

## SIRI

### อัดแคมเปญรับLTV

→→→ อ่านหน้า 5

ทับทูน - SIRI เผยมีสต็อกพร้อมโอนกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท อัดแคมเปญรับมาตรการ LTV หวังช่วยกระตุ้นยอดขายช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีนี้ พร้อมโชว์ยอดขาย 10 เดือนทะลุ 2.8 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 90% จากเป้าหมายยอดขาย 3.1 หมื่นล้านบาท และมียอดโอนแล้วกว่า 2.43 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 78% จากเป้าหมายยอดโอน 3.1 หมื่นล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ตลาดอสังหาริมทรัพย์ปลายปี 2564 มีสัญญาณที่ดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่ออกมาช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและประเมินความเสี่ยง การเก็งกำไรในภาคอสังหาที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งแสนสิริมองว่า การประกาศผ่อนคลายมาตรการ LTV สำหรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยมาเป็น 100% ถึงสิ้นปี 2565 (จากเดิมที่เพดาน LTV สำหรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยอยู่ที่ระดับ 70-90%) ถือเป็นข่าวดีของทั้งผู้ซื้อและผู้ประกอบการ นับเป็นการปลดล็อกของตลาดอสังหาริมทรัพย์

# SIRIอัดแคมเปญรับLTV 10ด.ขายแล้ว2.8หมื่นล.



อุทัย อุทัยแสงสุข

และเป็นปัจจัยบวกที่ทำให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์กลับมาคึกคักขึ้นเนื่องจากวงเงินของลูกค้าสามารถกู้ได้สูงขึ้น

“แสนสิริมองว่าเกณฑ์ LTV ใหม่จะรองรับ Real Demand จริงที่ไม่ได้เกิดจากการซื้อเพื่อเก็งกำไรในภาคอสังหา เห็นได้จากความต้องการที่อยู่อาศัยที่เปลี่ยนไปของกลุ่มลูกค้า

ที่ต้องการบ้านหลังแรกหรือบ้านหลังที่ 2 เพื่อเปลี่ยนหรือขยายที่อยู่อาศัยใหม่ ราคาไม่เกิน 10 ล้านบาท เพื่อเพิ่มพื้นที่อยู่อาศัยให้กว้างขึ้น โดยแสนสิริ จึงได้รวบรวมโครงการที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่จาก 12 โครงการเป็นเจ้าของบ้านจากแสนสิริรายได้ในทุกระดับราคา ตั้งแต่ 1.5-36 ล้านบาท” นายอุทัย กล่าว

● มีสต็อกพร้อมโอน 1.2 หมื่นล.

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีสต็อกโครงการพร้อมโอน มูลค่าประมาณ 12,000 ล้านบาท แบ่งเป็นบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ ประมาณ 2,000 ล้านบาท และคอนโดมิเนียม 10,000 ล้านบาท ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทสามารถบริหารจัดการสต็อกได้ดีต่อเนื่อง ขณะเดียวกันเชื่อว่า การประกาศผ่อนคลายมาตรการ LTV เป็นการปลดล็อกตลาดอสังหา และเป็นปัจจัยบวกที่ทำให้ตลาดอสังหา กลับมาคึกคักขึ้น เนื่องจากวงเงินของลูกค้าสามารถ

กู้ได้สูงขึ้น

ขณะที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วงปลายปี 2564 ยังมีสัญญาณที่ดีจากการประกาศเปิดประเทศในวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้ คาดว่าจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยทยอยฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19 ได้เร็วขึ้น โดยบริษัทแสนสิริเตรียมความพร้อมรองรับความต้องการที่อยู่อาศัยจากทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

● 10 เดือนขายแล้ว 2.8 หมื่นล.

ขณะเดียวกันบริษัทยังมีผลงานที่แข็งแกร่งในรอบ 10 เดือน โดยสร้างยอดขายรวมได้แล้วกว่า 28,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 90% จากเป้าหมายยอดขาย 31,000 ล้านบาท และมียอดโอนอยู่ที่กว่า 24,300 ล้านบาท หรือคิดเป็น 78% จากเป้าหมายยอดโอน 31,000 ล้านบาท ทั้งนี้จากทิศทางที่ดีดังกล่าวบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำผลงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน 🌟