

# 'เอสซีบี-แสนสิริ' ผุดต้นแบบ อุม'เอสเอ็มอี' ฝ่าวิกฤติโควิด

กรุงเทพธุรกิจ ● “ไทยพาณิชย์” จับมือ “แสนสิริ” เปิดโครงการต้นแบบช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม จัดสินเชื่อฟลัดปล่อยกู้ธุรกิจ อัตราดอกเบี้ยพิเศษ 1.99% ในช่วง 3 เดือนแรก พร้อมวงเงินอุดหนุนยอดขาย 6 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องมูลค่ากว่า 6 พันล้านบาท เผยพร้อมเพิ่มวงเงินหากโครงการประสบความสำเร็จ

นางพิบูล ตรีมิตร รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ เอสเอ็มอี ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า ในปี 2563 ที่ผ่านมาท่ามกลางวิกฤติโควิด-19 ธนาคารได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีความเปราะบางจากภาวะเศรษฐกิจ

โดยวงเงินช่วยเหลือในปี 2563 รวมแล้วกว่า 402,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตามความช่วยเหลือจากธนาคารอย่างเดียวยังคงไม่เพียงพอที่จะช่วยให้ SMEs ทั้งระบบก้าวพ้นวิกฤตินี้ไปได้ จึงเล็งเห็นโอกาสที่จะผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้เล่นรายใหญ่ของประเทศ เพื่อร่วมกันช่วยเหลือผู้ประกอบการกลุ่มนี้ในวงกว้างขึ้น

ล่าสุดธนาคารไทยพาณิชย์จับมือกับ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ผ่านโครงการ “SANSIRI x SCB: BUILD FOR ALL สร้างไปด้วยกัน” โดยธนาคารจะให้ความช่วยเหลือ 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1. สนับสนุนวงเงินสินเชื่อธุรกิจรวม 1,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยพิเศษ 1.99%

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

## เอสซีบี

เป็นระยะเวลา 3 เดือนแรก ทั้งนี้สำหรับกลุ่มลูกบ้านแสนสิริที่ประกอบธุรกิจและคู่ค้ากลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาของธนาคารไทยพาณิชย์

อัตราดอกเบี้ยดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากนโยบายสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ หรือซอฟท์โลนของภาครัฐภายใต้วงเงิน 5 แสนล้านบาท ที่สนับสนุนให้ธนาคารพาณิชย์ปล่อยสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือลูกค้าธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 เช่น โรงแรม และท่องเที่ยว เป็นต้น โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยไว้ค่อนข้างต่ำที่ 2% โดยยืนยันว่าปัจจุบันจากการหารือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พบว่ารัฐบาลยังไม่มีนโยบายปรับขึ้นดอกเบี้ยจาก 2% เป็น 5% แต่อย่างใด

## โครงการต้นแบบ พร้อมเพิ่มวงเงิน

2. สนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีไปใช้ลดต้นทุนธุรกิจ เนื่องจากต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ SMEs สูงถึง 80% เมื่อเทียบกับรายได้ทั้งหมด ดังนั้นนอกเหนือจากนโยบายช่วยเหลือด้านการดอกเบี้ยแล้ว จึงต้องให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีมาใช้ลดต้นทุนของธุรกิจ และ 3. สนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารให้เข้าสู่แพลตฟอร์มโรบินฮูด (Robinhood) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มผู้ดูแลเดลิเวอรี่ที่ไม่เก็บค่าธรรมเนียมการใช้แพลตฟอร์ม ช่วยเพิ่มช่องทางขายการนอกเหนือจากหน้าร้าน

“แม้ว่าวงเงิน 1,000 ล้านบาท อาจช่วยลูกค้าได้ประมาณ 1,000-2,000 รายเท่านั้น แต่อยากให้โครงการนี้เป็นตัวจุดประกายให้องค์กรอื่นๆ ทำตาม เพราะเชื่อว่าทำแล้วไม่สูญเปล่าแน่นอน โดยธนาคารมีแผนจะเพิ่มวงเงินต่อเนื่อง หากโครงการได้รับการตอบรับที่ดี”

## เอสเอ็มอีพักหนี้ 6 หมื่นล้าน

ขณะที่ภาพรวมสินเชื่อ SMEs ของธนาคารไทยพาณิชย์ (กลุ่มที่มียอดขาย 75-500 ล้านบาท) ณ สิ้นปี 2563 มีมูลค่าพอร์ตรวม 2.6 แสนล้านบาท โดยในช่วงที่เกิดวิกฤติโควิด-19 ในปีก่อนยอมรับว่าลูกค้ากลุ่มนี้ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก แต่ธนาคารได้ให้ความช่วยเหลือผ่านมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โดยมีลูกค้าในพอร์ตที่เข้าร่วมโครงการรวมมูลค่า 1.6 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ในปัจจุบันภายใต้สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายลง ส่งผลให้มีลูกค้าบางส่วนกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติและออกจากมาตรการช่วยเหลือไปอย่างไรก็ดียังคงเหลือลูกค้าที่ค้างอยู่ในมาตรการมูลค่าประมาณ 6 หมื่นล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่หรือประมาณ 1 หมื่นล้านบาทเป็นกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว โดยคาดว่าภายในไตรมาส 3/2564 จะกลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ ขณะที่ธุรกิจประเภทอื่นๆ เช่น การส่งออก พบว่ายอดขายทั้งในและต่างประเทศเริ่มฟื้นตัวกลับมา และคาดว่าจะออกจากมาตรการช่วยเหลือของธนาคารได้ในระยะถัดไป

นางพิบูลกล่าวอีกว่า ในปี 2564 ธนาคารตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อกลุ่ม SMEs มูลค่าอีก 4 หมื่นล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปีนี้มูลค่าพอร์ตจะทรงตัวอยู่ที่ 2.6 แสนล้านบาท เนื่องจากมีลูกค้าส่วนหนึ่งที่ชำระหนี้คืนกลับมา

นอกจากนี้ธนาคารไม่ได้มุ่งเน้นการเติบโตของสินเชื่อกลุ่ม SMEs แต่ยืนยันว่ายังเป็นกลุ่มสินเชื่อที่ธนาคารพร้อมจะสนับสนุนเมื่อลูกค้ามีความต้องการใช้เงินเสมอ ขณะที่หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ณ สิ้นปี 2563 ของกลุ่ม SMEs อยู่ที่ 12% เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 ที่มี NPL อยู่ที่ 9% กว่าๆ โดยตั้งเป้าสิ้นปีนี้จะสามารถรักษาระดับ NPL ไว้ที่ 12% ได้เช่นเดิม

#### “แสนสิริ” ผุดทุน 6 พันล.

นายอภิชาติ จุระกุล ประธานกรรมการบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI กล่าวว่า จากการร่วมมือกันในปีได้ตั้งเป้าหมายช่วยเหลือ SMEs ในปี 2564 จำนวน 1,500 ราย หรือคิดเป็นการช่วยเหลือรวม 7,000 ล้านบาท โดยเป็นวงเงินอุดหนุนสินเชื่อจากแสนสิริ 6,000 ล้านบาท และเงินสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารไทยพาณิชย์ 1,000 ล้านบาท โดยกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่จะเข้าไปช่วยเหลือในโครงการได้แก่ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจออกแบบและตกแต่งภายใน กลุ่มงานบริการด้านที่อยู่อาศัย และกลุ่มธุรกิจอาหาร

“SMEs เป็นฟันเฟืองที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ โดยข้อมูลจากธนาคารโลกประจำประเทศไทยพบว่าในปี 2563 SMEs ของไทยมีส่วนกว่า 40% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและมีอัตราการจ้างงานคิดเป็น 80% ของการจ้างงานภาคเอกชน จึงถือเป็นอีกเส้นเลือดใหญ่ที่ทำหน้าที่หล่อเลี้ยงการจ้างงานจำนวนมากเมื่อเกิดวิกฤติขึ้นจึงต้องได้รับการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน”

แสนสิริมีแผนช่วยเหลือผู้ประกอบการผ่าน 5 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. สร้างรายได้ให้เพิ่ม

ด้วยการเข้าซื้อสินค้าจาก SMEs ขนาดเล็ก 2. สร้างช่องทางการเข้าถึงลูกค้า เช่น การเพิ่มช่องทางการโปรโมทธุรกิจ สินค้าและบริการ ด้วยช่องทางสื่อออนไลน์ของแสนสิริและธนาคารไทยพาณิชย์ รวมถึงโปรโมทผ่านครอบครัวแสนสิริที่มีอยู่ในการดูแลกว่า 100,000 ครอบครัว

3. สร้างตลาดใหม่บนโลกออนไลน์ ด้วยการขยายตลาดของ SMEs ไทยสู่แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเช่น NocNoc.com ตลาดออนไลน์วัสดุก่อสร้างและของแต่งบ้าน แอปพลิเคชันโรบินฮู้ดของไทยพาณิชย์ นอกจากนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างพูดคุยกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระดับโลกอย่าง “อเมซอน” รวมถึงแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเจ้าอื่นเพื่อสนับสนุนลูกค้าและผู้ค้าของแสนสิริให้สามารถสร้างตลาดใหม่ๆ บนช่องทางออนไลน์อีกด้วย

4. สร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ โดยธนาคารไทยพาณิชย์จะเปิดอบรมโครงการ “Tech Efficiency Program” และ 5. สร้างสภาพคล่อง ผ่านการสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารไทยพาณิชย์วงเงิน 1,000 ล้านบาท ทั้งนี้ แสนสิริได้ดำเนินการช่วยเหลือตามข้อ 1-3 ไปแล้วตั้งแต่ปีที่ผ่านมา โดยเริ่มจากลูกค้ารายย่อยของแสนสิริที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติส่งผลให้ตลอดปี 2563 บริษัทได้ให้การช่วยเหลือ SMEs ไปแล้วกว่า 900 ราย รวมเป็นวงเงินในการช่วยเหลือกว่า 4,000 ล้านบาท

“ปีนี้นั่นใจว่าโครงการให้การช่วยเหลือจะมีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากขึ้น เพราะมีธนาคารไทยพาณิชย์เข้าร่วมผนึกกำลังและสานต่อการช่วยเหลือการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสม เช่น การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำด้วยเงินสินเชื่อผ่านชำระที่ผ่อนปรนและยืดหยุ่น ซึ่งจะช่วยให้เอสเอ็มอีรอดพ้นจากวิกฤติได้เร็วขึ้น”