

SIRI 10
ใช้อียอดโอน
คอนโด 8.3 พันล.

SIRI ใช้อียอดโอนคอนโด8.3พันล.

• จ่อผุดคอนโดใหม่ 4 โครงการ 2.7 พันล้าน Q4 นี้

“แสนสิริ” ทยอยโอนคอนโดมิเนียมล่าสุดกว่า 8,300 ล้านบาท คิดเป็น 64% ของเป้าปีนี้ 13,000 ล้านบาท จ่อโอน 2 คอนโดมิเนียมใหม่ ก.ย.นี้ ขณะที่ยอดขายคอนโดมิเนียมล่าสุด 7,100 ล้านบาท คิดเป็น 65% ของเป้าปีนี้ 11,000 ล้านบาท เตรียมเปิดคอนโดมิเนียมใหม่ 4 โครงการ มูลค่ารวม 2,700 ล้านบาท ในไตรมาส 4/64

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทมียอดโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมแล้ว 8,300 ล้านบาท คิดเป็น 64% ของเป้าหมายยอดโอนคอนโดมิเนียมทั้งปี 2564 ที่ตั้งไว้ 13,000 ล้านบาท จากการส่งมอบโครงการ XT อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการ XT เอกมัย และโครงการ XT ห้วยขวาง นอกจากนี้ ยังมีการส่งมอบโครงการอื่น ๆ ที่ครอบคลุมทุกเซกเมนต์

โดยล่าสุดบริษัทยังเตรียมโอนคอนโดมิเนียมเอตจ์ เซ็นทรัล-พญา และโครงการ ดิคอนโดไฮด์อเวย์-รังสิต ในช่วงต้นเดือนกันยายนนี้ สำหรับคอนโดมิเนียมเอตจ์ เซ็นทรัล-พญา เป็นคอนโดไลฟ์สไตล์สุดฟิวเจอร์ใจกลางพญา จำนวน 603 ยูนิต มูลค่าโครงการ 3,200 ล้านบาท ราคาขายเริ่มต้นที่ 3.99 ล้านบาทต่อยูนิต ซึ่งปัจจุบันโครงการมียอดขายแล้ว 70% และจะเริ่มโอนกรรมสิทธิ์ในวันที่ 4-5 กันยายนนี้

ส่วนโครงการ ดิคอนโดไฮด์อเวย์ เป็นคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ สูง 8 ชั้น จำนวน 3 อาคาร 800 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ขนาดพื้นที่โครงการ 10 ไร่ แบ่งออกเป็น พื้นที่ส่วนกลาง 8 ไร่ พร้อมพื้นที่สีเขียว 2.5 ไร่ และจัดสรรพื้นที่สำหรับจอดรถไว้ถึง 40% ราคาขายเริ่มต้นที่ 1.59 ล้านบาทต่อยูนิต ซึ่งปัจจุบันโครงการมียอดขายแล้ว 60% โดย



อุทัย อุทัยแสงสุข

จะเริ่มโอนกรรมสิทธิ์ในเดือนกันยายนนี้

ขณะเดียวกันล่าสุดบริษัทมียอดขาย (Presale) คอนโดมิเนียมแล้ว 7,100 ล้านบาท คิดเป็น 65% ของเป้าหมายยอดขายคอนโดมิเนียมทั้งปี 2564 ที่ตั้งไว้ 11,000 ล้านบาท โดยความสำเร็จของยอดขายคอนโดมิเนียมในช่วงที่ผ่านมา ได้ครอบคลุมโครงการในทุกเซกเมนต์ เช่น โครงการ คุณ บาย ยู อินสไปร์ บาย สตาร์ค, โครงการ โอเกะ เฮาส์ และโครงการ เดอะ เบส สะพานใหม่ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีจากคอนโดมิเนียมแบรนด์

“THE MUVE” (เดอะมูฟ) แปรนด์คอนโดมิเนียมห้องใหม่จาก SIRI ซึ่งเป็นหนึ่งในโปรดักส์ไฮไลท์ของปี 2564 ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่มและรองรับเซกเมนต์ในระดับราคาที่เข้าถึงง่าย ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้เปิดขายได้แล้ว 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ เดอะ มูฟ เกษตร, โครงการ เดอะ มูฟ งาม และโครงการ เดอะ มูฟ บางนา ซึ่งทั้ง 3 โครงการได้รับการตอบรับที่ดี

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทมีแผนเปิดตัวคอนโดมิเนียมรวม 8 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 6,100 ล้านบาท โดยในช่วงไตรมาส 4/2564 บริษัทจะเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ จำนวน 4 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 2,700 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการภายใต้แบรนด์ “เดอะ มูฟ” จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ เดอะ มูฟ ประดิพัทธ์ และ 2. โครงการ เดอะ มูฟ บางแค ส่วนอีก 2 โครงการ เป็นคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ “ดิคอนโด” จำนวน 1 โครงการ และคอนโดมิเนียมแบรนด์ใหม่ จำนวน 1 โครงการ

“สำหรับคอนโดมิเนียมแบรนด์ใหม่ในไตรมาส 4/2564 เป็นอีกหนึ่งในโปรดักส์ไฮไลท์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น ซึ่งจะตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่ม โดยจะเป็นแบรนด์คอนโดมิเนียมราคาต่ำลิ้น เข้าถึงง่าย คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี และบริษัทยังได้วางแผนต่อยอดคอนโดมิเนียมแบรนด์ใหม่นี้ ต่อเนื่องในปี 2565 อีกด้วย” นายอุทัย กล่าว ■