

SIRIออกแคมเปญโค้งสุดท้าย วางเป้าหมายยอดขาย4.8พันล้าน

“แสนสิริ” จับมือ “ฮาเก็น-ดาส” ออกแคมเปญโค้งสุดท้าย “Freeze The Moment เก็บความสุขให้สุดขีด” ใน 62 โครงการพร้อมอยู่ พร้อมวางเป้ากวาดยอดขาย 4,800 ล้านบาท หวังดันทั้งปีโตตามนัด 31,000 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทจับมือกับ ฮาเก็น-ดาส (Häagen-Dazs) แบรินด์พรีเมียมไอศกรีมดังระดับโลก ออกแคมเปญ “Freeze The Moment เก็บความสุขให้สุดขีด” โดยตั้งเป้าหมายสร้างยอดขาย (Presale) จากแคมเปญกว่า 4,800 ล้านบาท และเชื่อมั่นว่าแคมเปญนี้จะประสบความสำเร็จไม่ต่างจากแคมเปญที่ผ่านมา และจะสามารถดันยอดขายรวมของบริษัทในปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ 31,000 ล้านบาท ได้

สำหรับแคมเปญ “Freeze The Moment

เก็บความสุขให้สุดขีด” จะเป็นกรมอบเซอร์ไพรส์ให้คนอยากมีบ้าน ด้วยโปรโมชั่นสุดยิ่งใหญ่ที่เคยมี เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ ภายใต้โปรโมชั่น “จองก่อนละลาย” โปร่งส่งท้ายปี Freeze the deals ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม รวม 62 โครงการ

โดยโครงการบ้านและทาวน์โฮม ลดสูงสุด 2 ล้านบาท ส่วนคอนโดมิเนียมชุดพิเศษ พีชี่ไว้ราคาเดียวเริ่มที่ 1.59 ล้านบาท พร้อมลุ้นทริปบินลัดฟ้าสู่นิวยอร์ก ตันก้าเน็ด แบรินด์ไอศกรีมฮาเก็น-ดาส (จำนวน 2 ที่นั่ง พร้อมที่พัก 5 คืน มูลค่ารวม 250,000 บาท) ตั้งแต่วันนี้จนถึงสิ้นปี

นอกจากนี้ SIRI ยังเซอร์ไพรส์พรีเมียมความสุขทั่วไทยในกิจกรรม Ice Cream Truck & Bar จากฮาเก็น-ดาส ที่จะออกเดินทางไปกระจายความสุขให้แก่ลูกบ้านของแสนสิริตามโครงการต่าง ๆ กว่า 15 โครงการตลอดเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมนี้ และปิดท้ายส่งความสุขสุดพีชี่ด้วย Ice Cream

Festival เทศกาลไอศกรีมสุดยิ่งใหญ่ เฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสที่ T77 Community ระหว่างวันที่ 20-26 ธันวาคมนี้

นายอุทัย กล่าวอีกว่า SIRI ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พร้อมเป็นพันธมิตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้ภาพรวมเศรษฐกิจระดับมหภาคกลับมาแข็งแกร่งอีกครั้ง ซึ่งการออกแคมเปญ “Freeze The Moment” จะสามารถทำให้ภาคอสังหาริมทรัพย์กลับมามีชีวิตชีวาตลอดจนคนไทยได้มีที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้นในช่วงเวลานี้

“แสนสิริเป็นหนึ่งในพันธมิตรหลักที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและภาพสะท้อนของ GDP ประเทศ ตอนนี้นำแนวโน้มของประเทศไทยเริ่มฟื้นกลับสู่ทิศทางบวกและกลับมาสดใสขึ้น จากการที่รัฐบาลประกาศเปิดประเทศ รวมถึงมาตรการ LTV ที่ช่วยเอื้อต่อภาคอสังหาริมทรัพย์และช่วยลูกค้ากลุ่มเรียลตี้แมนได้มีที่อยู่อาศัยง่ายขึ้น เราในฐานะ First Market Mover จึงเร่งเดินทางสร้างโอกาสกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ส่งท้ายปี โดยการจับมือพันธมิตรออกแคมเปญต่อเนื่อง” นายอุทัย กล่าว ■