

## แสนสิริเตรียมพร้อมรับเศรษฐกิจฟื้น ประกาศซื้อที่ดิน 10 ทำเลทองรอบกรุง

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่าแสนสิริมองเห็นโอกาสที่ดีหลังสถานการณ์โควิดที่เริ่มคลี่คลาย ซึ่งหากรัฐสามารถพลิกฟื้นเศรษฐกิจให้กลับมาได้เร็วก็จะส่งผลที่ดีต่อตลาดอสังหาฯ ตามไปด้วย ทั้งนี้ แสนสิริมองแง่บวกถึงทิศทางในปี 2565 หลังเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ที่ต้องปรับตัวให้เร็ว รองรับความต้องการลูกค้าและการกลับมาของตลาด เพื่อพร้อมวิ่งก่อนใคร

โดยบริษัทได้เตรียมแผนขยายธุรกิจ ประกาศซื้อที่ดินจำนวนมาก 10 ทำเล รอบกรุงเทพฯ-ปริมณฑล โดยมีทำเลไฮไลต์ที่ต้องการ ได้แก่ 1. ทำเลสายไหม-วัชรพล-สุขาภิบาล 5, 2. ทำเลรามอินทรา-เกษตร-นวมินทร์-ประดิษฐ์มนูธรรม 3. ทำเลพระราม 9-กรุงเทพฯกรีฑา-รามคำแหง-มีนบุรี 4. ทำเลบางนา-อ่อนนุช-ศรีนครินทร์-กิ่งแก้ว-ลาดกระบัง 5. ทำเลพระราม 3-พระราม 2-สุขสวัสดิ์-ประชาอุทิศ 6. ทำเล ราชพฤกษ์-พระราม 5-รัตนธิเบศร์ 7. ทำเลเพชรเกษม-พุทธมณฑล-ศาลายา

8. ทำเลราชเทวี-ปทุมวัน-พระราม 4-สุขุมวิท-สาทร 9. ทำเลจตุจักร-รัชดา-ลาดพร้าว และ 10. ทำเลธนบุรี-คลองสาน-บางรัก-เจริญกรุง-เจริญนคร

ขณะที่ผลงานในรอบ 9 เดือนสร้างยอดขายรวมได้ถึง 25,500 ล้านบาท คิดเป็น 82% จากเป้าหมายยอดขาย 31,000 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนยอดขายจากโครงการแนวราบ 17,300 ล้านบาทและยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียม 8,200 ล้านบาท โดยผลงานในไตรมาสที่ 3 บริษัทมียอดขายสูงถึง 7,900

ล้านบาท โตขึ้น 139% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มียอดขาย 3,300 ล้านบาท

“ความสำเร็จของยอดขายในรอบ 9 เดือน มาจากการปิดการขายโครงการ 5 โครงการทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียม นอกจากนี้ แสนสิริยังมีผลงานการโอนที่โดดเด่นในรอบ 9 เดือน โดยมียอดโอนโครงการรวมทั้งแนวราบและแนวสูงถึง 23,700 ล้านบาท หรือคิดเป็น 76%จากเป้าหมายยอดโอน 31,000 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดโอนจากโครงการแนวราบและคอนโดมิเนียม ในสัดส่วน 52 : 48 โดยไตรมาสสุดท้ายบริษัทยังมียอดโอนต่อเนื่องจากคอนโดมิเนียมเอจซ์ เซ็นทรัล-พญา คอนโดไลฟ์สไตล์สุดพิคใจกลางพญา และ ดีคอนโด ไฮคอเวจ-รังสิต รองรับการรับรู้อยู่ได้ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ตามเป้าหมายรายได้จากการขายที่วางไว้

27,600 ล้านบาท โดยล่าสุด แสนสิริมี Secured Revenue หรือรายได้ในมือที่รองรับแล้วถึง 24,800 ล้านบาท หรือคิดเป็น 90% จึงคาดว่า จะสามารถทำได้ตามเป้าหมายได้ทีวางไว้

ทั้งนี้ แสนสิริยังมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ ในช่วงไตรมาส 4 อีก 7 โครงการ มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 3 โครงการแนวราบ มูลค่ารวม 2,500 ล้านบาท ได้แก่ “DEMI สาธุ 49” ดีลักซ์ ทาวน์โฮมจากแสนสิริ ราคา 17.9-35 ล้านบาท, โครงการฮาบิเทีย โพรม ราชพฤกษ์ บ้านเดี่ยวในสังคมส่วนตัวเพียง 10 ยูนิท ราคา 7-9 ล้านบาท เปิดตัวครั้งแรก 30-31 ตุลาคมนี้ และโครงการอมาสิริ รังสิต บ้านสไตล์ญี่ปุ่น เริ่ม 4.59-7 ล้านบาท เปิดตัวครั้งแรกธันวาคมนี้



นอกจากนี้เพื่อต่อยอดความสำเร็จของการเป็นผู้นำตลาดบ้านเดี่ยวระดับบน จากยอดขายที่ดีของแบรนด์บ้านเดี่ยวเศรษฐกิจและบุรีลริแสนลิริยังได้เตรียมเปิดขายบ้านดีไซน์ใหม่ใน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการบุรีลริ พหล-วัชรพล บ้านบรรยากาศศรีสอร์ทพร้อม Courtyard ในราคา 13.99-22 ล้านบาท, เศรษฐลิริ ทรัพย์-ปิ่นเกล้า 2 บ้านดีไซน์ใหม่ พร้อม Double Volume ในราคา 12-25 ล้านบาท และเศรษฐกิจ พหล-วัชรพล บ้านวิวสวน พร้อม Double Volume ในราคาเริ่ม 18.99 ล้านบาท ในวันที่ 16-17 ตุลาคมนี้อีกด้วย ขณะที่แผนการเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมในช่วงไตรมาสสุดท้าย แสนลิริเตรียมเปิดตัว 4 โครงการคอนโดมิเนียมราคาเข้าถึงง่าย มูลค่ารวม 2,500 ล้านบาท ได้แก่ “เดอะมูฟ ประดิพัทธ์” ทำเลคอมมูนิตี้ ใจกลางเมืองเพียง 500 เมตร จาก BTS สะพานควาย เริ่ม 2.19 ล้านบาท

เตรียมเปิดให้จองสิทธิ์มาก่อนได้ก่อนเร็ว ๆ นี้ และ “เดอะมูฟ บางแค” ใกล้รถไฟฟ้า MRT สถานีบางแคเพียง 190 เมตร เริ่ม 1.39 ล้านบาท เตรียมเปิดพรีเซลส์ในช่วงเดือนพฤศจิกายนนี้

นอกจากนี้ ยังเตรียมเปิดตัว “ดีคอนโด พนา” คอนโดใหม่ใกล้ MRT บางขุนนนท์ ส่วนกลางครบพร้อมพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ เริ่ม 1.59-3.99 ล้านบาท เปิดจองวันที่ 6-7 พฤศจิกายนนี้ พร้อมเตรียมเปิดตัวแบรนด์คอนโดมิเนียมใหม่ “condo me” คอนโด มี นวนคร มีคอนโดง่ายๆ เฟอ์นเจอร์ครบ พร้อมอยู่ราคาต่ำล้าน เริ่ม 999,999 บาท เปิดจองวันที่ 13 พฤศจิกายนนี้ ตอบรับความต้องการกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้นและต่อยอดความมุ่งมั่นของแสนลิริในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่ม” นายอุทัย กล่าว ■