



อุทัย อุทัยแสงสุข

SRI
โกยยอดขาย

→→→ อ่านหน้า 9

SRI โกยยอดขาย 2.55 หมื่นล. เปิดใหม่ 7 โครงการ โค้งท้าย

ทันหุ้น - SIRI อวดยอดขาย 9 เดือน ที่ 25,500 ล้านบาท คิดเป็น 82% จากเป้าหมายยอดขาย 31,000 ล้านบาท ยอดโอนพุ่ง 23,700 ล้านบาท หรือคิดเป็น 76% จากเป้าหมายยอดโอน 31,000 ล้านบาท เดินหน้าเปิด 7 โครงการใหม่ โค้งท้ายมูลค่ารวม 5,000 ล้านบาทหวังโกยยอดขายเพิ่ม

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทสามารถสร้างยอดขายในรอบ 9 เดือน ที่ 25,500 ล้านบาท คิดเป็น 82% จากเป้าหมาย ยอดขาย 31,000 ล้านบาท แบ่งเป็น ยอดขายโครงการแนวราบ 17,300 ล้านบาท และยอดขายคอนโดมิเนียม 8,200 ล้านบาท โดยผลงานในไตรมาสที่ 3/2564 บริษัทมียอดขายสูงถึง 7,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มียอดขาย 3,300 ล้านบาท

ขณะเดียวกันบริษัทมีผลงานการโอนที่โดดเด่นในรอบ 9 เดือน โดยมี ยอดโอนโครงการรวมทั้งแนวราบและแนวสูงถึง 23,700 ล้านบาท หรือ



>>> อุทัย อุทัยแสงสุข

คิดเป็น 76% จากเป้าหมายยอดโอน 31,000 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดโอนโครงการแนวราบและคอนโดมิเนียมในสัดส่วน 52 : 48

โดยไตรมาสสุดท้าย บริษัทยังมี ยอดโอนต่อเนื่องจากคอนโดมิเนียมเอตจ์ เซ็นทรัล-พญา คอนโดไลฟ์สไตล์ สุดฟีด ใจกลางพญาและดีคอนโดไฮด์เวย์-รังสิต รองรับการจัดสรรได้ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ตามเป้าหมายรายได้จากการขายที่วางไว้ 27,600 ล้านบาท โดยล่าสุดบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) ที่ 24,800 ล้านบาท

หรือคิดเป็น 90% จึงคาดว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

● ลุยแนวราบ 3 โครงการ

สำหรับแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงไตรมาส 4/2564 อีก 7 โครงการ มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 3 โครงการแนวราบ มูลค่ารวม 2,500 ล้านบาท ได้แก่ “DEMI สาธุ 49” ดีลักซ์ ทาวน์โฮมจากแสตนลิริ ราคา 17.9-35 ล้านบาท, โครงการ ฮาบิเทีย ไพร์ม ราชพฤกษ์ บ้านเดี่ยวในสังคมส่วนตัวเพียง 10 ไร่ ราคา 7-9 ล้านบาท เปิดตัวครั้งแรก 30-31 ตุลาคมนี้ และโครงการอเนลลิริ รังสิต บ้านสไตล์ญี่ปุ่น เริ่ม 4.59-7 ล้านบาท เปิดตัวครั้งแรกธันวาคมนี้

นอกจากนี้เพื่อต่อยอดความสำเร็จของการเป็นผู้นำตลาดบ้านเดี่ยวระดับบน จากยอดขายที่ดีของแบรนด์ บ้านเดี่ยวเศรษฐกิจและบราลลิริ แสตนลิริ ยังได้เตรียมเปิดตัวบ้านดีไซน์ใหม่ใน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการบราลลิริ พหล-วัชรพล บ้านบรรยากาศรีสอร์ท พร้อม Courtyard ในราคา 13.99-22 ล้านบาท, เศรษฐลิริ จักรพา-ปิ่นเกล้า 2 บ้านดีไซน์ใหม่ พร้อม Double Volume ในราคา 12-25 ล้านบาท และ

เศรษฐกิจลิริ พหล-วัชรพล บ้านวิวสวนพร้อม Double Volume ในราคาเริ่ม 18.99 ล้านบาท ในวันที่ 16-17 ตุลาคมนี้อีกด้วย

● เปิดคอนโด 4 โครงการ

ขณะที่แผนการเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมในช่วงไตรมาสสุดท้าย แสตนลิริ เตรียมเปิดตัว 4 โครงการคอนโดมิเนียม ราคาเข้าถึงง่าย มูลค่ารวม 2,500 ล้านบาท ได้แก่ “เดอะ มูฟ ประดิพัทธ์” ทำเลคอมมูนิตี้ ใจกลางเมืองเพียง 500 เมตร จาก BTS สะพานควายเริ่ม 2.19 ล้านบาท เตรียมเปิดให้จองสิทธิ์มาก่อนได้ก่อนเร็วๆ นี้ และ “เดอะ มูฟ บางแค” ใกล้รถไฟฟ้า MRT สถานี บางแคเพียง 190 เมตรเริ่ม 1.39 ล้านบาท เตรียมเปิดพรีเซลในช่วงเดือนพฤศจิกายนนี้

นอกจากนี้ ยังเตรียมเปิดตัว “ดีคอนโด พน” คอนโดใหม่ ใกล้ MRT บางขุนนนท์ ส่วนกลางครบ พร้อมพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ เริ่ม 1.59-3.99 ล้านบาท เปิดจองวันที่ 6-7 พฤศจิกายนนี้ พร้อมเตรียมเปิดตัวแบรนด์คอนโดมิเนียมใหม่ “condo mo” คอนโด มี นวนคร มีคอนโดง่ายๆ เพอร์นิเจอร์ครบ พร้อมอยู่ราคาต่ำล้น เริ่ม 999,999 บาท เปิดจองวันที่ 13 พฤศจิกายนนี้ ตอบรับความต้องการกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้นและต่อยอดความมุ่งมั่นของแสตนลิริในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่ม