

แสนสิริเลี้ยงผุดคอนโด ตำบลนขยบายฐานลูกค้ำ

แสนสิริเลี้ยงเปิดแบนด์คอนโดตำบลนขยบายฐานลูกค้ำพร้อมเปิดตัวโครงการ เดอะมูฟ ประดิพัทธ์-เดอะมูฟ บางแค ไตรมาส 4 เพื่อยอดขายคอนโด 7.1 พันล้านบาท คิดเป็น 65% จากเป้า 1.1 หมื่นล้านบาท ขณะที่ยอดโอนอยู่ที่ 8,300 ล้านบาท จากเป้า 1.3 หมื่นล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทแผนเปิดตัวคอนโดมิเนียมในปีนี้มี 8 โครงการ มูลค่ารวม 6,100 ล้านบาท โดยในไตรมาส 4 จะเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่จำนวน 4 โครงการ มูลค่ารวม 2,700 ล้านบาท โดยล่าสุดบริษัทมียอดขายคอนโดมิเนียมแล้ว 7,100 ล้านบาท คิดเป็น 65% จากเป้าหมายยอดขายคอนโดมิเนียม 11,000 ล้านบาท ความสำเร็จของยอดขายคอนโดมิเนียมในช่วง 7 เดือนที่ผ่านมาประสบความสำเร็จครอบคลุมทุกเซกเมนต์ อาทิ ยอดขายจาก คุณ บาย ยู อินสไปร์ บาย สตาร์ค, โอเกะ เฮาส์ และเดอะ เบส สะพานใหม่ และยังสามารถปิดการขายโครงการ ดีคอนโด ธาร จรัญฯ ในเดือนมิ.ย. ที่ผ่านมาไม่นับรวมคอนโดมิเนียมแบนด์ “เดอะมูฟ” หนึ่งในโปรดักต์ไฮไลต์ในปีนี้ ที่ต้องการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่ม

และรองรับเซกเมนต์ในระดับราคาที่เข้าถึงง่าย ซึ่งประสบความสำเร็จตั้งแต่โครงการแรกเดอะมูฟ เกษตร จากยูนิทที่เปิดขายตามด้วย เดอะมูฟ ราม 22 ที่กวาดยอดขายทั้งลูกค้ำในไทย รวมถึงกลุ่มลูกค้ำต่างชาติที่ย่องงก จนขายหมดทุกยูนิทที่เปิดขายในทั้ง 2 โครงการ คาดว่าเดอะมูฟ บางนา โครงการที่ 3 ราคาเริ่มต้น 1.29 ล้านบาท ที่เตรียมพร้อมจะได้รับการตอบรับที่ดี พร้อมกันนั้น ยังมีแผนเปิดตัวอีก 2 โครงการใหม่ คือเดอะมูฟ ประดิพัทธ์ และ เดอะมูฟ บางแค ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้

นอกจากนี้ได้เตรียมเปิดตัวคอนโดมิเนียมแบนด์ “ดีคอนโด” ต่อยอดความสำเร็จจาก ดีคอนโด ธาร จรัญฯ ที่ปิดการขายในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา รับศักยภาพทำเลย่านฝั่งธนเติบโต ทั้งรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินและรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อนที่เปิดให้บริการแล้ว รวมทั้งการขยายถนนตัดใหม่และการขยายตัวของสถานที่สำคัญและสถานศึกษา ที่ยังมีดีมานด์ความต้องการคอนโดมิเนียมต่อเนื่องในย่านนั้น นอกจากนี้อัตราการปล่อยเช่าในทำเล ยังมีผลตอบแทนที่สูงด้วยเช่นกัน โดยมีอัตราการปล่อยเช่าอยู่ที่ 10,000-25,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นอัตราผลตอบแทนการปล่อยเช่าประมาณ 5.2%

“แสนสิริยังเตรียมเปิดตัวแบนด์คอนโดใหม่ เป็นอีกหนึ่งในโปรดักต์ไฮไลต์ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ำให้กว้างขึ้น และตอกย้ำความมุ่งมั่นของแสนสิริในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่ม โดยจะเป็นแบนด์คอนโดมิเนียมราคาต่ำลง เข้าถึงง่าย ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากการเป็นแบนด์คอนโดในระดับราคาเข้าถึงง่ายซึ่งยังมีดีมานด์ความต้องการในตลาดที่อยู่อาศัย โดยแสนสิริยังวางแผนต่อยอดคอนโดมิเนียมแบนด์ใหม่นี้ต่อเนื่องในปี 2565 อีกด้วย”

นายอุทัย กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทได้สร้างยอดโอนล่าสุดไปแล้ว 8,300 ล้านบาท คิดเป็น 64% จากเป้าหมายโอนคอนโด 13,000 ล้านบาท จากการเดินหน้าโอนส่งมอบโครงการ XT อย่างต่อเนื่อง ทั้ง XT เอกมัย ที่มียอดขายแล้วกว่า 80% และยอดโอนเกือบ 70% และ XT ห้วยขวางที่เริ่มโอนในปีนี รวมถึงประสบความสำเร็จในยอดโอนครอบคลุมทุกเซกเมนต์ ทั้ง คุณ บาย ยู อินสไปร์ บาย สตาร์ค, โอเกะ เฮาส์ และเดอะเบส สะพานใหม่ เป็นต้น ล่าสุดเตรียมโอนคอนโดมิเนียม เอตจ์ เซ็นทรัล-พญา และ ดีคอนโด ไฮโดอเวย์-รังสิตในต้นเดือนก.ย.นี้ ●