

ครึ่งปีแรกแสนสิริฟันกำไร 1,046 ล้านบาท

แสนสิริโชว์ผลประกอบการครึ่งปีแรก 2564 กำไรสุทธิ 1,046 ล้านบาท โต 227% กำไรเฉพาะไตรมาส 2/64 อยู่ที่ 662 ล้านบาท โต 156% อัตรากำไรสุทธิไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นเป็น 8.2% ตอกย้ำความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น

นางสาววรางคณา อัครสถาพร ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลประกอบการรอบ 6 เดือนแรก (มกราคม-มิถุนายน 2564) บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,046 ล้านบาท เติบโต 227% เทียบกับรอบ 6 เดือนปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิ 320 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิเฉพาะไตรมาส 2/64 อยู่ที่ 662 ล้านบาท โต 156% จากไตรมาส 2/63 ที่มีกำไรสุทธิ 258 ล้านบาท และโต 72% เทียบกับไตรมาส 1/64 ที่มีกำไร 384 ล้านบาท

ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2/64 อยู่ที่ 8.2% โตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และโตขึ้นจากไตรมาส 1/64 ที่มีอัตรากำไรสุทธิ 5.6% สะท้อนความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น จากประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ speed to market และแผนความร่วมมือในการปรับตัวรองรับทุกสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

ขณะที่มีรายได้รวมครึ่งปีแรก 14,868 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ไตรมาส 1/64 จำนวน 6,827 ล้านบาท ไตรมาส 2/64 จำนวน 8,042 ล้านบาท โตขึ้น 18%

นอกจากนี้ แสนสิริมียอดขายในช่วง 7 เดือน (มกราคม-กรกฎาคม 2564) จำนวน 20,600 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 70% จากเป้าหมายทั้งปี 31,000 ล้านบาท มาจากโครงการแนวราบ 13,700 ล้านบาท เติบโต 67% คอนโดมิเนียม 6,900 ล้านบาท มียอดโอนที่อยู่อาศัยทุกประเภทที่สร้างเสร็จสมบูรณ์และส่งมอบให้กับลูกค้าไปแล้ว 18,000 ล้านบาท เกือบ 60% จากเป้าหมาย



#แสนสิริกลับมาแกร่ง - ผลประกอบการครึ่งปีแรก 2563 แสนสิริมีกำไรสุทธิ 320 ล้าน ช่วงเดียวกันของปี 2564 เติบโต 227% มีกำไรสุทธิ 1,046 ล้าน ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิ 8.2% เทียบกับไตรมาส 2/63 ที่มีกำไรสุทธิ 258 ล้านบาท และโต 72% เทียบกับไตรมาส 1/64 ที่มีกำไร 384 ล้านบาท

31,000 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดโอนโครงการแนวราบ/คอนโดมิเนียม สัดส่วน 55 : 45

แผนธุรกิจครึ่งปีหลัง 2564 เตรียมโอนคอนโดไลฟ์สไตล์แบรนด์ “เอดจ์ เซ็นทรัล-พญา” ทำเลใจกลางเมืองพญา กับ “ดีคอนโด โฮสต์เวย์-รังสิต” โดยล่าสุดแสนสิริมี secured revenue หรือรายได้ในมือที่รองรับแล้ว 22,600 ล้านบาท คิดเป็น 82% ของเป้าหมายการขาย 27,600 ล้านบาท จึงคาดว่า จะสามารถทำได้ตามเป้าที่วางไว้อย่างแน่นอน

กลยุทธ์สำคัญในช่วง 5 เดือนหลังของปีเป็นเรื่องการบริหารเงินสดในมือที่ดี (Cash is king) ที่จะส่งผลให้แสนสิริเป็นองค์กรที่มีสภาพคล่องสูงและมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบันมีสภาพคล่องในมือ 17,000 ล้านบาท พร้อมพรีเซล แบ็กล็อก มูลค่าอีกกว่า 24,400 ล้านบาท ที่จะพร้อมรับรู้รายได้ อย่างมั่นคงระยะยาว 3 ปีหน้า

นางสาววรางคณา กล่าว ว่า แสนสิริให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าอย่างดีที่สุด รวมทั้งการมุ่งมั่นช่วยเหลือ 4 เสาสังคมอย่างเต็มที่ และดูแล

ทุกกลุ่มไม่ทอดทิ้งใคร เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และเพื่อประเทศและเศรษฐกิจไทยผ่านพันธมิตรการเคหะฯ ไปด้วยกันได้

“อยากให้บริษัทใหญ่ในตลาดหลักทรัพย์ฯทุกแห่งมาช่วยกัน เพื่อประเทศไทยเราจะได้พื้นที่ตัวและข้ามวิกฤตได้โดยไม่ทอดทิ้งใครไว้แม้แต่คนเดียว #NoOneLeftBehind”