

SIRI อพยอดโอนปีนี้ 3.1 หมื่นล.

● 4 เดือนพุ่ง 8.1 พันล้าน ย้ำแผนเปิด 24 โครงการ

“แสนสิริ” ประกาศปรับเป้าหมายยอดขายปีนี้เพิ่มเป็น 31,000 ล้านบาท หลัง 4 เดือนแรกมียอดขายแล้ว 8,100 ล้านบาท และทำยอดขายได้แล้ว 12,500 ล้านบาท คงแผนปีนี้เปิดใหม่ 24 โครงการ มูลค่ารวม 26,000 ล้านบาท เล็งเปิดใหม่ 7 โครงการ มูลค่ารวม 4,300 ล้านบาท ในไตรมาส 2/64

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า จากความต้องการ (ดีมานด์) ที่อยู่อาศัยที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง และทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์ในอนาคตที่จะฟื้นตัวขึ้นอีก โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่ต้องการมีที่อยู่อาศัยในราคาเข้าถึงได้ (Affordable) ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และหลังตลาดฟื้นตัว ทำให้บริษัทปรับเป้าหมายยอดขายไตรมาสที่ 2 ปี 2564 (ปีนี้) เพิ่มเป็น 31,000 ล้านบาท จากเดิมที่ตั้งไว้ 27,000 ล้านบาท หลังจากในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา มียอดขายไตรมาสแล้วกว่า 8,100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 25% ของเป้าหมายใหม่ และเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งยอดขายไตรมาสในปีนี้จะแบ่งเป็นจากโครงการแนวราบ 18,000 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียม 13,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) ในมือมูลค่ารวม 31,380 ล้านบาท แบ่งเป็น จากโครงการร่วมทุน 5,615 ล้านบาท และจากโครงการที่พัฒนาเอง 25,765 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยส่งมอบในช่วง 3 ปีจากนี้ (ปี 2564-2566) โดยในปี 2564 จะทยอยรับรู้ Backlog จำนวน 19,443 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีถัดไป โดยในปี 2564 จะมีโครงการ



อุทัย อุทัยแสงสุข

คอนโดมิเนียมเสร็จใหม่ จำนวน 3 โครงการ มูลค่ารวม 12,200 ล้านบาท ประกอบด้วย 1.โครงการ XT Huaykwang มูลค่า 7,500 ล้านบาท มีกำหนดส่งมอบไตรมาส 2/2564, 2.โครงการ EDGE Central Pattaya มูลค่า 3,200 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขายแล้วประมาณ 80% มีกำหนดส่งมอบไตรมาส 3/2564 และ 3.โครงการ DCONDO Hideaway มูลค่า 1,500 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขายแล้วเกิน 50% มีกำหนดส่งมอบไตรมาส 4/2564

ส่วนยอดขายในปี 2564 บริษัทปรับเป้าหมายเพิ่มเป็น 31,000 ล้านบาท จากเป้าหมายเดิมตั้งไว้ 26,000 ล้านบาท หลังจากในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา มียอดขายแล้ว 12,500 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 40% ของเป้าหมายใหม่ และเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขายสินค้าพร้อมขาย (Inventory) เป็นหลัก โดยสัดส่วนยอดขายในปีนี้จะแบ่งเป็นยอดขายจากโครงการแนวราบ 20,000 ล้านบาท และยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียม 11,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทยังคงแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ในปี 2564 ไว้ที่ 24 โครงการ มูลค่ารวม 26,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยว 7 โครงการ มูลค่ารวม 12,300 ล้านบาท, โครงการทาวน์โฮม 9 โครงการ มูลค่ารวม 6,900 ล้านบาท, มิกซ์ โปรเจกต์ 3 โครงการ มูลค่ารวม 2,700 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 5 โครงการ มูลค่ารวม 4,100 ล้านบาท โดยสัดส่วนโครงการที่เปิดใหม่จะเป็นสินค้าในกลุ่ม Affordable ประมาณ 75%, กลุ่ม Medium ประมาณ 23% และกลุ่ม Premium ประมาณ 2%

โดยบริษัทจะเริ่มทยอยเปิดตัวโครงการใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีแผนเปิดตัวจำนวน 7 โครงการ มูลค่ารวม 4,300 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงไตรมาส 3/2564 มีแผนเปิดตัว 7 โครงการ มูลค่ารวม 3,900 ล้านบาท และในช่วงไตรมาส 4/2564 บริษัทมีแผนเปิดตัว 10 โครงการ มูลค่ารวม 17,800 ล้านบาท ■