



ทันหุ้น - SIRI โภยยอดขายเดือนมกราคมที่ 3,500 ล้านบาท คิดเป็น 70% จากเป้าหมายไตรมาสแรกที่วางไว้ 5,000 ล้านบาท พร้อมส่ง 20 โครงการที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่ ราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท รัฐบาลมาตรการรัฐลดค่าธรรมเนียมการโอน-การจดจำนอง

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทสร้างผลงานได้ดีในเริ่มต้นปี 2564 โดยมียอดขายในเดือนมกราคมสูงถึง 3,500 ล้านบาท คิดเป็น 70% จากเป้าหมายไตรมาสแรกที่วางไว้ 5,000 ล้านบาท นับเป็นยอดขายต่อเนื่องในอัตราที่สูงและอยู่ในระดับที่ดีเมื่อเทียบกับเป้าหมายทั้งปีทั้งที่วางไว้ที่ 2.6 หมื่นล้านบาท ภายใต้สภาวะตลาดที่ยังคงมีความผันผวนสูงในสถานการณ์ที่ยังมีการแพร่ระบาดของโควิด-19

● บ้าน-คอนโด ขายดี

โดยบ้านเดี่ยวมีสัดส่วนการขายดีที่สุดในปีนี้ คิดเป็นสัดส่วนยอดขาย 45% บ้านเดี่ยวแบรนด์คันทันและเศรษฐสิริ มียอดขายและจำนวนยูนิตขายสูงสุดในเดือนมกราคม อาทิ โครงการ คันทัน วังแหวน-ลำลูกกา, คันทัน ศาลา-ปิ่นเกล้า, คันทัน ราชพฤกษ์-346, เศรษฐสิริ พหล-วัชรพล และเศรษฐสิริ พระราม 5 เป็นต้น

ส่วนคอนโดมิเนียมมีสัดส่วนยอดขาย 40% โดยคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่โครงการ

SIRI ยอดขายม.ค.พุ่ง3.5พันล. ส่ง20โครงการเข้ามาตรการรัฐ



>>> อุทัย อุทัยแสงสุข

“ดีคอนโด ธาร จรัญ” มียอดขายแล้ว 85% ใกล้ปิดการขาย รวมทั้ง “เดอะ เบส สะพานใหม่” “โอเค เฮาส์” และ “XT เอกมัย” ครองแชมป์คอนโดขายดี พฤติกรรมการซื้อของกลุ่มลูกค้ายังให้ความสำคัญจองคอนโดออนไลน์มากขึ้น โดย “24 Online Booking” แคมเปญที่เปิดให้จองคอนโดพร้อมอยู่ราคาดีที่สุดในวันที่ 29 มกราคมที่ผ่านมา เทียบจนถึงเที่ยงคืน ประสบความสำเร็จ โภยยอดขายไปถึง 80 ล้านบาทในระยะเวลาเพียง 1 วัน

● อัปเดตแคมเปญกระตุ้น

ผลงานยอดขายที่ดีตั้งแต่ต้นปี มาจากความเชื่อมั่นของลูกค้าในการเป็น “แบรนด์อันดับหนึ่งของคอนอวกมีบ้าน” จากการมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพ ดีไซน์ รวมถึงการบริการ หรือ Sansiri Service ในการมอบบริการที่ดีที่สุดทั้งก่อนและหลังการขาย รวมไปถึง LIV-24 ที่ดูแลความปลอดภัยส่งตรงจากศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมงมาตรฐานแสนสิริ พร้อมเจ้าหน้าที่พร้อมดูแลทุกจุดในโครงการ พร้อมพริวิลเลจมากมายจากแสนสิริ แฟมิลี่

นอกจากนี้ความสำเร็จยังมาจากการคิดแคมเปญที่มาจากความเข้าใจใน Customer Insight อย่างแท้จริง จนส่งผลให้ “แสนสิริฟ่อนให้ 24 เดือน” ประสบความสำเร็จต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา จากการช่วยให้ลูกค้ามีบ้านง่าย ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายในการผ่อนที่อยู่อาศัย สามารถนำเงินไปใช้จ่ายอื่นๆ ได้สบายใจได้นานตลอดระยะเวลา 2 ปี เพราะแสนสิริฟ่อนให้ ทั้งต้นทั้งดอก นานสูงสุด 24 เดือน* โดยในปีนี้ได้ขยายความสุขให้คนไทยได้มี บ้านและคอนโด ใน 59 โครงการคุณภาพพร้อม

อยู่ทั่วประเทศ ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.59 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของแสนสิริทันที

นอกจากนี้ยังสะดวกด้วยช่องทางซื้อบ้านที่สะดวกและปลอดภัยในช่วงโควิด Sansiri Virtual Tour เยี่ยมชมโครงการแบบ Online ทุกที่ ทุกเวลา จองคอนโดออนไลน์ด้วย 24 Online Booking สะดวก รวดเร็ว ทุกโครงการของแสนสิริยังมีบริการ Private Tour สามารถนัดหมายเวลาเพื่อเข้าชมโครงการเฉพาะครอบครัวเท่านั้น ภายใต้มาตรการรักษาความสะอาดอย่างเข้มงวด “Sansiri Care” ที่พร้อมยกระดับการดูแลเต็มขั้นในทุกสถานการณ์ ให้คุณมั่นใจได้ทุกครั้งที่มาเยี่ยมชมโครงการ

● ส่งโครงการเข้ามาตรการรัฐ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีโครงการที่อยู่อาศัยในระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท พร้อมอยู่พร้อมรองรับมาตรการรัฐลดค่าธรรมเนียมการโอน-การจดจำนองเหลือ 0.01 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ครอบคลุมในทุกทำเล ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ประกอบด้วย คอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม และมิกซ์โปรดักรวม 20 โครงการ 🌟