

## SIRIทุ่ม8.5ล้านจอง โมเดิร์นนาฉีดเข็มที่3 ให้พนักงานปลายปีนี้

“แสนสิริ” ทุ่มงบ 8.5 ล้านบาท จองซื้อ “โมเดิร์นนา” ชนิด mRNA ที่มีประสิทธิภาพ ป้องกันไวรัสกลายพันธุ์ จำนวน 5,000 โดส จากโรงพยาบาลเอกชน เพื่อเป็นวัคซีนเข็มที่ 3 ให้กับพนักงานทุกคน คาดเริ่มฉีดได้ พ.ย.นี้

นายเศรษฐา ทวีสิน ประธานอำนวยการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้ดำเนินการจองซื้อวัคซีนทางเลือก “โมเดิร์นนา” วัคซีนป้องกันโควิด-19 ชนิด mRNA ที่มีประสิทธิภาพป้องกันไวรัสกลายพันธุ์จากโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 5,000 โดส มูลค่า 8.5 ล้านบาท เพื่อเป็นวัคซีนเข็มที่ 3 ให้กับพนักงานทุกคนของบริษัท รวมถึงพนักงานของบริษัท พัลส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทในเครือเรียบร้อยแล้ว

โดยคาดว่าจะเริ่มฉีดให้กับพนักงานได้ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2564-มกราคม 2565 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการกระตุ้นภูมิคุ้มกันให้รับมือการกลายพันธุ์ของไวรัสโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะพนักงานทุกคนได้รับซิโนฟาร์มครบ 2 เข็มแล้ว และมีระยะห่างจากวัคซีนเข็มที่ 2 ประมาณ 3-4 เดือน

ทั้งนี้ ด้วยสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยกำลังเป็นที่จับตา เพราะจำนวนผู้ป่วยโควิด-19 เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งแม้ว่าวันนี้พนักงานของบริษัทและบริษัท

ในเครือ ตลอดจนครอบครัวพนักงาน จะได้รับวัคซีนทุกคนแล้ว แต่การเตรียมพร้อม เป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าต่อไปสถานการณ์จะเป็นอย่างไร หรือไวรัสจะกลายพันธุ์เป็นกีสายพันธุ์

ดังนั้น การที่บริษัทจองซื้อ “โมเดิร์นนา” ซึ่งเป็นวัคซีน mRNA ที่มีคุณภาพและป้องกันโควิดหลากหลายสายพันธุ์ใหม่ทั้งสายพันธุ์ เดลตา (อินเดีย), อัลฟา(อังกฤษ) และเบตา (แอฟริกาใต้) รวมถึงครอบคลุมการกลายพันธุ์อื่น ๆ ต่อไปในอนาคต มาเป็นวัคซีนเข็มที่ 3 จึงเป็นเหมือนเกราะกำบัง เพื่อลดความเสี่ยงของการติดเชื้อของพนักงานได้อีกทางหนึ่ง เพราะปัจจุบันการได้รับวัคซีนเร็วที่สุดและทั่วถึงที่สุดไม่เพียงพอ วัคซีนที่ได้จะต้องเป็นวัคซีนที่สามารถรับมือการกลายพันธุ์ของไวรัสโควิด-19 อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

“ความปลอดภัยของโครงการและลูกบ้าน แสนสิริ เป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญสูงสุด เราเชื่อมั่นว่าการที่พนักงานของเราได้ฉีดวัคซีนที่มีประสิทธิภาพในการรับมือไวรัสกลายพันธุ์จะช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการอยู่อาศัย และลดความเสี่ยงให้ครอบครัวแสนสิริทุกคนได้ ตลอดจนการฉีดวัคซีน mRNA ยังเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้เรามั่นใจว่าพนักงานของเราจะปลอดภัยมากขึ้นและองค์กรจะสามารถเดินหน้าต่อไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายในปี 2564 ที่ได้วางไว้ โดยตั้งเป้ายอดขาย (Presale) ไว้ที่ 31,000 ล้านบาท และวางเป้ายอดโอนไว้ที่ 31,000 ล้านบาท” นายเศรษฐา กล่าว ■