

'แสนสิริ' มั่นใจ
รายได้ปีนี้เข้าเป้า
> 13



โซว์ยอดโอน8เดือน2.07 หมื่นล้าน - เร่งเครื่องช่วงโค้งท้าย 'แสนสิริ' มั่นใจรายได้ปีนี้เข้าเป้า

เล็งนำเงินระดมทุนขายหุ้นกู้
6.5 พันล้าน ขยายธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "แสนสิริ" มั่นใจรายได้ปี 64
โตตามเป้า 2.9 หมื่นล้าน แรงหนุนยอดโอน
8 เดือนแตะ 2.07 หมื่นล้าน - หวังโอนเพิ่มอีก
50% จากแบ็คล็อกที่มี 2.6 หมื่นล้าน จับมือ
"ไทยพาณิชย์" เสนอขายหุ้นผ่านออนไลน์มูลค่า
500 ล้าน 16-20 ก.ย. หวังช่วยรายย่อยเข้าถึง
การลงทุนได้เท่าเทียม เตรียมเงินระดมทุน
ขายหุ้นกู้รวม 6.5 พันล้าน ขยายธุรกิจ

นายเศรษฐา ทวีสิน ประธานอำนวยการ
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ
จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า
ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 บริษัท
ยังมั่นใจว่ารายได้ปี 2564 จะเติบโตตาม
เป้าหมายที่ 2.9 หมื่นล้านบาท โดยได้ปัจจัยหนุน
จากยอดโอนและยอดขายอสังหาริมทรัพย์
ที่คาดว่าจะเติบโตตามเป้าที่ 3.1 หมื่นล้านบาท
เนื่องจากในช่วง 8 เดือนปีนี้ บริษัทมียอด
โอนแล้ว 2.07 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 67%
ของเป้าหมายปีนี้ และ ปัจจุบันบริษัทมี
ยอดขายที่รอรับรายได้ (Backlog)
2.6 หมื่นล้านบาท พยายามเร่งโอนให้ได้
ประมาณ 50% ในปีนี้

"แนวโน้มผลการดำเนินงานใน
ไตรมาส 3 ปี 2564 ยอมรับว่าถูกกระทบ
จากมาตรการล็อกดาวน์และคำสั่งปิดแคมป์
คนงานของภาครัฐซึ่งกินระยะเวลาราว 45 วัน
หรือกว่าครึ่งหนึ่งของไตรมาส ส่งผลให้
ยอดโอน Backlog หดลงลงไป แต่ภายหลัง
รัฐบาลผ่อนคลายนโยบายล็อกดาวน์ บริษัท
คาดว่าจะสามารถเร่งโอน Backlog ให้ได้

แสนสิริ คาดผลดำเนินงานปีนี้ตามเป้าหมาย

- รายได้ปี 64 ที่ 2.9 หมื่นล้านบาท จากเร่งโอน Backlog ที่มี 2.6 หมื่นล้านบาท
- ยอดขายปี 64 อยู่ที่ 3.1 หมื่นล้านบาท จากเปิดโครงการใหม่
- ไตรมาส 4/64 เปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ 4 โครงการ

เล็งนำเงินขายหุ้นกู้ 6,500 ล้านบาท ขยายธุรกิจ

- หุ้นกู้มูลค่า 6,000 ล้านบาท ขายหมดแล้ว
- เตรียมขายหุ้นกู้อีก 500 ล้านบาท ผ่านออนไลน์ ร่วมกับ SCB 16-20 ก.ย. 64
- หวังนำเงินขายหุ้นกู้ไปซื้อที่ดิน ลงทุนโครงการก่อสร้าง และใช้เป็น เงินทุนหมุนเวียน

แสนสิริ

8/09/2564 กรุงเทพธุรกิจ

ตามเป้าหมาย 50% ภายในช่วงที่เหลือ
ของปีนี้"

ส่วนยอดขายในช่วง 8 เดือนปีนี้
อยู่ที่ 2.36 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 76% ของ
เป้าหมายปีนี้ และในช่วงไตรมาส 4 ปีนี้
บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่จำนวน
4 โครงการ มูลค่ารวม 2.7 พันล้านบาท
ได้แก่ เดอะมูฟวี่ (THE MUVE) ประติพัทธ์,
THE MUVE บางแค, ดีคอนโด (Dcondo)
เจริญสินทวงศ์ และคอนโดมิเนียมแบรนด์
ใหม่ที่มีราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท จึงคาดว่า
จะเป็นไปตามเป้าหมายได้

สำหรับเงินที่ได้จากการเสนอขาย
หุ้นกู้ 6,000 ล้านบาท ซึ่งได้ปิดการขายไป
เมื่อสิ้นเดือน ส.ค.ที่ผ่านมา ส่งผลให้
บริษัทมีสภาพคล่องที่สูงราว 1.7 หมื่นล้านบาท
เตรียมพร้อมลงทุนในระยะถัดไปอย่างไรก็ดี
บริษัทมีแผนที่จะออกและเสนอขาย
หุ้นกู้เพิ่มเติมอีก 500 ล้านบาท ซึ่งเป็น
ความร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์
ภายใต้โครงการ "หุ้นกู้แสนสิริ i-EASY"

เพื่อแก้ปัญหา (Pain Point) ที่นักลงทุน
รายย่อยไม่สามารถจองซื้อหุ้นกู้ผ่าน
ช่องทางปกติ เช่น สาขานาคาร หรือ
บริษัทหลักทรัพย์ได้

ทั้งนี้หุ้นกุดังกล่าวจะเสนอขายผ่าน
โมบายแบงก์กิ้ง "เอสซีบี อีซี" (SCB Easy)
ของธนาคารไทยพาณิชย์เท่านั้น ระหว่าง
วันที่ 16-20 ก.ย. เวลา 08.30 น. เป็นต้นไป
กำหนดต่อราคาจองซื้อขั้นต่ำที่ 10,000 บาท
ซึ่งต่ำกว่าขั้นต่ำของการจองซื้อหุ้นกู้ผ่าน
ช่องทางปกติประมาณ 10 เท่า แต่ไม่ได้
กำหนดเพดานจองซื้อสูงสุด เนื่องจาก
ที่ผ่านมามีลูกค้าหุ้นกู้ของแสนสิริจองซื้อสูงสุด
ราว 5-10 ล้านบาทต่อรายเท่านั้น

โดยหุ้นกู้แสนสิริ i-EASY เป็นหุ้น
กู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ
ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อายุ
หุ้นกู้ 2 ปี 6 เดือน อัตราดอกเบี้ย 3% ต่อปี
จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้
โดยเงินที่ได้จากการระดมทุนหุ้นกู้
ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 มูลค่ารวม

6,500 ล้านบาท จะนำไปขยายการลงทุนใหม่ เช่น การซื้อที่ดิน การลงทุนโครงการก่อสร้าง และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ฯลฯ

นายสรัชต์ รัตนภรณ์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB กล่าวว่า ภายหลังบริษัทประกาศความร่วมมือกับแสนสิริในการเสนอขายหุ้นกู้ผ่านออนไลน์นั้นพบว่าบริษัทอื่นๆ สนใจจะออกและเสนอขายหุ้นกู้ผ่านออนไลน์เช่นกัน ซึ่งบริษัทคาดว่าในอนาคตจะได้เห็นการระดมทุนหุ้นกู้ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเป็นทางเลือกที่ผู้ลงทุนทุกราย ไม่ว่าจะรายใหญ่หรือรายเล็ก สามารถเข้าถึงได้เท่าเทียมกันทั้งหมด อีกทั้งยังสะดวกสบายเหมาะกับสถานการณ์โควิด-19 และช่วยลดต้นทุนของธนาคารอีกด้วย