

แสนสิริปลื้มหุ้นกู้ 3,600 ลบ. ขายเกลี้ยง!!



นางสาวรวงศมา อัครสลาพร ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (SIRI) เปิดเผยว่า หลังจากที่ SIRI ได้เสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อายุหุ้นกู้ 3 ปี 8 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.20% ต่อปี โดยได้รับความเชื่อมั่นจาก 8 สถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร บริษัทหลักทรัพย์กรุงไทย ซีไอโก้และบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส ให้การสนับสนุนเป็นผู้จัดการการจำหน่าย ระหว่างวันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา จากแผนการเสนอขายหุ้นกู้เดิมที่วางไว้จำนวน 2,000 ล้านบาท ปรากฏว่าการนำเสนอสายหุ้นกู้ล็อตแรกของแสนสิริในปีนี้มีผู้ลงทุนทั่วไปและ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบันให้ความเชื่อมั่นตอบรับจองซื้อจำนวนมากทำให้บริษัทต้องพิจารณาใช้หุ้นกู้สำรองเพื่อการเสนอขายเพิ่มเติมอีกจำนวน 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุน และเพิ่มเติมอีก 600 ล้านบาท รวมปิดการขายมูลค่ารวม 3,600 ล้านบาท ขณะที่มียอด Oversubscribe ฟุ้งไปเกือบ 4,000 ล้านบาท

“การออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ทำให้บริษัทมีแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ตอบรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งเป็นแหล่งเงินทุนในการขยายธุรกิจตามแผนธุรกิจที่วางไว้ ขณะที่แสนสิริยังมีสภาพคล่องอีกกว่า 15,000 ล้านบาทที่ส่งผลให้บริษัทพร้อม

เติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2564 บริษัทจึงพิจารณาปิดการขายหุ้นกู้ครั้งนี้ไปรวมมูลค่า 3,600 ล้านบาท” นางสาวรวงศมา กล่าว

การให้การตอบรับที่ดีและขายหมดเต็มจำนวนในระยะเวลาอันรวดเร็ว นับเป็นสัญญาณที่ดี สำหรับความเชื่อมั่นของนักลงทุนในภาพรวมธุรกิจของบริษัทที่สร้างผลงานได้ดีตั้งแต่ช่วงต้นปี ที่สามารถสร้างยอดขายในเดือนมกราคมได้ถึง 3,500 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นยอดขายต่อเนื่องในอัตราที่สูงและสร้างผลงานได้ดีเมื่อเทียบกับเป้าหมายยอดขายที่วางไว้ในปีนี้ 26,000 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นถึงความมั่นใจของผู้ลงทุนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของ SIRI ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้วิสัยทัศน์ “The Year of Hope” (ปีแห่งความหวัง)

ทั้งนี้หลังจากนี้ แสนสิริจะเดินทางตามแผนการขยายธุรกิจสู่ “ปีแห่งความหวัง” (The Year of Hope) ส่งมอบความหวังในการมีบ้านของคนไทย ด้วยแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเข้าถึงง่าย พัฒนา 24 โครงการใหม่ มูลค่าโครงการรวม 26,000 ล้านบาท ภายใต้ product ที่หลากหลาย ราคาเข้าถึงง่าย ครอบคลุมทำเลทุกทำเลกรุงเทพฯ ด้วยดีไซน์ที่ตอบโจทย์ทุกความชอบ เพื่อเพิ่มโอกาสการมีบ้านหลังแรกโดยไฮไลท์ที่สำคัญในปีนี้ แสนสิริจะเปิดตัว products ภายใต้แบรนด์ใหม่ ทั้งการเปิดตัว Affordable Condominium เซกเมนต์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ใหม่ ที่เจาะกลุ่ม Young Generation ในทำเลคอมมูนิตี้เมือง อาทิ รัชดา, เกษตรฯ, รามคำแหง และ บางนา ในระดับราคาที่เข้าถึงง่ายเริ่มต้นเพียง 1.xx ล้านบาทเท่านั้น

การเปิดตัว “SIRI Residence” New segment ทาวน์โฮมระดับบน บนทำเลที่ดินผืนใหญ่ที่หายากใจกลางเมืองในปีนี้จะเริ่ม 2 ทำเล และเปิดตัวในช่วงไตรมาส 4 และการเปิดตัว “BuGaan” แบรนด์ใหม่ของบ้านเดี่ยว 3 ชั้น ระดับราคา 30-80 ล้านบาท เจาะกลุ่ม Young Successor ภายใต้จุดขาย Modern Luxury Living ในทำเลโยธินพัฒนา เป็นเอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนซ์ เพียง 14 ยูนิตเท่านั้น โดยเตรียมเปิดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ ■