

บ้านแพง'แสนสิริ'ขายดี 10เดือนเป้ากระเจิง98%

แสนสิริตอกย้ำผู้นำแนวราบ 27-28 พ.ย.นี้ เปิดตัวบ้านเดี่ยวซีรีส์ใหม่ 5 ทำเลรวม ดีไซน์ limited edition พร้อมฟังก์ชัน "garden connect" เพิ่มพื้นที่สวนหลังบ้านมากขึ้น พร้อมอัปเดตยอดขายบ้านเดี่ยวทะลุ 16,200 ล้านบาท พุ่ง 98% คาดเกินเป้าที่วางไว้

นายอานันท์ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ไตรมาส 4/64 แสนสิริต่อยอดความสำเร็จของการเป็นผู้นำตลาดบ้านเดี่ยวระดับบน จากยอดขายที่ดีของแบรนด์ บ้านเดี่ยวเศรษฐกิจและบุราสิริ โดยวางแผนเปิดตัวบ้านเดี่ยวซีรีส์ใหม่ limited edition 5 โครงการ ครอบคลุมทุกทำเล เริ่ม 13.99-27.99 ล้านบาท

รายละเอียด 5 โครงการ 1.เศรษฐกิจ พหลฯ-วัชรพล แบบบ้าน garden connect พร้อม double volume ความสูง 5.5 เมตร พื้นที่ใช้สอย 299 ตารางเมตร ฟังก์ชัน 4 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ ราคาเริ่มต้น 18.99 ล้านบาท 2.บุราสิริ วัชรพล สโตร์ courtyard พื้นที่ใช้สอย 229-354 ตารางเมตร 4-5 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ เริ่มต้น 13.99 ล้านบาท 3.เศรษฐกิจ จรัญฯ-ปิ่นเกล้า 2 สโตร์ modern heritage ใกล้ศิริราชและรถไฟฟ้า พื้นที่ใช้สอย 322 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ เริ่มต้น 23 ล้านบาท

4.เศรษฐกิจ แจ้งวัฒนะ-ประชาชื่น 2 สโตร์ modern classic ฟังก์ชันใหม่ double volume สูง 6.4 เมตร เพียง 5 หลัง ในโครงการ พื้นที่ใช้สอย 361 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ เริ่มต้น 27.99

ล้านบาท และ 5.เศรษฐกิจ ทวีวัฒนา บ้านเดี่ยว 105 ตารางวา พื้นที่ใช้สอย 345 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ ราคาเริ่มต้น 18 ล้านบาท เตรียมเปิดจอง 27-28 พฤศจิกายนนี้

จุดเด่นทุกโครงการรองรับการใช้ชีวิต 3 generation, ห้องนอนล่างพร้อม elder care solution สำหรับผู้สูงอายุ และนวัตกรรมบ้านเย็นอยู่สบาย หรือ cooling designed home

"นับเป็นครั้งแรกกับการเปิดตัว garden connect บ้านแบบใหม่ล่าสุดของแบรนด์เศรษฐกิจ วางผังโครงการและตัวบ้านเพื่อสร้าง compound เล็ก ๆ 2-4 หลัง ออกแบบให้แต่ละหลังมีพื้นที่สวนหลังบ้านมากขึ้น และปรับเปลี่ยนฟังก์ชันภายในบ้านใหม่ทั้งหมด โดยชั้น 1 ดีไซน์เป็น open plan เชื่อมส่วนรับประทานอาหารกับพื้นที่พักผ่อนให้มีความเป็นส่วนตัว พร้อมฟังก์ชัน double volume โถงบ้านชั้น 1-2 สูง 5.5-6.4 เมตร ซึ่งแสนสิริให้ความสำคัญกับแสงธรรมชาติจึงออกแบบให้มีกระจกจำนวนมาก"

นายอานันท์กล่าวด้วยว่า อัปเดตล่าสุด บ้านเดี่ยวเศรษฐกิจและบุราสิริระดับราคา 8-20 ล้านบาท มียอดขายแล้ว 8,400 ล้านบาท จาก 18 โครงการ จำนวน 646 ยูนิต สามารถปิดการขาย (sold out) 3 โครงการ ได้แก่ เศรษฐกิจ พัฒนาการ, บุราสิริ พัฒนาการ และบุราสิริ รังสิต ส่งผลให้ยอดขายรวมของสินค้าบ้านเดี่ยวและมิกซ์โปรดัคต์ในปีนี้ทะลุ 16,200 ล้านบาท ลัดส่วน 98% จากเป้าหมายที่วางไว้ 16,600 ล้านบาท