

SIRI 9
ยอดโอนครึ่งปีแรก
1.6 หมื่นล.

SIRI ยอดโอนครึ่งปีแรก 1.6 หมื่นล.

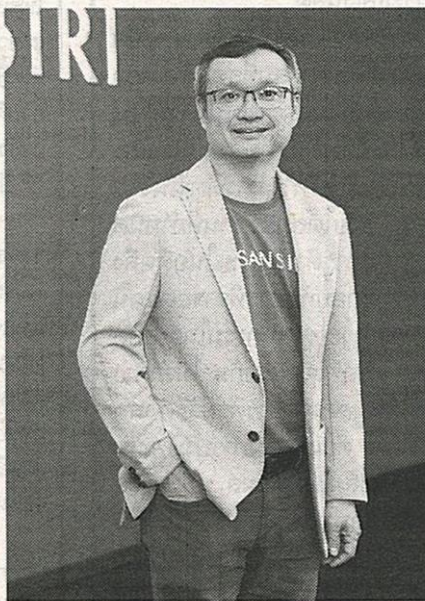
● เล็งผุด 20 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 19,400 ล้านบาท

SIRI อวดยอดโอนครึ่งปีแรก ทำได้ 16,400 ล้านบาท คิดเป็น 53% ของเป้าหมายทั้งปีที่ 31,000 ล้านบาท มั่นใจทั้งปีตามนัด จ่อส่งมอบ 2 คอนโดฯ ใหม่ ในเดือนส.ค.นี้ พร้อมเผยยอดขาย 17,600 ล้านบาท คิดเป็น 57% ของเป้าหมายทั้งปีที่ 31,000 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 (มกราคม-มิถุนายน 2564) บริษัทมียอดโอนกรรมสิทธิ์รวมแล้ว 16,400 ล้านบาท ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ในช่วงครึ่งปีแรก หรือคิดเป็นสัดส่วน 53% ของเป้าหมายยอดโอนกรรมสิทธิ์ทั้งปี 2564 ที่ 31,000 ล้านบาท

โดยเป็นยอดโอนกรรมสิทธิ์ในไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ 8,800 ล้านบาท เติบโต 14% จากไตรมาสแรกที่มียอดโอน 7,700 ล้านบาท แบ่งเป็น สัดส่วนยอดโอนกรรมสิทธิ์จากโครงการแนวราบ 55% และสัดส่วนยอดโอนกรรมสิทธิ์โครงการคอนโดมิเนียมที่ 45%

ทั้งนี้ สถานการณ์เปิดแคมป์ก่อสร้างเพื่อป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 นั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการโอนกรรมสิทธิ์และการรับรู้อย่างไรในช่วงไตรมาส 2/2564 เนื่องจากที่อยู่อาศัยที่ต้องส่งมอบได้สร้างเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว อีกทั้ง บริษัทยังได้เตรียมทำแผน catch up งานก่อสร้างหลังกลับมาเริ่มก่อสร้างได้ไว้เรียบร้อยแล้ว



อุทัย อุทัยแสงสุข

ดังนั้น จึงมั่นใจในผลการดำเนินงานในปีนี้จะทำได้ตามเป้าหมาย สามารถส่งมอบที่อยู่อาศัยให้กับลูกค้าได้ตรงเวลา รวมทั้งยังมีสินค้าพร้อมเข้าอยู่ ซึ่งสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ทันที รองรับความต้องการของลูกค้าได้ทันที โดยในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทยังเตรียมส่งมอบโครงการคอนโดมิเนียม เอดจ์ เซ็นทรัล-พญา ในวันที่ 21-22 สิงหาคม

และโครงการ ดีคอนโด ไฮด์เวย์-รังสิต ในวันที่ 28-29 สิงหาคมนี้ เพื่อรองรับการรับรู้อย่างเต็มที่ในช่วงครึ่งปีหลังอีกด้วย ขณะที่ยอดขาย (Presale) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 อยู่ที่ 17,600 ล้านบาท คิดเป็น 57% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปีที่ 31,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัดส่วนยอดขายจากโครงการแนวราบ 12,000 ล้านบาท และยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียม 5,600 ล้านบาท ซึ่งยอดขายในช่วงไตรมาส 2/2564 สูงถึง 10,000 ล้านบาท เติบโตขึ้น 32% จากไตรมาสแรกที่มียอดขาย 7,600 ล้านบาท

นายอุทัย กล่าวอีกว่า บริษัทยังมองแง่บวกถึงทิศทางการดำเนินงานที่ต้องปรับตัวให้เร็ว รองรับความต้องการลูกค้าและการกลับมาของตลาด ก่อนการเปิดประเทศและเศรษฐกิจเริ่มฟื้น ซึ่งบริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงครึ่งปีหลังจำนวน 20 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 19,400 ล้านบาท

โดยแบ่งเป็น โครงการบ้านเดี่ยวและมิคซีโปรดักส์ แบรินด์อนาสีริ 8 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 7,500 ล้านบาท, ทาวน์โฮม แบรินด์สิริเพลสและแบรินด์ใหม่ล่าสุด 5 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 6,300 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียม 7 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 5,600 ล้านบาท ■