

'แสนสิริ'เปิดขายทุกช่องทางออนไลน์ ให้เพิ่มสูงสุด 2 ล้านบาทรับชมเมอร์



นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่าสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ในช่วงไตรมาส 2 กลุ่มลูกค้ายังคงมีความต้องการที่อยู่อาศัย แม้จะมีเรื่องของสถานการณ์โควิด ที่ส่งผลกระทบต่อในบางช่วงเวลา แต่ลูกค้ายังให้การตอบรับในการนำเสนอแคมเปญที่เข้าถึงและตอบรับเรียลไทม์ตามความต้องการของลูกค้า แสนสิริได้อย่างแท้จริง อาทิ แสนสิริผ่อนให้ 24 เดือน ที่ลูกค้ายังให้การตอบรับเป็นอย่างดี ล่าสุดบริษัทเปิดตัวแคมเปญเดือนเมษายน ชิมเมอร์โปรโมชัน "SPICE UP THE SEASON" ซึ่งวันนี้ มีแต่ได้ แสนสิริให้เพิ่มสูงสุด 2 ล้านบาท เพียงคลิกลงทะเบียน ยังให้เพิ่มอีก 100,000 บาท เมื่อจองภายใน 30 เมษายน 2564 และทุกยูนิตรับเพิ่ม ฟรี ค่าใช้จ่ายวันโอน พิเศษสำหรับโครงการที่ร่วมรายการ แสนสิริยังผ่อนให้เพิ่ม ผ่อนเริ่ม 999 บาท/เดือน เมื่อใช้บริการสินเชื่อจากธนาคารอาคารสงเคราะห์ เมื่อจองภายใน 30 เมษายนนี้เท่านั้น

สำหรับโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮม ราคา 1.79-30 ล้านบาท ที่เข้าร่วมแคมเปญ อาทิ ทาวน์โฮมสิริ เฟลส ราชพฤกษ์-345 ราคา 1.99-3 ล้านบาท โปรโมชันโครงการ "มีบ้านใหม่ ไม่ต้องจ่ายสักบาท รับคืน 3 แสน" แสนสิริให้ส่วนลด

On Top เพิ่มอีก 300,000 บาท โครงการอณาสิริ ปากลอก ภูเก็ต ราคา 4.59-8 ล้านบาท โปรโมชันโครงการ "โปรจอลองเปิดเกาะภูเก็ต ไม่ต้องจ่ายเพิ่ม อยู่ฟรี+รับเงินสด รวมมูลค่า 300,000 บาท" แสนสิริให้ส่วนลด On Top เพิ่มอีก 300,000 บาท โครงการคณาสิริ ชัยพฤกษ์-วงแหวน ราคา 3.89-6 ล้านบาท โปรโมชันโครงการ "รับสูงสุด 1 ล้าน เมื่อซื้อบ้านแต่งครบ พร้อมอยู่ 4 ห้องนอน" แสนสิริให้ส่วนลด On Top เพิ่มอีก 1,000,000 บาท โครงการบราสิริ วงแหวน-อ่อนนุช ราคา 9.99-12 ล้านบาท โปรโมชันโครงการ "เปิดบ้านใหญ่ แต่งเฟอร์ครบ รับสิทธิพิเศษ 2 ล้านบาท" แสนสิริให้ส่วนลด On Top เพิ่มอีก 2,000,000 บาท และโครงการเศรษฐสิริ พระราม 5 ราคา 10-25 ล้านบาท โปรโมชันโครงการ "บ้าน 4 ที่จอดรถ ลด 2 ล้าน" แสนสิริให้ส่วนลด On Top เพิ่มอีก 2,000,000 บาท เป็นต้น

"บริษัทเชื่อมั่นว่า แคมเปญในเดือนเมษายนนี้ จะได้รับการตอบรับที่ดี เช่นเดียวกับไตรมาสแรก การผนึกพันธมิตรสถาบันการเงินต่างๆ ที่ร่วมให้คำปรึกษา เพื่อให้ลูกค้ามีบ้านได้ง่าย ทำให้มั่นใจว่าลูกค้าจะให้การตอบรับในที่อยู่อาศัยภายใต้แบรนด์แสนสิริ ซึ่งจะผลักดันสู่เป้าหมายยอดขายในช่วงไตรมาส 2 ที่วางไว้ประมาณ 8,200 ล้านบาท" นายอุทัย กล่าว