงาน ลูกบ้าน และชุมชนโดยรอบผ่านกิจกรรมมากมาย เช่น ปลูกผักในพื้นที่ที่เป็นแรงจูงใจให้คนทำตาม และแบ่งปันผักให้คนในชุมชนกว่า 10,000 กิโลกรัม เลี้ยงไก่เพื่อนำไข่มาแบ่งปันกันทั้งหมดกว่า 10,000 ฟอง ให้ความรู้กับนักเรียนผ่านมูลนิธิเสริมกล้ากว่า 200 คน และเมื่อกลางปีที่ผ่านมาจัดแคมเปญ Sansiri Backyard : EAT-ABLE GARDEN จุดประกายแนวคิดการ

ปลูกสวนผักทานได้ในบ้านให้ลูกค้าและลูกบ้าน SANSIRI FAMILY ของทั้งโครงการบ้านและคอนโดกว่า 120,000 ครอบครัว”

“4 พันธมิตรที่เราร่วมมือด้วยมีบทบาทที่ต่างกันไป แต่มีเป้าหมายเดียวกันคือขยายเครือข่ายความยั่งยืน โดยปองโยเป็นตลาดต้นไม้ที่บริหารโดยคุณสาธิต เอียร์พิเชฐ ที่เข้ามาในพื้นที่แสนสิริแบคยาร์ด เพื่อช่วยขยายพื้นที่สีเขียวในที่อยู่อาศัยของคนในเมือง ที่รวบรวมพันธุ์ไม้สำหรับปลูกในร่มและกลางแจ้งพร้อมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญ และเครื่องมือแนะนำในการปลูกอย่างเหมาะสมกับรูปแบบที่พักอาศัยในเมือง ส่วนไร่ก้านจูลเป็นพันธมิตรที่ต่อยอดความร่วมมือกับแสนสิริมาเป็นปีที่ 2 เป็นระบบเกษตรเกื้อกูล ช่วยให้คนในท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์มีรายได้ ทั้งยังส่งเสริมการปลูกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้รับการรับรองออร์แกนิก โดยคุณจงสฤษดิ์ คำนวณศ์ กรรมการผู้จัดการ ไร่ก้านจูลจะนำผลผลิตที่ปลูกในไร่มาจำหน่ายผ่านช่องทางในแสนสิริ แบคยาร์ด”

นอกจากนี้ ยังมีโรงเลียบ ร้านอาหาร
ที่สานต่อความสำเร็จของร้านโรงรส
เจ้าของรางวัล Condé Nast 10
Best New Restaurants in the World
2020 และ Caravana Pop-up Cafe
ที่บริหารโดย “นัธวดี ชาราภิบาล”
จะร่วมมือกับแสนสิริแบบ farm to table
ด้วยการนำวัตถุดิบในแสนสิริ แบคยาร์ด
มาเป็นส่วนประกอบในหลากหลายเมนู
และแบรนด์ปฐมพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ

เรื่องการทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์และ
ผลิตภัณฑ์แปรรูปออร์แกนิก จะนำ
พืชสมุนไพรปลูกที่แสนสิริ แบคยาร์ด
ไปแปรรูปและต่อยอด

“อนัน นวราช” ผู้ก่อตั้งแบรนด์
ปฐม กล่าวว่า เราเลือกทำงานร่วมกับ
พันธมิตรที่มีเป้าหมายไปในทาง
เดียวกัน ซึ่งแสนสิริเป็นองค์กรที่
ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและ
สุขภาพของคนในสังคมเหมือนกับเรา
การร่วมมือกับแสนสิริครั้งนี้ เราซื้อ
พืชสมุนไพรที่แสนสิริปลูกไว้พื้นที่
Sansiri Backyard ไปสร้างคุณค่า
เพิ่มขึ้น ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์
ดูแลร่างกาย เช่น ครีมอาบน้ำ โลชั่น
ทาผิว แชมพูสระผม เจลล้างมือ
 เป็นต้น

“โดยจะผลิตรายออกมาภายใต้แบรนด์
ใหม่ Pasan-พสาน เพื่อนำไปใช้ใน
องค์กรของแสนสิริ ให้ลูกบ้าน และ
ต่อยอดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ใน
ห้องพักของโรงแรมเกอรี่ หัวหินและ
เขาใหญ่ และนำผลกำไรมาหมุนเวียน
ในชุมชนต่อไป คล้าย ๆ กับการทำงาน
ของเครือข่ายความยั่งยืนสามพราน
โมเดล ที่เป็นโมเดลธุรกิจเกื้อกูลสังคม
บนฐานการขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์
และการค้าที่เป็นธรรม โดยพี่ชายผม
(คุณอรุณ นวราช กรรมการผู้จัดการ
สามพราน และเลขานุการมูลนิธิ
สังคมสุขใจ) เป็นผู้ริเริ่มการขับเคลื่อน
สามพรานโมเดล”

นับเป็นความร่วมมือที่ตอกย้ำ
ความตั้งใจของทุกฝ่ายในการส่งมอบ
ชุมชนที่มีความสุขให้แก่ผู้อยู่อาศัยใน
เมือง พร้อมขยายเป็นเมืองต้นแบบ
แห่งการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน