

แสนสิริ'ฟรีชดีล'ขายแล้ว2.5พันล.

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงความสำเร็จแคมเปญ Freeze the Moment จับมือ ฮากั้น-คาส ไอศกรีมพรีเมียม เพียงครึ่งทาง หรือภายใน 1 เดือน สร้างยอดขายแล้วกว่า 2,500 ล้านบาท หรือกว่า 60% ของเป้าหมาย เป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่ยกขบวน Ice Cream Truck & Bar เสิร์ฟไอศกรีม ฮากั้น-คาส ให้ลูกบ้านและลูกค้าที่เข้าชมโครงการแสนสิริ ทั้ง 15 โครงการ 100 คนแรกฟรี ทุกสัปดาห์ ตลอดเดือนธ.ค.นี้

โครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมที่ลูกค้าเข้าชมโครงการมากที่สุด ได้แก่ อพาสสิริ รังสิต-คลอง 2 และเศรษฐสิริ จรัญฯ-ปิ่นเกล้า 2 ด้านคอนโดมิเนียม เดอะ มูฟ บางแค สร้างปรากฏการณ์ SOLD OUT! รวมถึงอีก 3 โครงการที่ได้รับผลตอบรับดีอย่างมาก ได้แก่ เอ็กซ์ที ห้วยขวาง, เดอะ เบส สะพานใหม่ และโอเค เฮาส์

โดยแสนสิริ และฮากั้น-คาส จะยังเป็นพันธมิตรร่วมกันทั้งแบบออนไลน์ และที่โครงการ ตลอดเดือนธ.ค.นี้ มั่นใจว่าจะปิดยอดขายแคมเปญได้ตามเป้า 4,800 ล้านบาท

โปรส่งท้ายปี Freeze the Deals ฟรีชดีลที่ดีที่สุดจากแสนสิริ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และ คอนโดมิเนียม กว่า 62 โครงการ บ้านและทาวน์โฮมลดสูงสุด 2 ล้านบาท คอนโดมิเนียม อนุมัติพิเศษ ฟรีชไว้ราคาเดียว เริ่ม 1.59 ล้านบาท พร้อมลุ้นทริปสู่นิวออร์ก 2 ที่นั่ง พร้อมที่พัก 5 คืน มูลค่า 250,000 บาท ตั้งแต่วันนี้จนถึงสิ้นปี เพิ่มเติมที่ <http://siri.ly/eXz3uAA>