



นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แสนสิริสร้างผลงานที่ดีอีกครั้งในตลาดบ้านเดี่ยวระดับซูเปอร์ลักซ์ชวรีโครงการ “BuGaan” (บูกัน) เอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนซ์ 3 ชั้น แห่งแรกบนโยธินพัฒนา ซึ่งเป็นโพรเจกต์ใหม่ที่ทำเลได้อีกแล้วใจกลางเมืองมูลค่าโครงการรวม 600 ล้านบาท ลิ้มเค็แต่เพียง 14 ครอบครัวเท่านั้น ในระดับราคา 35.9-80 ล้านบาท โดยสามารถสร้างยอดขายโครงการได้ถึง 450 ล้านบาทหรือคิดเป็น 75% จากมูลค่ารวมโครงการรวมโดยบ้านสไตล์ XXL ราคาเฉลี่ย 70 ล้านบาท ได้รับความนิยมสูงสุด ทำให้บ้านในโซนนี้ขายหมดพื้นที่ก่อนการเปิดพรีเซลโครงการ ขณะที่บ้านสไตล์ XL ขนาด 427 ตารางเมตร เน้นกลุ่มครอบครัวที่ขอความเป็นส่วนตัวเหลือขายอีกเพียงไม่กี่ยูนิตที่ต้องรีบจับจองเป็นเจ้าของ

“แสนสิริเป็น Taste-Maker Brand ที่พัฒนา BuGaan (บูกัน) แบรินด์ลักซ์ชวรี ที่สามารถเล่นนิยามความลักซ์ชวรีแบบใหม่ในทุกรายละเอียดออกมาได้อย่างพิถีพิถัน ส่งผลให้ “BuGaan” (บูกัน) เอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนซ์” ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่กลุ่ม Young Affluent ได้เป็นอย่างดีทั้งความเป็นเอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนซ์ ที่เปรียบเสมือน Penthouse on Ground หรือ เพนท์เฮาส์ในรูปแบบบ้านกับสเปซและฟังก์ชันที่ตอบโจทย์การใช้งานอย่างแท้จริงด้วยดีไซน์ในแบบ Modern Luxury Living ใส่ใจในทุกรายละเอียดผ่านสเปซและฟังก์ชันรองรับไลฟ์สไตล์ยุคปัจจุบันที่หลากหลาย ส่วนกลางแบบส่วนตัวด้วยสระว่ายน้ำระบบน้ำแร่ Freshwater Swimming Pool และลิฟท์ส่วนตัวภายในบ้าน พร้อมเป็นส่วนตัวสูงสุดด้วยจำนวนยูนิตในโครงการที่มีเพียง 14 ยูนิตเท่านั้น ซึ่งควรค่าแก่การครอบครอง ส่งผลให้ BuGaan” (บูกัน) ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว” นายอุทัย กล่าว

นอกจากนี้ ความสำเร็จของ “BuGaan” (บูกัน) เอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนซ์” ยังมาจากการตั้งอยู่ในทำเลที่นับเป็น The Best Location for Luxury Residence ทำเล “โยธินพัฒนา” ซึ่งเป็นทำเลที่หาไม่ได้อีกแล้วใจกลางเมืองและมียอดขายตลาดกลุ่มบ้านลักซ์ชวรีในทำเลนี้โตเฉลี่ยสูงถึง 17.35% ต่อปีเป็นทำเลสำหรับผู้ที่มีปรารถนาในการมีบ้านระดับลักซ์ชวรีและ ซูเปอร์ลักซ์ชวรี ใกล้เส้นทางด่วนเอกมัย- รามอินทรา ที่สามารถเดินทางเข้าเมืองได้อย่างสะดวกที่สุดด้วยเวลาเพียง 3 นาที จากทางด่วนฉลองรัช (ด่านโยธินพัฒนา) เพียง 20 นาทีถึงทองหล่อ พร้อมยังรายล้อมด้วยแหล่งไลฟ์สไตล์ชั้นนำมากมาย

สนใจเข้าดูโครงการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความสำเร็จนี้จะผลักดันให้แสนสิริ ก้าวสู่ยอดขายโครงการแนวราบ 20,000 ล้านบาท และยอดโอนโครงการแนวราบ 18,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้หลังจากล่าสุดทำผลงานแนวราบ มียอดขายไปแล้วถึง 10,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 50% จากเป้าหมายยอดขายที่วางไว้ นอกจากนี้จากการที่แสนสิริเป็น Taste-Maker Brand ที่พัฒนา BuGaan (บูกัน) อีกหนึ่งแบรนด์ลักซ์ชวรีได้อย่างประสบความสำเร็จบริษัทยังได้เล็งวางแผนเปิดตัวแบรนด์ BuGaan (บูกัน) ในทำเลอื่นๆ อีกด้วย” นายอุทัย กล่าว

นายมัธยงค์ เอี่ยมไพบุลย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า “BuGaan” (บูกัน) เอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนซ์” เป็นแบรนด์ใหม่ล่าสุด ภายใต้ “Sansiri Luxury Collection” คอลเลกชันมาสเตอร์พีซของที่อยู่อาศัยระดับลักซ์ชวรี ที่หายากเหมาะแก่การครอบครองและสร้างมูลค่าเหมือนกาลเวลา BuGaan ใส่ใจความหรูหราแบบฉบับไม่เคี่ยนในทุกรายละเอียดของทุกพื้นที่โครงการ “แสนสิริเชื่อมั่นว่า “BuGaan” (บูกัน) เอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิ

เดนท์ จะเป็นอีกหนึ่งแบรนด์ใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดี ทั้งความโดดเด่นในด้านแนวคิดการพัฒนาโครงการที่แตกต่างไม่เหมือนใครด้วยคอนเซ็ปต์ “My Home Speaks for Myself” บ้านที่บ่งบอกความเป็นตัวตน ด้วยดีไซน์แบบ Modern Luxury Living ใส่ใจในทุกรายละเอียดผ่านสเปซและฟังก์ชันรองรับไลฟ์สไตล์ที่เปรียบเสมือน Penthouse on Ground หรือ เพนท์เฮาส์ในรูปแบบบ้าน กับสเปซและฟังก์ชันที่ตอบโจทย์การใช้งานอย่างแท้จริงบนไพรม์โลเคชัน “โยธินพัฒนา” ทำเลที่หาไม่ได้อีกแล้วใจกลางเมือง ทำให้มั่นใจว่าลูกค้าจะให้การตอบรับในเอ็กซ์คลูซีฟเรสซิเดนซ์ แบรนด์ “BuGaan” (บูก้าน) อย่างรวดเร็วโดยยังเหลือบ้านไซส์ XL ขนาด 427 ตารางเมตร ที่ยังเปิดการขายอีกเพียง 6 ยูนิตเท่านั้น ■