

# SIRI ลั่น Q3 ยอดขาย 7.4 พันล้านบาท

## • ชนทัพ 62 โครงการ จัดแคมเปญ 'ล็อกดีล'

“แสนสิริ” วางเป้าไตรมาส 3/64 กวาดยอดขาย 7,400 ล้านบาท ล่าสุดชนทัพ 62 โครงการ จัดแคมเปญ “ล็อกดีล” มอบส่วนลด On Top เพิ่มเติมจากแคมเปญเดิม ตั้งแต่วันที่ 15 ก.ค.-15 ส.ค.นี้ เพื่อกระตุ้นยอดขาย หลังยังมีดีมานด์ซื้อบ้าน

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้วางเป้าหมายยอดขาย (Presale) ไตรมาส 3/2564 ไว้ที่ 7,400 ล้านบาท โดยล่าสุดได้จัดแคมเปญ “ล็อกดีล” กับโครงการบ้าน คอนโดมิเนียม และทาวน์โฮม รวม 62 โครงการ ในราคาขาย 1.59-40 ล้านบาทต่อยูนิต เริ่มตั้งแต่ 1.59-40 ล้านบาทต่อยูนิต ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม-15 สิงหาคม 2564

“สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วงไตรมาส 3/2564 ยังคงมีความต้องการที่อยู่อาศัยทุกระดับราคาจากกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากกร Sold out ปิดการขาย 2 โครงการ บ้านเดี่ยวโซนพัฒนาการในช่วงที่ผ่านมา บริษัท จึงได้เปิดตัวแคมเปญล็อกดีล ล็อกยูนิตดี กับดีลเฉพาะกิจซื้อขาย อยู่สบาย ได้เพิ่ม ล็อกดีล ดีไว้ ไม่ให้หลุดมือ ใน 62 โครงการ พิเศษสำหรับลูกค้าที่จ่ายเงินจองด้วยคริปโทรับข้อเสนอเพิ่มคุณสมบัติ จองเท่าไร ลดเพิ่มเท่านั้น ทั้ง

บ้าน คอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม” นายอุทัย กล่าว สำหรับแคมเปญดังกล่าว จะมีล็อกดีล On top รับเพิ่มดีลโดนใจให้สูงสุด 100,000 บาท เพิ่มจากแคมเปญ “แสน Smooth” กับโครงการบ้าน และทาวน์โฮม ในกว่า 51 โครงการทั่วประเทศ ในราคาขายเริ่มตั้งแต่ 1.79-30 ล้านบาทต่อยูนิต รวมทั้งรับข้อเสนอพิเศษสูงสุดกว่า 2 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน ยังมีล็อกดีล On top รับเพิ่มเป็นเจ้าของคอนโดมิเนียม ห้องสวยวิวดี ใน 11 โครงการคอนโดมิเนียมได้ทันที ในราคาขายเริ่มที่ 1.59 ล้านบาทต่อยูนิต ด้วยดีลสุดพิเศษ จองเพียง 999 บาท อยู่ฟรี 1 ปี มีเงินใช้ ได้คืนสูงสุด 2 ล้านบาท พร้อมโปรโมชั่นพิเศษมากมายจากแคมเปญ “จ่ายน้อย ได้เยอะ” เช่น ฟรีเฟอร์นิเจอร์, ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า, ฟรีโอน เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังสามารถเลือกซื้อโครงการแบบออนไลน์ กับ Sansiri Multi-Channel ครบทุกช่องทาง ตั้งแต่การเลือกซื้อและเยี่ยมชมโครงการง่ายแค่ปลายนิ้ว ด้วย “Sansiri Virtual

Sales Gallery” เยี่ยมชมโครงการเสมือนจริงแบบ Online ได้ทุกที่ ทุกเวลาที่สะดวก ในรูปแบบ PRIVATE TOUR ชมบรรยากาศแบบ 360 องศา พร้อมพนักงานที่คอยแนะนำโครงการและตอบทุกคำถาม เหมือนมาเยี่ยมชมโครงการจริงด้วยตัวเอง

นายอุทัย กล่าวอีกว่า ชมห้องตัวอย่างเสมือนจริงในโครงการคอนโดมิเนียม ผ่าน Sansiri Virtual Sales Gallery วันนี้ รับได้ส่วนลด On Top ทันที อีก 20,000 บาท กับแคมเปญ “ทัวร์รับ ไร่ได้” นอกจากนี้ ยังสามารถจองคอนโดมิเนียมออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่าน 24 Hrs. Online Booking ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าแคมเปญ “ล็อกดีล” จะได้รับการตอบรับที่ดี เพราะเป็นแคมเปญที่ต่อยอดให้เพิ่มจากแคมเปญที่มอบข้อเสนอ ดี ๆ อยู่แล้ว เพื่อให้ลูกค้ามีบ้านได้ง่ายขึ้น ซึ่งเมื่อรวมกับจุดแข็งที่แตกต่างของแสนสิริ ทั้งคุณภาพ ดีไซน์ รวมถึงการบริการ พร้อมพริวิเลจมากมายจากแสนสิริ แฟมิลี รวมถึงการผนึกพันธมิตรสถาบันการเงินต่าง ๆ ที่ร่วมให้คำปรึกษาเพื่อให้ลูกค้ามีบ้านได้ง่าย ทำให้มั่นใจว่าลูกค้าจะให้การตอบรับที่ดี ■