

# 'แสนสิริ' คาด 2 ปี ยอดโอนต่างชาติ 'หมื่นล้าน'

**กรุงเทพธุรกิจ ● แสนสิริ โกยดีมานด์**  
ต่างชาติซื้อลงทุน-ตากอากาศ-ปล่อยเช่า  
คาด 2 ปี ยอดโอนแตะหมื่นล้าน ลูกค้าน่า  
แชมป์โอนสูงสุด รุกตั้งสำนักงานขาย  
เชื้อหลังวัคซีนทั่วถึง เดินหน้าเปิดประเทศ  
โตต่อเนื่อง

นางไปรยา บุญนาค ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจตลาดต่างประเทศ บริษัท  
แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตลาดลูกค้า  
ต่างชาติมีการเติบโตที่ดี จากความเชื่อมั่นใน  
แบรนด์ซึ่งแสนสิริทำตลาดต่างประเทศมา  
นาน 8 ปี โดยแชมป์โครงการคอนโดมิเนียม  
ที่มียอดโอนจากกลุ่มลูกค้าต่างชาติสูงสุด  
ได้แก่ เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101 มียอดโอน  
1,600 ล้านบาท โอบะ เฮาส์ 1,200 ล้านบาท  
XT เอกมัย 1,100 ล้านบาท และ XT ห้วยขวาง  
1,700 ล้านบาท

ทั้งนี้ ชาวจีนเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อและ  
โอนโครงการของแสนสิริสูงสุดในช่วง 2 ปี  
ที่ผ่านมา คิดเป็น 50% จากยอดขายรวม  
กลุ่มลูกค้าต่างชาติ ตามด้วย ชาวฮ่องกง  
30% ชาวไต้หวันและชาติตะวันตก เช่น  
สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส สหรัฐ  
ฯลฯ ราว 20%

ลูกค้าชาวจีนและฮ่องกง เน้นซื้อ  
เพื่อลงทุนโดยสนใจโครงการในกรุงเทพฯ  
ในทำเลศักยภาพที่ปล่อยเช่าได้จริง รวมทั้ง  
โครงการในเมืองท่องเที่ยวที่ให้ผลตอบแทน  
น่าพอใจ ขณะที่ลูกค้าตะวันตกจะมอง  
โครงการที่เป็นได้ทั้งบ้านพักตากอากาศ  
และปล่อยเช่าได้ผลตอบแทนสูงได้ในช่วง  
ที่ไม่ได้มาพักอาศัย

โดยปีนี้ โครงการ เดอะ มูฟ ราม 22  
ที่โปรเจกต์ได้กวาดยอดขายรอบวีไอพีที่  
ฮ่องกงและไต้หวัน จากการตอบรับในแบรนด์  
คอนเซ็ปต์ที่ตอบโจทย์ด้วยโลเคชัน  
ใจกลางย่านคอมมูนิตี้เมือง ไกล่หมื่นวิทยาลัย



ไปรยา บุญนาค

และแหล่งงาน

“โปรเจกต์ที่ใช่ เป็นห้องพร้อมอยู่  
มีสิ่งอำนวยความสะดวก ราคาเข้าถึงง่าย  
เริ่ม 1 ล้านต้นๆ ทำให้ชาวต่างชาติสนใจ  
ซื้อลงทุนเพราะปล่อยเช่าได้ง่าย เช่นเดียวกับ  
เดอะ เบส การ์เดน-พระราม 9 มียอด  
ขายเกือบเต็มโควตาซื้อต่างชาติ แสนสิริ  
ยังมีแผนต่อยอดนำเดอะมูฟบางนาไปโรดโชว์  
ที่ฮ่องกง ไต้หวัน และจีน”

นอกจากต้องการคอนโดมิเนียม  
ในกรุงเทพฯ บนทำเลศักยภาพ ปล่อยเช่า  
ได้จริงลูกค้าต่างชาติยังมองหาคอนโดมิเนียม  
ในเมืองท่องเที่ยวทั้งเชียงใหม่ภูเก็ต พัทยา  
หัวหิน ที่เป็นได้ทั้งบ้านพักตากอากาศ  
และปล่อยเช่าได้ผลตอบแทนสูง สะท้อน  
จากยอดขาย “เอดจ์ เซ็นทรัล-พัทยา  
คอนโดไลฟ์สไตล์ใจกลางพัทยา 603 ยูนิท  
มูลค่า 3,200 ล้านบาท ราคาเริ่มต้น 3.99  
ล้านบาท อยู่ฟรี 3 ปี แสบปี 3 ต่อ แสนสิริ  
ผ่อนให้ 3 ปี ฟรีค่าส่วนกลาง 3 ปี  
ฟรีเฟอร์นิเจอร์ครบเซต และกู้ไม่ผ่าน  
คืนเงินพร้อมเข้าอยู่ ก.ย. ปัจจุบันมียอดขาย

แล้วเกือบ 70% จากลูกค้าต่างชาติ 40%  
ขณะที่ ลา ฮาบานา หัวหิน มียอด  
ขายต่างชาติต่อเนื่องทั้งชาวจีนและชาติ  
ตะวันตก รวมถึงดีมานด์ต่างชาติใน  
เชียงใหม่ ซึ่งแสนสิริเตรียมเปิดตัว  
โครงการใหม่ปีหน้า พร้อมกันนี้ มีการ  
เปิดสำนักงานขาย (Sales Gallery)  
ล่าสุดที่ประเทศจีนอีกด้วย

“หลังวัคซีนทั่วถึงและเปิดประเทศ  
ภาคเอกชนจะเร่งพลิกฟื้นธุรกิจจากวิกฤติ  
โควิด ขณะที่ศักยภาพเมืองท่องเที่ยว  
ต่างๆ มีความโดดเด่นแตกต่างกันออกไป  
พร้อมดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและ  
ต่างชาติกลับมาคึกคัก สร้างเศรษฐกิจ  
ให้แข็งแกร่งอีกครั้ง”

แสนสิริ วางเป้าหมายยอดโอนตลาด  
ต่างชาติช่วง 2 ปี ไว้ที่ 10,000 ล้านบาท  
ทำได้ในปีที่ผ่านมา 5,000 ล้านบาท และ  
ปีนี้อีก 5,000 ล้านบาท ล่าสุด แสนสิริ  
สร้างยอดโอนตลาดต่างชาติได้เกือบ  
4,000 ล้านบาท หรือ 80% จากเป้าหมาย  
ยอดโอนต่างชาติในปีนี้