

'แสนสิริ' ลุยคอนโดตลาดล่างเต็มสูบ ดัน3เรือธงเจาะเรียลตี้มานด์

● **บุษกร กุ๊ส**

กรุงเทพธุรกิจ

ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ยังคงชะงัก ตัวคอนโดมีเดอะ มูฟ และ ดีคอนโด จากค่าย "แสนสิริ" จะเป็นเรือธงชุดตลาดคอนโดมีเนียมด้วยจุดขายสนนราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงง่าย!

องอาจ สุวรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมีเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปีนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการเปิดตัวโครงการคอนโดที่ราคาเข้าถึงง่าย (Affordable Segment) หลังประสบความสำเร็จด้วยคอนโดมีเนียม 2 แบรินด์ใหม่ในปีที่ผ่านมา ได้แก่ "คอนโด มี" วางโครงสร้างราคาต่ำล้านที่ปิดการขายทันทีที่เปิดจองโครงการแรก "คอนโด มี นวนคร" และ "เดอะ มูฟ" แบรินด์คอนโดแนวคิดใหม่ ราคาล้านต้นๆ ของแสนสิริ

3 แบรินด์หลักจะเป็นเรือธงในขายตลาด โดยแบรินด์คอนโด มี ระดับราคาต่ำกว่า 50,000 บาทต่อตร.ม. มีแผนเปิดตัว 5 โครงการใหม่ 5 ทำเลย่านแหล่งงานชานเมือง นวนคร บางพลี สมุทรสาคร ส่วนแบรินด์เดอะ มูฟ ที่มีระดับราคาต่ำกว่า 80,000 บาทต่อตร.ม. จะเปิดตัวอีก 2 โครงการใหม่ ย่านสถานศึกษา รวมทั้งเปิดตัวแบรินด์ ดีคอนโดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่อยู่อาศัยจริงตามแหล่งงาน ย่านชุมชน

ในปีนี้จะเปิดตัวแบรินด์ "เดอะ เบล" ที่มีระดับราคาตั้งแต่ 80,000-150,000 บาทต่อตร.ม. จำนวน 5 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 7,230 ล้านบาท นำร่องโครงการแรก



องอาจ สุวรรณกุล

"เดอะ เบล ไฮท์-เซียงใหม่" คอนโดตึกสูงในจังหวัดเชียงใหม่เดือนมี.ค. ราคาเริ่มต้น 2.39 ล้านบาท และ เดอะ เบล ริเวอร์วิว ใจกลางย่านเจริญนคร ไอคอนสยาม, เดอะ เบล สุขุมวิท 71 และอีก 2 โครงการ ภายใต้แนวคิด "YOU-Centric" ที่ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทั้งดีไซน์ที่ผสมผสานให้ร่วมสมัย พร้อมพื้นที่ส่วนกลางที่ครบครันและปรับเปลี่ยนให้ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่

สำหรับแผนธุรกิจในการพัฒนาคอนโดมีเนียมในปี 2565 แสนสิริเตรียมเปิดตัว 18 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 11,000 ล้านบาท เป็นกรุงเทพฯ 14 โครงการต่างจังหวัด 4 โครงการ โดยไฮไลท์การพัฒนามุ่งทำให้แสนสิริเป็นแบรินด์ที่เข้าถึงง่าย ใน Affordable เซ็กเมนต์ สัดส่วน 60%

"แสนสิริตั้งเป้าหมายยอดขายคอนโดมีเนียมปีนี้ไว้ที่ 14,000 ล้านบาทเติบโตเกือบ 30% หรือมองเป้าหมายยอดขายคอนโดมีเนียม 13,000 ล้านบาท นอกจากนี้

แสนสิริยังมองถึงความแข็งแกร่งระยะยาวในช่วง 3 ปี ที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยแผนการเปิดตัวคอนโดมีเนียมใหม่มูลค่ารวม 70,000 ล้านบาท พร้อมเป้าหมายยอดขายคอนโดมีเนียมรวม 58,000 ล้านบาท"

แสนสิริ คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายและยอดโอนได้ตามเป้าหมายที่วางไว้จากแผนการเปิดตัวคอนโดใหม่รวมทั้งการเตรียมโอนคอนโดสร้างเสร็จใหม่ 6 โครงการ มูลค่ารวม 11,300 ล้านบาท ได้แก่คอนโดมี นวนคร ที่ปิดการขายและมียอดโอนแล้วกว่า 90% คอนโดฯมี สมุทรสาคร คอนโดมี บางพลี คอนโดมี อ่อนนุช และ XT พญาไท ที่มียอดขายแล้ว 50%

ล่าสุดแสนสิริยังได้เตรียมเปิดโอนคอนโดฯสร้างเสร็จใหม่โครงการแรกของปี "เดอะ เบล เพชรบุรี-ทองหล่อ" คอนโดฯพร้อมอยู่ 2 หน้าที่จากทองหล่อราคาเริ่มต้น 3.29 ล้านบาทที่มียอดขายแล้ว 60%