

## SIRIรูกทาวนโฮม ต่อยอดแบ็กล็อก เล็งเป้าขาย5พันล.

#SIRI #ทินฮูน - SIRI เผยแผนรูกตลาดทาวนโฮมปี 2565 เตรียมเปิด 12 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 8,400 ล้านบาท ด้วยแบรนด์ "สิริ เพลส" เป็นหัวหอกสำคัญ พร้อมวางเป้ายอดขายทาวนโฮมในปีนี 5,000 ล้านบาท โตขึ้นจากปีก่อนถึงเกือบ 120%

นายอาณัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แส่นสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI กล่าวว่า ในปี 2565 บริษัทวางแผนรูกตลาดทาวนโฮม ด้วยแบรนด์ "สิริ เพลส" เป็นหัวหอกสำคัญในการรูกตลาด โดยวางแผนเปิดตัวทาวนโฮมในปีนี จำนวนทั้งสิ้น 12 โครงการ มูลค่ารวม 8,400 ล้านบาท แบ่งเป็น ทาวนโฮมแบรนด์ สิริ เพลส 8 โครงการ มูลค่ารวม 6,100 ล้านบาท

ล่าสุดได้เปิดตัวโครงการ "สิริ เพลส พหลโยธิน 52" ทาวนโฮมราคาเข้าถึงง่ายในทำเลเมือง จำนวน 270 ยูนิต มูลค่าโครงการ 950 ล้านบาท ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี มียอดขายแล้วถึง 60% จากเฟสแรกที่เปิดขาย โดยเฉพาะแบบบ้านใหญ่ขนาด 111 ตารางเมตร ที่ได้รับการตอบรับที่ดีมากจน Sold

Out ในเฟสแรก และเตรียมเปิดขายเพิ่มเติมในเฟสใหม่เร็วๆ นี้

ทั้งนี้ เพื่อตอบรับกระแสการเปิดตัวโครงการที่ดี บริษัทจึงเตรียมโปรโมชันต่อที่ 1 ฟรีค่าใช้จ่ายถึง 7 รายการไม่รวมค่าจดจำนอง ได้แก่ ค่าธรรมเนียมการโอน, ค่าส่วนกลางจนถึง ธันวาคม 2566, ค่าเบ็ดเตล็ด, ค่าติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า, ค่าติดตั้งมิเตอร์น้ำประปา, ค่าประกันมิเตอร์ไฟฟ้า และค่าประกันมิเตอร์น้ำประปา และต่อที่ 2 ฟรีเงินทำสัญญาทันที เมื่อลูกค้าเตรียมเอกสารยื่นขอสินเชื่อ มาครบในวันเข้าชมโครงการและผลอนุมัติสินเชื่อผ่าน โปรโมชันนี้เมื่อจองและทำสัญญาภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 เท่านั้น

"ในปีนี ยังคงเป็นปีของตลาดเรียลตี้แมนด์ ซึ่งทาวนโฮมราคาเข้าถึงง่ายยังเป็นที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์การซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง ทั้งนี้จากความโดดเด่นของทาวนโฮมแบรนด์สิริ เพลส บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี โดยตั้งเป้าหมายยอดขายทาวนโฮมของแส่นสิริในปีนีไว้ 5,000 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นเป้าหมายที่เติบโตจากปีก่อนถึงเกือบ 120% สอดคล้องตามแผนการรูกตลาดทาวนโฮมในปีนี พร้อมเตรียมพบกับทาวนโฮมแบรนด์สิริ เพลส ซีรีส์ Dream Destination ในทำเลอื่นๆ ครอบคลุมความต้องการลูกค้าทั่วกรุงเทพฯ ที่จ่อคิวรอเปิดตัวตามมาในปีนี" นายอาณัติ กล่าว