

SIRI เปิดขาย 'เดอะมูฟ' 2 ทำเล มูลค่ารวม 1,167 ล้านบาท

“แสนสิริ” เตรียมเปิดขายคอนโดมิเนียมแบรนด์ “เดอะ มูฟ” 2 ทำเล 2 โครงการ มูลค่ารวม 1,167 ล้านบาท โดย “เดอะ มูฟ ราม 22” เปิดขาย 10-11 ก.ค.นี้ และ “เดอะ มูฟ บางนา” เปิดขาย 17-18 ก.ค.นี้ หนุนยอดขายกลุ่มคอนโดมิเนียมปีนี้เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้ 11,000 ล้านบาท

นายอองอาจ สุวรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมจะเปิดขายโครงการ เดอะ มูฟ ราม 22 มูลค่าโครงการ 487 ล้านบาทอย่างเป็นทางการในวันที่ 10-11 กรกฎาคมนี้ ในราคาขายเริ่มต้นที่ 1.79 ล้านบาทต่อหน่วย

ขณะเดียวกันในช่วงวันที่ 17-18 กรกฎาคม 2564 บริษัทยังมีแผนเปิดตัวโครงการ เดอะ มูฟ บางนา มูลค่าโครงการประมาณ 680 ล้านบาท ในราคาขายเริ่มต้นที่ 1.29 ล้านบาทต่อหน่วย ซึ่งการเปิดขายโครงการใหม่ทั้ง 2 โครงการดังกล่าว จะช่วยผลักดันยอดขาย (Presale) กลุ่มคอนโดมิเนียมรวมในปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้ง

ไว้ 11,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาโครงการ เดอะ มูฟ ราม 22 สร้างยอดขาย (Presale) ทั้งรอบ VIP และ Online Booking ในไทย รวมถึงต่างชาติรอบ VIP ที่ให้การตอบรับอย่างล้นหลาม ส่งผลให้มียอดขายล่วงหน้ารวม 350 ล้านบาท โดยในช่วงวันที่ 3-4 กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวขายโครงการ เดอะ มูฟ ราม 22 ที่ประเทศฮ่องกง ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดี สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนชาวฮ่องกงต่อประเทศไทย และความเชื่อมั่นในโครงการคุณภาพและทำเลที่มีศักยภาพสูง

สำหรับโครงการ เดอะ มูฟ ราม 22 (THE MUVE Ram 22) เป็นอาคารสูง 8 ชั้น 2 อาคาร บนพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ มีจำนวนทั้งหมด 254 หน่วย มีขนาดห้องตั้งแต่ 21.50-24.75 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนทำเลคอมมูนิตี้ย่านราม ดิถอนใหญ่เพียง 120 เมตร อยู่ใกล้รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สายสีส้ม สถานีรามคำแหง 12 ที่กำลังก่อสร้าง เพียง 500 เมตร ในระดับราคาขายเฉลี่ยที่ 79,000 บาท

ต่อตารางเมตร ขณะที่ Rental Yield (ผลตอบแทนการเช่า) เฉลี่ยอยู่ที่ 5%

ส่วนโครงการ เดอะ มูฟ บางนา (THE MUVE Bangna) เป็นอาคารสูง 8 ชั้น 2 อาคาร มีจำนวนทั้งหมด 464 หน่วย มีขนาดห้องตั้งแต่ 22.25-50 ตารางเมตร บนพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ และมีพื้นที่ส่วนกลางกว่า 1,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนทำเลแห่งการเติบโต ใกล้รถไฟฟ้าสายสีเหลือง และทางด่วน 2 สาย ทั้งทางด่วนพิเศษบูรพาวิถี และทางด่วนกาญจนาภิเษก ในระดับราคาขายเฉลี่ยที่ 61,000 บาทต่อตารางเมตร และมี Rental Yield เฉลี่ยที่ 5%

นอกจากนี้ โครงการ เดอะ มูฟ บางนา ยังพิเศษกว่าเดอะ มูฟทุกโครงการ กับห้องเลยเอาร์ทพิเศษแบบ Combine มี 2 ห้องนอน และ 2 ห้องน้ำ ขนาด 48.50-50 ตารางเมตร มีจำนวนจำกัด พร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย

“เดอะ มูฟ จะเป็นแบรนด์คอนโดมิเนียมในราคาที่เข้าถึงได้ ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ในยุคนี้ ที่มีความต้องการแตกต่างกันในแต่ละไลฟ์สไตล์ จากความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่เชื่อมั่นในคุณภาพแบรนด์และบริการของแสนสิริ จะช่วยตอกย้ำความมั่นใจของเราว่าเดอะ มูฟ ราม 22 และเดอะ มูฟ บางนา จะช่วยผลักดันยอดขายรวม 11,000 ล้านบาทตามเป้าที่วางไว้” นายอองอาจ กล่าว