

ทินหุ้น - SIRI ตั้งเป้ายอดขายคอนโดปีนี้แตะ 1.1 หมื่นล้านบาท เล็งเปิด 8 โครงการใหม่ มูลค่า 6.1 พันล้านบาท ขณะที่ตั้งเป้ายอดโอนที่ 1.3 หมื่นล้านบาท ล่าสุดเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมใหม่เป็นครั้งแรกของปี 2564 เป็นแบรนด์ใหม่ล่าสุด “เดอะ มูฟ (THE MUVE)” ในระดับราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท

นายองอาจ สุวรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แอสเสท อินเวสเมนต์ (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมั่นใจยอดขายคอนโดมิเนียมปีนี้จะขึ้นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ 11,000 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทมียอดขายแล้ว 4,200 ล้านบาท ซึ่งหลักๆ มาจากโครงการเดิมที่เปิดตัวไปก่อนหน้านี้ ขณะที่บริษัทยังคงเป้าหมายยอดโอนคอนโดมิเนียมทั้งปีนี้ไว้ที่ 13,000 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทยังคงแผนการเปิดโครงการคอนโดมิเนียม 8 โครงการ มูลค่ารวม 6,100 ล้านบาท โดยจะทยอยเปิดขายในช่วงที่เหลือของปีนี้ ซึ่งเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเอง เนื่องจากบริษัทได้

## SIRIลุยเปิดคอนโด8โครงการตั้งเป้าโกยยอดขาย1.1หมื่นล.



องอาจ สุวรรณกุล

คำนวณราคาขายโครงการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ และความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ไปแล้ว

### ● เปิดคอนโดราคาไม่เกิน 2 ล้าน

ล่าสุดได้เปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมใหม่เป็นครั้งแรกของปี 2564 เป็นแบรนด์ใหม่ล่าสุดชื่อ เดอะ มูฟ (THE MUVE) ในระดับราคาไม่

เกิน 2 ล้านบาทต่อยูนิต หรือราคาเฉลี่ยที่ 80,000 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งเป็น Segment ที่เข้าถึงได้ง่ายที่บริษัทไม่ได้ทำมานานกว่า 10 ปี โดยแบรนด์ดังกล่าวปัจจุบันมีทั้งหมด 4 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 2,500 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนยอดขายประมาณ 23% ของเป้าหมายรวมทั้งปี

สำหรับแบรนด์ใหม่นี้มีสัดส่วนการขายเพื่อนักลงทุน 30-40% โดยมีตลาดปล่อยเช่ารองรับชัดเจน ผลตอบแทน (Yield) ประมาณ 5.8% หรือสามารถปล่อยเช่าได้ 9,000-10,000 บาทต่อเดือน และที่เหลือเป็นผู้อยู่อาศัยจริง โดยโครงการแรกที่เปิดจองช่วงปลายพฤษภาคมนี้ คือ เดอะ มูฟ เกษตร (THE MUVE Kaset) คาดว่าส่วนที่เปิดให้จองก่อนจะมียอดขายเต็ม 100% ส่วนโครงการที่เหลือได้แก่ เดอะ มูฟ งาม, เดอะ มูฟ บางนา, เดอะ มูฟ รัชดา

“เดอะ มูฟ เป็นแบรนด์คอนโด

น้องใหม่ของแอสเสทอินเวสเมนต์ และเป็นหนึ่งใน Product Highlight ที่ต่อยอดความมุ่งมั่นของเราในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่มและรองรับ Segment ในระดับราคาที่เข้าถึงง่ายและในไตรมาส 2 นี้ จะทยอยเปิดตัวเดอะ มูฟ เกษตร, เดอะ มูฟ งาม และเดอะ มูฟ บางนา โดยเราเชื่อว่า เดอะ มูฟ จะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างยอดขายคอนโดในปีนี้อย่างเต็มที่ 1.1 หมื่นล้านบาท” นายองอาจ กล่าว

### ● จับตามลงาน Q2/64 นิวไฮ

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ระบุถึง SIRI ว่าเรายังคงคำแนะนำ “ถือ” การฟื้นตัวในธุรกิจที่อยู่อาศัยยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ขณะที่ยอดขายกลุ่มแนวราบที่แข็งแกร่งตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบัน ทำให้ SIRI เล็งเห็นยอดการโอนที่จะแตะจุดสูงสุดของปีในไตรมาส 2/2564 นอกเสียจากอุปสงค์จะพุ่งขึ้นอีกในครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม แม้การลงทุนในโครงการคลังสินค้าและ XPG อาจจะไม่สร้างผลตอบแทนได้ในระดับสูง แต่จะยังไม่เห็นส่วนแบ่งเข้ามาอย่างมีนัยจนกว่าจะถึงปี 2566 🌐