

# SIRI โซว์พีรีเซลคอนโด4.2พันล.

## ● เปิดจอง 'เดอะ มูฟ เกษตร' วันที่ 27 พ.ค. นี้

SIRI มั่นใจปี 64 ยอดโอน-ยอดขายคอนโดฯ มาตามนัด ล่าสุดกวาดยอดขายแล้ว 4,200 ล้านบาท เล็งผุด 8 โครงการใหม่ปี 64 มูลค่ารวม 6,100 ล้านบาท นำร่องโครงการแรก "เดอะ มูฟ เกษตร" มูลค่า 482 ล้านบาท จองผ่าน Online Booking วันที่ 27 พ.ค. นี้

นายองอาจ สุวรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ในปี 2564 บริษัทวางเป้าหมายยอดขายโครงการคอนโดมิเนียมไว้ที่ 13,000 ล้านบาท และวางเป้าหมายยอดขาย (Presale) คอนโดมิเนียมไว้ที่ 11,000 ล้านบาท โดยมีแผนเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ จำนวน 8 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 6,100 ล้านบาท

"ยอดขายโครงการคอนโดมิเนียมในปี 2564 มีโอกาสทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากยอดขายคอนโดมิเนียมล่าสุด (Year To Date) สามารถทำได้แล้ว 4,200 ล้านบาท มาจากการขายโครงการเดิมทั้งหมด และในช่วงที่เหลือของปีนี้บริษัทจะทยอยเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ 8 โครงการ ซึ่งจะเริ่มทยอยเปิดตัวตั้งแต่ไตรมาส 2/2564 เป็นต้นไป" นายองอาจ กล่าว

ทั้งนี้ ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2564 บริษัทจะเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมใหม่เป็นครั้งแรกในปี 2564 โดยจะเปิดจองผ่าน Online Booking โครงการ เดอะ มูฟ เกษตร (THE MUVE Kaset) มูลค่าโครงการ 482 ล้านบาท เป็นอาคารสูง 8



องอาจ สุวรรณกุล

ชั้น บนพื้นที่ 1 ไร่ มีจำนวนทั้งหมด 248 ยูนิต บนทำเลคอมมูนิตี้เมืองย่านเกษตร อยู่ใกล้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ออกแบบภายใต้แนวคิด "Movement" มีพื้นที่ส่วนกลางที่ถูกออกแบบในสไตล์ Double Facilities ทั้งแบบ Indoor และ Outdoor อยู่บนชั้น 8 และ Rooftop ที่รวบรวม Co-Working Space, Creative Room, Meeting Room และพื้นที่ออกกำลังกาย

นอกจากนี้ ภายในโครงการยังมีบริการอื่น ๆ ได้แก่ ตู้อัตโนมัติสำหรับกดขนมและ

กาแฟ, Laundry Service, ห้อง Mail-room และ Dropbox Service ที่สามารถส่งของได้ง่ายได้คอนโด โดยทุกยูนิตที่อยู่อาศัยจะได้รับครัวปิด ตกแต่งแบบ Fully Furnished และมากับพร้อมตู้ Built-in จัดสรรห้องได้อย่างลงตัว ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของ GEN MUVE อย่างแท้จริง

สำหรับแบรนด์ "เดอะ มูฟ" (THE MUVE) เป็นแบรนด์คอนโดมิเนียมใหม่ล่าสุด ในระดับราคาไม่เกิน 2 ล้านบาทต่อยูนิต หรือราคาเฉลี่ยที่ 80,000 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งเป็นเซกเมนต์เข้าถึงได้ง่ายที่บริษัทไม่ได้ทำมานานกว่า 10 ปี โดยแบรนด์ดังกล่าวจะเปิดตัวปี 2564 ใน 4 ทำเล มูลค่าโครงการรวมประมาณ 2,500 ล้านบาท (เกษตร, งามคำแหง, บางนา, รัชดา) โดยมูลค่าดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 23% ของมูลค่าการเปิดตัวโครงการรวมทั้งปี

นายองอาจ กล่าวอีกว่า บริษัทวางเป้าหมายปิดการขาย (ส่วนที่เปิดขายก่อน) ในช่วงวันเปิดจอง โดยโครงการ เดอะ มูฟ เกษตร จะมีสัดส่วนการขายเพื่อนักลงทุนประมาณ 30-40% ซึ่งโครงการตั้งอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีตลาดปล่อยเช่ารองรับชัดเจน ให้ผลตอบแทน (Yield) ที่ประมาณ 5.8% หรือสามารถปล่อยเช่าได้ที่ระดับ 9,000-10,000 บาทต่อเดือน ส่วนที่เหลือประมาณ 60-70% จะเป็นผู้อยู่อาศัยจริง