

## SIRI ลั่นพีรีเซลคอนโดปีนี้ตามนัด จ่อผุด 2 โครงการมูลค่า 1,026 ล้าน

SIRI มั่นใจยอดขายคอนโดมิเนียมปี 64 มาตามนัด 11,000 ล้านบาท ลุยเปิดตัวโครงการแบรนด์ “เดอะ มูฟ” 2 โครงการ มูลค่ารวม 1,026 ล้านบาท ในช่วงที่เหลือของปีนี้ หลังกวาดยอดขาย 3 โครงการ กว่า 1,100 ล้านบาท

นายองอาจ สุวรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แอสเสอรี่ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจยอดขาย (Presale) ในปี 2564 จะสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ 11,000 ล้านบาท โดยในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวโครงการ เดอะ มูฟ ประดิพัทธ์ และโครงการ เดอะ มูฟ บางแค รวมมูลค่าโครงการรวม 1,026 ล้านบาท

สำหรับโครงการ เดอะ มูฟ ประดิพัทธ์ (THE MUVE Pradipat) มูลค่าโครงการ

612 ล้านบาท เป็นอาคารสูง 8 ชั้น 1 อาคาร บนพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ มีห้องชุดรวมจำนวน 219 ยูนิต และขนาดห้องตั้งแต่ 22-41.25 ตารางเมตร ในระดับราคาขายเริ่มต้นที่ 2.19 ล้านบาทต่อยูนิต โดยจะเปิดขายที่ THE MUVE Sales Center พระราม 4 ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป

โดยโครงการดังกล่าวตั้งอยู่บนที่สุดของทำเลคอมมูนิตี้ใจกลางเมืองในซอยประดิพัทธ์ 23 และมีไฮไลท์เด็ดอย่างสวนสีเขียว 2 ชั้น พร้อมพื้นที่ Work & Play Garden และ Outdoor Co-working Garden ให้นั่งทำงานหรือพักผ่อนท่ามกลางบรรยากาศร่มรื่นอยู่บนทำเลคอมมูนิตี้ใจกลางเมืองย่านบางแค

ส่วนโครงการ เดอะ มูฟ บางแค (THE MUVE Bangkhae) มูลค่าโครงการ 414 ล้านบาท เป็นอาคารสูง 8 ชั้น 1 อาคาร

บนพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ มีห้องชุดพักอาศัยจำนวน 261 ยูนิต และขนาดห้องตั้งแต่ 24-35.50 ตารางเมตร ในระดับราคาขายเริ่มต้นที่ 1.39 ล้านบาทต่อยูนิต ซึ่งจะเปิดขายที่ THE MUVE Bangkhae Sales Gallery (ที่ตั้งโครงการ) เร็ว ๆ นี้

ทั้งนี้ แบรนด์ “เดอะ มูฟ” เป็นคอนโดแนวคิดใหม่ ที่บริษัทเปิดตัวเพื่อเข้าสู่ตลาดคอนโดมิเนียมในระดับราคาล้านต้น ๆ และเป็นเซกเมนต์ที่บริษัทไม่ได้ทำมานานกว่า 10 ปี โดยได้ประเดิมเปิดตัว 3 ทำเลแรก ได้แก่ 1.โครงการ เดอะ มูฟ เกษตร 2.โครงการ เดอะ มูฟ งาม 22 และ 3.โครงการ เดอะ มูฟ บางนา ซึ่งประสบความสำเร็จสูงสุดกับทั้ง 3 โครงการ ด้วยการสร้างยอดขายรวม 1,100 ล้านบาท

“ยอดขายจากแบรนด์เดอะ มูฟ สะท้อนความสำเร็จจากการทำแบรนด์ใหม่ เจาะ Insight ของกลุ่มลูกค้า GEN MUVE กับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่ไม่หยุดนิ่ง พร้อมมุ่งสู่เป้าหมาย และมองหาที่อยู่อาศัยใกล้ความสะดวกสบาย เพื่อลดเวลาการเดินทาง เพิ่มเวลาการใช้ชีวิตและนำไปต่อยอดทำในสิ่งที่รัก” นายองอาจ กล่าว