

SIRI

ยอดทะลุ 1.6 หมื่นล.

→→→ อ่านหน้า 9

ทินฮุ้น - SIRI ตอกย้ำผู้นำแนวราบ พลิกโฉม 5 โครงการบ้านเดี่ยวแบรนด์ เศรษฐสิริ-บุราสิริ เปิดตัวบ้านเดี่ยว ซีรีส์ใหม่ Limited Edition พร้อม ฟังก์ชันใหม่ครั้งแรก เผยยอดขาย บ้านเดี่ยวล่าสุด ทะลุ 16,200 ล้านบาท ฟุ่ง 98% จากเป้าหมายยอดขายบ้าน เดี่ยวและมิกซ์โปรดักต์ที่วางไว้ในปีนี้ 16,600 ล้านบาท

นายอานัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผย ว่า เพื่อต่อยอดความสำเร็จของการเป็น ผู้นำตลาดบ้านเดี่ยวระดับบน จากยอด ขายที่ดีของแบรนด์บ้านเดี่ยวเศรษฐสิริ และบุราสิริ ยังได้เปิดตัวบ้านเดี่ยว ซีรีส์ใหม่ Limited Edition พร้อม ฟังก์ชันใหม่ ครั้งแรกใน 5 โครงการ ครอบคลุมทุกทำเล ได้แก่

1.เศรษฐสิริ พหล-วัชรพล แบบ บ้าน Garden Connect พร้อม Double Volume ความสูงถึง 5.5 เมตร พื้นที่ ชั้น 1 ดีไซน์แบบ Open Plan เชื่อม พื้นที่ของครอบครัว ทั้ง Dining และ Living Area พร้อมเปิดมุมมองรับ วิวสวนด้านหลังบ้าน เพิ่มความเป็น ส่วนตัว พื้นที่ใช้สอย 299 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ ราคาเริ่มต้น 18.99 ล้านบาท

2.บุราสิริ วัชรพล แบบบ้านใหม่ สไตล์ Courtyard พร้อม Double Volume เปิดรับวิวสวนและแสง ธรรมชาติ พร้อม Signature Function

SIRI ผู้นำตลาดแนวราบ ยอดขายทะลุ 1.6 หมื่นล.



»»» อานัติ กิตติกุลเมธี

ของแบรนด์บุราสิริ "Sanctuary Space" สามารถเปิด-ปิดกระจกที่ระเบียงเพื่อ ใช้เป็นมุมพักผ่อนแบบรับลมธรรมชาติ หรือจะเปิดแอร์ก็ได้เช่นกัน พื้นที่ใช้สอย 229-354 ตารางเมตร 4-5 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ ราคาเริ่มต้น 13.99 ล้านบาท

● ผุดโครงการรับตีมาด

3.เศรษฐสิริ จรัญฯ-ปิ่นเกล้า 2 บ้าน สไตล์ Modern Heritage พร้อมฟังก์ชัน ใหม่ Double Volume เพิ่มความโปร่ง และโอโถงให้กับตัวบ้าน ทำเลดีใกล้

ศิริราชและรถไฟฟ้า พื้นที่ใช้สอย 322 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ ราคาเริ่มต้น 23 ล้านบาท

4.เศรษฐสิริ แจ้งวัฒนะ-ประชาชื่น 2 บ้านสไตล์ Modern Classic พร้อม ฟังก์ชันใหม่ Double Volume สูง 6.4 เมตร ที่มีเพียง 5 หลังเท่านั้น ใน โครงการพื้นที่ใช้สอย 361 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ ราคาเริ่มต้น 27.99 ล้านบาท และ 5.เศรษฐสิริ ทีวีวัฒนา บ้านเดี่ยวบนที่ดิน 105 ตร.ว. กับแบบบ้าน Garden Connect พร้อม Double Volume และ Private Family Space เป็นส่วนตัว เปิดรับวิวสวนด้าน หลังบ้าน พื้นที่ใช้สอย 345 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ ราคาเริ่มต้น 18 ล้านบาท เตรียมเปิดจองวันที่ 27-28 พฤศจิกายนนี้

● เป้ายอดขาย 16,600 ล.

โดยทุกโครงการรองรับการใช้งาน ของทุกคนในครอบครัว ครบทั้ง 3 Generation พร้อมห้องนอนล่างพร้อม Elder Care Solution สำหรับผู้สูงอายุ และนวัตกรรมบ้านเย็นอยู่สบายหรือ Cooliving Designed Home ขณะที่ ยอดขายบ้านเดี่ยวและมิกซ์โปรดักต์ใน

ปี 2564 ล่าสุดทะลุ 16,200 ล้านบาท คิด เป็นถึง 98% จากเป้าหมายยอดขายบ้าน เดี่ยวและมิกซ์โปรดักต์ที่วางไว้ในปีนี้ 16,600 ล้านบาท

"แสนสิริ นับเป็นผู้นำตลาดบ้าน เดี่ยวระดับบน ได้รับการตอบรับที่ดีใน แบรินด์บ้านเดี่ยวเศรษฐสิริ และ บุราสิริ ระดับราคา 8-20 ล้านบาท และ สร้างยอดขายที่ต่อเนื่องต่อเนื่อง ล่าสุด มียอดขายจากทั้ง 2 แบรินด์ไปแล้วถึง 8,400 ล้านบาท จาก 18 โครงการ จำนวน 646 ยูนิตในปีนี้ และปิดการ ขาย (Sold Out) 3 โครงการรวด ได้แก่ เศรษฐสิริ พัฒนาการ, บุราสิริ พัฒนาการ และบุราสิริ รังสิต และ ยังมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนา โครงการในทุกเช็กเมนต์ผ่านงานดีไซน์ และฟังก์ชันที่ตอบโจทย์ความต้องการ ของลูกค้าอย่างแท้จริง ส่งผลให้ยอด ขายรวมโครงการบ้านเดี่ยวและมิกซ์ โปรดักต์ในปีนี้ ล่าสุดทะลุ 16,200 ล้านบาท หรือคิดเป็นถึง 98% จาก เป้าหมายยอดขายบ้านเดี่ยวและมิกซ์ โปรดักต์ที่วางไว้ในปีนี้ 16,600 ล้านบาท และคาดว่าจะทำได้เกินจากเป้าหมายที่ วางไว้" นายอานัติ กล่าว