



SIRIรุกพลังงานสะอาด เป้าอีวีชาร์จจ1,500เครื่อง

ทินหุ้น - SIRI เล็งทุ่มงบ 500-600 ล้านบาท ลงทุนโครงการพลังงานสะอาดเต็มพิกัด แถมล่าสุดจับมือ SHARGE ติดตั้งที่ชาร์จ EV ในโครงการทั้งคอนโดและแนวราบ ตั้งเป้า 1,500 เครื่อง ภายในปี 2567 ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่-กระตุณยอดขยายเพิ่ม

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้มีการตั้งงบลงทุนราว 500-600 ล้านบาท เพื่อรองรับการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาดในส่วนต่างๆ อาทิ การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ฯลฯ ในช่วง 3 ปีนับจากนี้หรือจนถึงราวปี 2566 หวังเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจเพิ่มเติม

ขณะเดียวกันจากเทรนด์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปี 2562 ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมาทาง SIRI ได้มีการเข้าร่วมเป็น Strategic Partner กับ ชาร์จแมเนจเม้นท์ (SHARGE) ผู้นำด้านการสร้าง EV Charging Ecosystem เพื่อขยายโซลูชันในการอำนวยความสะดวกลูกบ้านแสนสิริในการใช้รถพลังงานไฟฟ้าและการเข้าถึงสถานีชาร์จ ด้วยการติดตั้ง EV Charging Station ใน



>>> **อุทัย อุทัยแสงสุข**

โครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริ นำร่องโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 95 หัวชาร์จ (50 เครื่อง) ใน 28 โครงการความร่วมมือดังกล่าวก่อให้เกิดการรับรู้ต่อผู้อยู่อาศัยถึงการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นจากหน่วยเล็กๆ ของสังคมนั้นคือที่อยู่อาศัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ถือว่าตอบโจทย์แนวคิดของคนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

● **ร่วมพันธมิตรตั้งเครื่องชาร์จ**

ทั้งนี้ความร่วมมือในก้าวต่อไป

ระหว่างแสนสิริ และ SHARGE เพื่อสานต่อนโยบาย Sansiri Sustainability Mission ในการร่วมสร้างปรากฏการณ์แห่งอนาคต เพื่อสร้างเทรนด์ที่อยู่อาศัยรูปแบบใหม่ที่น่าไปสู่การใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ได้กำหนดเป็นโรดแมป 3 ปี (2565-2567) โดยกำหนดเป้าหมายขยายการติดตั้ง EV Charging Station ให้ครอบคลุมโครงการแนวสูงที่เปิดใหม่และโครงการแนวราบในระดับเซกเมนต์ B ขึ้นไปทุกโครงการ ภายใต้งบลงทุน 65 ล้านบาท หรือการติดตั้งเครื่องชาร์จ EV ราว 1,500 เครื่อง ภายใน 3 ปี นับจากนี้

สำหรับโครงการบ้านเดี่ยวในเซกเมนต์ B ขึ้นไป จะได้รับฟรีวิลเลจพิเศษ เป็นเครื่องชาร์จ ABB Terra AC Wallbox (Normal Charge) นำเข้าโดย SHARGE ที่สามารถชาร์จได้เร็วถึง 4-8 ชั่วโมง (ขึ้นอยู่กับขนาดรถ) ซึ่งการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับที่อยู่อาศัยในครั้งนี้อยู่สอดคล้องกับการสำรวจพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่และผู้อยู่อาศัยแสนสิริในเซกเมนต์ B ขึ้นไป ที่พบว่าเป็นคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จเร็ว (Young Success) และมีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตแบบยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

บางส่วนเป็นเจ้าของรถ EV หรือกำลังมองหากรรถ EV เพื่อใช้ในอนาคต

● **ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่**

ทั้งนี้ผลสำรวจของแสนสิริสอดคล้องกับข้อมูลจากศูนย์วิจัยความเป็นอยู่ ฮาตุไฮโด อาเซียน ที่ระบุว่าจากการสำรวจคนรุ่นใหม่ในประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น พบว่า 86% ให้ความสำคัญสังคม-สิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างจริงจัง 80% ให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่ใส่ใจสังคม-สิ่งแวดล้อม และ 81% ระบุว่าเต็มใจจ่ายแพงขึ้น เพื่อให้ได้สินค้าสำหรับวิถีชีวิตที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงระหว่างแสนสิริและ SHARGE จึงเป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่แห่งอนาคตที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนรุ่นใหม่เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ไปด้วยกัน

ด้านนายไพรัชกร ศิริจันทร์โรภาส กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชาร์จแมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ SHARGE กล่าวว่า การได้เข้าร่วมเป็น Strategic Partner กับแสนสิริ ที่เห็นเทรนด์การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ EV ตลอดจนถึงไลฟ์สไตล์ของลูกบ้านที่ต้องการชาร์จรถที่บ้าน ซึ่งเป็นไปทิศทางเดียวกับโรดแมปของประเทศที่ภาครัฐให้การสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ EV เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนหันมาเปลี่ยนการใช้ EV มากขึ้น