

มุ่งผลักดันการจัดการขยะเพื่อเปลี่ยนประเทศไทย แสนสิริ ผู้นำแห่งวงการสังหาริมทรัพย์ไทย จับมือกับกลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย ผู้นำในธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ร่วมด้วย PPP Plastics ภายใต้การนำของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) สนับสนุนการจัดการขยะจากที่อยู่อาศัย ส่งเสริมและสร้างความเข้าใจในการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางให้เกิดประโยชน์กับ "waste to WORTH: แยกไม่ยาก" เดิมหน้าจัดการขยะพลาสติกแบบย่อยสลายไม่ได้



เสริญ ทวีสิน

## แสนสิริ จัดการขยะพลาสติกไม่ย่อยสลายนำมาแปรรูปใช้เคลือบให้เกิดประโยชน์



ซักผ้า, ถุงขนมปัง และถุงหิ้วพลาสติกยืดซึ่งเป็นที่นิยมใช้ที่มีมากในที่พักอาศัย เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการแปรรูปใช้เคลือบที่ปีโอและเอสซีจี เคมิคอลส์ ให้สามารถหมุนเวียนและนำกลับมาใช้ใหม่ได้อาชีพของตกแต่งบ้านและอุปกรณ์ทางการ

เข้าสู่กระบวนการ Upcycle โดยชวนลูกบ้านและทุกคนล้าง-ตาก-ทิ้ง เพื่อส่งต่อขยะพลาสติกแบบย่อยสลายไม่ได้เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

เสริญ ทวีสิน ประธานอำนวยการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แสนสิริได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อมดูแลสังคมและสร้างองค์กรที่ดี ภายใต้พันธกิจ "Sansiri Sustainability : Everyday Better" เรายึดมั่นที่จะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกวันให้กับลูกบ้าน สังคมและทุกคน โดยเฉพาะในด้าน Waste Management ที่เรา



แพทย์เพื่อช่วยเหลือด้านโควิด ชุด PPE และเตียงสนามเป็นต้น โดยลูกบ้านและทุกคนสามารถนำพลาสติกดังกล่าวมาแยกได้ที่จุด Drop Point บริเวณ Habito Mall ชั้น 1 และลูกบ้านแสนสิริที่เข้าร่วมในกว่า 50 โครงการ สามารถนำส่งกับ Recycle Day หรือนิตยในโครงการ ตั้งแต่วันที่ 1-31 ธันวาคมนี้ ติดตามกิจกรรมเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : Sansiri PLC.

ได้ดำเนินการมาอย่างจริงจังโดยผนึกกำลังกับพันธมิตรชั้นนำมากมาย เพื่อเก็บรวบรวมและจัดการขยะในแต่ละประเภททำให้ในปีที่ผ่านมาเราสามารถรวบรวมและคัดแยกเพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างเหมาะสมไปทั้งหมด 205,815 กิโลกรัมใน 148 โครงการ แต่จาก



สนับสนุนจาก Alliance to End Plastic Waste (AEPW) กับเป้าหมายในการเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมสร้าง Business Model ต้นแบบการจัดการขยะพลาสติกกับ PPP Plastics มุ่งผลักดันการจัดการขยะเพื่อเปลี่ยนประเทศไทย

สถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นส่งผลให้หลายองค์กรออกนโยบาย Work from Home และคนใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น ทำให้แนวโน้มจำนวนขยะในครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เราจึงเห็นความสำคัญที่จะจัดการขยะพลาสติกแบบย่อยสลายไม่ได้ จับมือยูนิลีเวอร์กับ "waste to WORTH : แยกไม่ยาก" ตั้งจุดรับขยะที่ Habito Mall และร่วมกับพลัส พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อขยายผลไปในอีกกว่า 50 โครงการของเราพร้อมเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ALL\_Thailand ภายใต้ทุน

โครงการ "waste to WORTH: แยกไม่ยาก" เป็นแคมเปญที่ส่งเสริมและสร้างความเข้าใจในการแยกพลาสติกตั้งแต่ต้นทางให้เกิดประโยชน์ ชวนลูกบ้านและทุกคนล้าง-ตาก-ทิ้ง ขยะพลาสติกแบบย่อยสลายไม่ได้จำพวก HDPE เช่น ขวดนมขาวขุ่น, ขวดแชมพู, ขวดน้ำยาซักผ้าและขวดน้ำยาปรับผ้านุ่ม และถุงพลาสติกต่างๆ เช่น ถุงผงซักฟอก, ถุงเติมน้ำยา