

‘แสนสิริ’ควง‘ฮาเกินดาส’ อัดบีกแคมเปญส่งท้ายปี

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ส่งท้ายปี บริษัทร่วมกับไอศกรีม “ฮาเกิน-ดาส” จัดโปรเจกต์ใหญ่ “Freeze The Moment เก็บความสุขให้สุดขีด” ซึ่งส่วนหนึ่งส่งประสบการณ์ความสุขให้คนไทยทั่วประเทศส่งท้ายปีใหม่ รวมถึงโปรโมชันและสิทธิพิเศษรูปแบบใหม่ๆ ที่แสนสิริ และฮาเกิน-ดาส ร่วมกัน มอบเซอร์ไพรส์ให้คนอยากมีบ้านด้วยโปรโมชันสุดยิ่งใหญ่เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ จองก่อนละลาย ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียมกว่า 62 โครงการ โดยบ้านและทาวน์โฮมลดสูงสุด 2 ล้านบาท คอนโดมิเนียมชนิดพิเศษ พรีเมียร์ลีกเดี่ยว เริ่ม 1.59 ล้านบาท พร้อมลุ้นทริบิลันด์ฟ้าสู่นิวออร์ก ต้นกำเนิดแบรนด์ไอศกรีมฮาเกิน-ดาส จำนวน 2 ที่นั่งพร้อมที่พัก 5 คืน ตั้งแต่วันนี้จนถึงสิ้นปี และตั้งเป้ายอดขายโครงการจากแคมเปญนี้กว่า 4,800 ล้านบาท และมั่นใจปีนี้บริษัทต้นยอดขายรวมตามเป้า 31,000 ล้านบาท

นายอานันท์ จาโกต้า ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จาโกต้า บราเดอร์ส เทเรด ดิง จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไอศกรีมฮาเกิน-ดาส กล่าวว่า เป็นครั้งแรกของแบรนด์ฮาเกิน-ดาส ร่วมคอลแลบส์กับแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ของไทยที่คิดนอกรอบอย่างแสนสิริ หวังว่าความร่วมมือจะช่วยสร้างสีสันและความสุขเก็บโมเมนต์ให้กับคนไทยทุกคนในช่วงท้ายปีนี้ ซึ่งในโครงการพบคาแร็กเตอร์เหล่าการ์ตูนตัวแทนความสุขทุกเจนเนอเรชันผ่านไอศกรีมรสชาติโปรดจากฮาเกิน-ดาส ได้แก่ Kiddo Teeny Groovy Dada และ Granny ตลอดเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม โดยปิดท้ายส่งความสุขสุดพีชด้วย Ice Cream Festival เทศกาลไอศกรีมสุดยิ่งใหญ่ เฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสที่ T77 Community ระหว่างวันที่ 20-26 ธันวาคมนี้