

SIRI พรีเมเซลแนวราบ 1.27 หมื่นล.

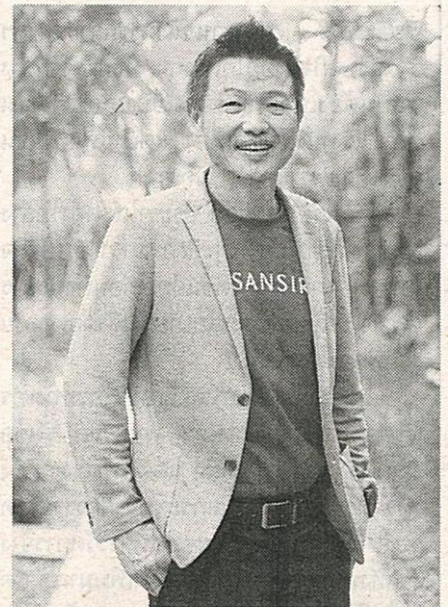
● เล็งผุดทาวน์โฮม 6 โครงการ มูลค่า 5.9 หมื่นล้าน

“แสนสิริ” กวาดยอดขายแนวราบแล้วกว่า 12,700 ล้านบาท คิดเป็น 64% ของเป้าทั้งปีที่ตั้งไว้ 20,000 ล้านบาท เตรียมเปิดทาวน์โฮม ภายใต้แบรนด์ “สิริ เฟลส” อีก 6 โครงการ มูลค่ารวม 5,900 ล้านบาท ในช่วงที่เหลือของปีนี้ พร้อมวางเป้าหมายยอดขายทาวน์โฮมในปีนี้ไว้ที่ 3,400 ล้านบาท

นายอาทิตย์ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทมียอดขาย (Presale) โครงการแนวราบแล้วกว่า 12,700 ล้านบาท หรือคิดเป็น 64% ของเป้าหมายยอดขายแนวราบทั้งปี 2564 ที่ตั้งไว้ 20,000 ล้านบาท โดยมาจากความสำเร็จจาก 4 โครงการแนวราบ ซึ่งสามารถปิดการขายโครงการในโซนพัฒนาการ ทั้งเศรษฐกิจพัฒนาการ และบูรณาสิริ พัฒนาการ รวมมูลค่าโครงการกว่า 5,900 ล้านบาท ขณะเดียวกันยังมียอดขายในรอบพรีเมเซล 2 วันแรก จากโครงการ SIRI PLACE ในซีรีส์ล่าสุด Dream Destination ทั้งโครงการ สิริ เฟลส บางนา-เทพารักษ์ และโครงการ สิริ เฟลส วงแหวน-ลำลูกกา รวมกว่า

360 ล้านบาท จำนวน 124 ยูนิต หรือคิดเป็น 80% ของยูนิตที่เปิดขายเฟสแรก ทั้งนี้ โครงการที่ปิดการขายเรียบร้อยแล้วในโซนพัฒนาการ ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เป็นทำเลที่อยู่อาศัยที่น่าจับตามอง เนื่องจากเป็นทำเลที่มีการเกาะกลุ่มของบ้านเดี่ยวที่มีราคาสูงอยู่จำนวนมาก นอกจากนี้ทำเลพัฒนาการมีแนวโน้มของมูลค่าที่ดินที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สังเกตได้จากราคาประเมินที่ดินตามแนวถนนพัฒนาการ ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ 110,000-150,000 บาทต่อตารางวา หรือเติบโตกว่า 7-15% ต่อรอบปี

ดังนั้น โซน “พัฒนาการ” คือที่สุดของทำเลแห่งการอยู่อาศัยอย่างแท้จริง มีคุณค่าแก่การครอบครอง ทั้งการอยู่อาศัยในปัจจุบัน หรือการถือครองเพื่อส่งต่อให้แก่ครอบครัวในอนาคต และเดินทางสะดวก เชื่อมต่อทางพิเศษฉลองรัช และทางพิเศษ



อาทิตย์ กิตติกุลเมธี

ศรีรัช ถนนมอเตอร์เวย์ ถนนวงแหวนรอบนอกฯ ใกล้รถไฟฟ้าสถานีอ่อนนุช และโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง สถานีพัฒนาการ (กำหนดแล้วเสร็จในอนาคต) และยังคงเดินทางสะดวกสู่สนามบินสุวรรณภูมิอีกด้วย

ขณะเดียวกัน บริษัทยังมองเห็นความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้าเรียลดิมานด์ที่มีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ลูกค้า รวมถึงเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ที่ตอกย้ำถึงความแข็งแกร่งของแสนสิริ ในการพัฒนาแบรนด์บ้านเดี่ยวที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในระดับบนอย่างแท้จริง จากความเข้าใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบและดีไซน์ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันการใช้งานหลากหลาย และครอบคลุมการอยู่อาศัยทุกเจเนอเรชัน

“เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาโครงการในทุกระดับเซกเมนต์อย่างไม่หยุดยั้ง ผ่านงานดีไซน์และฟังก์ชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยมีจุดเด่นที่แตกต่างกันในแต่ละแบรนด์ เพื่อมุ่งมั่นสู่เป้าหมายรวมแนวราบตามเป้าที่วางไว้ 20,000 ล้านบาท” นายอานันต์ กล่าว

นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทยังมีแผนเปิดตัวโครงการทาวนโฮม ภายใต้แบรนด์สิริ เพลส จำนวน 6 โครงการใหม่ ครอบคลุมทุกทำเล มูลค่าโครงการรวม 5,900 ล้านบาท โดยวางเป้าหมายยอดขายทาวนโฮมในปี 2564 ไว้ที่ 3,400 ล้านบาท เติบโต 17% จากปีก่อน ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่า SIRI PLACE ซีรีส์ Dream Destination ในทุกโครงการ จะได้รับการตอบรับที่ดีไม่แพ้กัน ■