

**SIRI เร็ด**  
**กำไรครึ่งปี**  
**พุ่ง 227% 10**

# SIRI เร็ดกำไรครึ่งปีโต 227%

## • กอดแบ็กล็อก 24,400 ล้าน กินยาว 3 ปี

“แสนสิริ” พอร์มเด่น! ประกาศไตรมาส 2/64 เม่งกำไรสุทธิ 661.83 ล้านบาท เติบโต 156% หนุนครึ่งปีแรกมีกำไรสุทธิ 1,045.89 ล้านบาท พุ่งกระฉูด 227% เหตุอัตรากำไรสุทธิไตรมาส 2/64 เพิ่มขึ้นแต่ละระดับ 8.2% ล่ำสุดตุนแบ็กล็อก แน่น 24,400 ล้านบาท ทอยกินยาว 3 ปี

นางสาวรวงคณา อัครสถาพร ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2564 บริษัทมีกำไรสุทธิ 661.83 ล้านบาท เติบโต 156% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 258.16 ล้านบาท และเติบโต 72% จากไตรมาสก่อนที่มีกำไรสุทธิ 384 ล้านบาท และมีรายได้รวม 8,041.56 ล้านบาท ลดลง 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 11,225.82 ล้านบาท

ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,045.89 ล้านบาท เติบโต 227% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 320.05 ล้านบาท และมีรายได้รวม

14,868.09 ล้านบาท ลดลง 16% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 14,752.72 ล้านบาท

ทั้งนี้ กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2/2564 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 8.2% จากไตรมาสก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 5.6% มาจากประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “Speed to Market” และแผนความพร้อมในการปรับตัวรองรับทุกสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ส่วนรายได้ที่ลดลงเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์

ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 บริษัทยังเตรียมโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียม 2 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการ เอตจ เซ็นทรัล-พญา และ 2.โครงการ ดิคอนโด

ไฮด์เวย์-รังสิต รองรับการรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งปีหลัง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายรายได้จากการขายที่วางไว้ 27,600 ล้านบาท ซึ่งล่าสุดบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) ในเมื่อมูลค่ารวมกว่า 24,400 ล้านบาท จะรับรู้ต่อเนื่องในช่วง 3 ปีนี้

โดยล่าสุดบริษัทมี Secured Revenue หรือรายได้ในมือที่รองรับในปี 2564 แล้ว 22,600 ล้านบาท หรือคิดเป็น 82% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปี ซึ่งจะเหลืออีกประมาณ 18% เท่านั้น ก็จะทำให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงคาดว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายรายได้ที่วางไว้อย่างแน่นอน

สำหรับยอดขาย (Presale) รวมในช่วง 7 เดือนที่ผ่านมา อยู่ที่ 20,600 ล้านบาท หรือคิดเป็นเกือบ 70% จากเป้าหมายยอดขาย 31,000 ล้านบาท แบ่งเป็น ยอดขายจากโครงการแนวราบ 13,700 ล้านบาท และยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียมอีก 6,900 ล้านบาท ■