

แสนสิริจับเทรนด์ Net Zero รุกตลาด Solar Roof-EV Charger มาตรฐานใหม่่อสังหาในอนาคต

จากวิกฤต Climate Change ทำให้ทุกฝ่ายหันมาหาทางออกที่จะบรรเทา วิกฤตดังกล่าว ไม่นานนัก Net Zero จึงถูกจัดตั้งขึ้นในเวลาต่อมา เพื่อเป็นแนวทาง ร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ป้องกันการทำลายชั้นบรรยากาศไม่ให้เลวร้ายเกินไปกว่านี้ นี่จึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เราเห็นอุตสาหกรรมต่างๆ เลือกที่จะ นำพลังงานทางเลือกมาเชื่อมโยงเข้ากับสินค้าและบริการ ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นการ แสดงตัวตนด้านความยั่งยืนให้กับองค์กรของตน แต่ยังสามารถสร้างโอกาสทาง ธุรกิจได้เช่นเดียวกัน ไม่เว้นแม้แต่วงการอสังหาริมทรัพย์ที่ยับยั้งตัวในเรื่องนี้ อย่าง ชัดเจน โดยเฉพาะ “แสนสิริ” ดีเวลลอปเปอร์เจ้าแรกๆ ที่ออกมาพูดถึงพันธกิจ Net Zero โดยล่าสุดเป็นเจ้าแรกที่ประกาศติดตั้ง Solar Roof 100% ให้กับบ้านเดี่ยว ทุกหลังในโครงการ และ On Top EV Charger 100% สำหรับบ้านเดี่ยวระดับบน

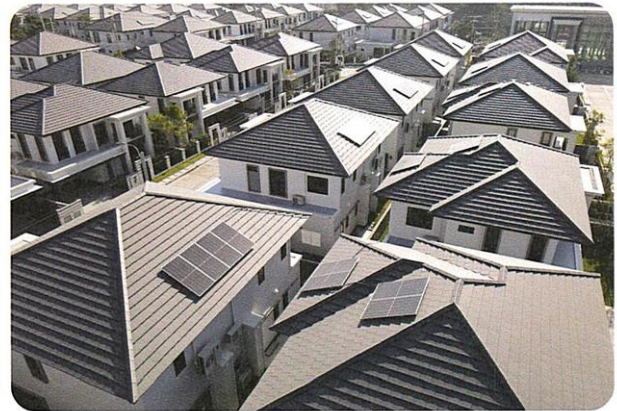
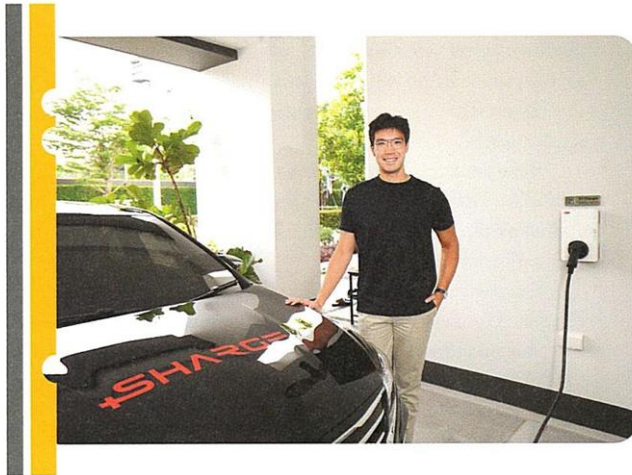
คุณอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในอนาคตอันใกล้นี้ Solar Roof และ EV Charger จะ กลายเป็นมาตรฐานใหม่ของการสร้างบ้านในตลาดอสังหาฯ ไม่ต่างจากการสร้าง Infrastructure ให้กับลูกบ้าน

สาเหตุที่แสนสิริเลือกที่จะใช้จังหวะนี้ในการประกาศติดตั้ง Solar Roof และ EV Charger มาจากการจับเทรนด์ Climate Change ที่มีความเข้มข้น มากขึ้น ประกอบกับเทรนด์ Work and Study from Home ทำให้คนอยู่บ้าน มากขึ้น นั่นหมายความว่าค่าไฟที่เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่เดียวกันแนวโน้ม การใช้รถไฟฟ้าที่จะเข้ามาทดแทนรถสันดาปในอนาคต จึงมีการคาดการณ์ว่า ยอดขายรถไฟฟ้าในปีนี้จะสูงถึง 10,000 คัน จาก 1,850 คัน ในปีที่ผ่านมา

คุณอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)



046



"ที่ผ่านมาเรามองเห็นถึงความต้องการบ้านประหยัดพลังงานสีเขียวหนึ่งแล้ว ยิ่งตอนนี้ค่าไฟและค่าน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ยิ่งทำให้คนทั่วไปหันมาให้ความสนใจกับการติดตั้ง Solar Roof และเลือกใช้รถไฟฟ้า ซึ่งแสนสิริคิดว่า การประกาศติดตั้ง Solar Roof และ EV Charger เป็นหน้าที่ของเราที่จะต้อง Provide โครงสร้างพื้นฐานให้ลูกบ้านประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว และเชื่อว่าจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้าได้ด้วย"

จากแผนการทำงานของแสนสิริในปีนี้ตั้งแต่เปิดโครงการบ้านเดี่ยวใหม่ทั้งหมด 28 โครงการ รวม 1,825 หลัง ซึ่งทั้งหมดนี้จะติดตั้ง Solar Roof 100% เช่นเดียวกับพื้นที่ส่วนกลางของทุกโครงการใหม่รวม 46 โครงการจะติดตั้ง Solar Roof 100% เช่นเดียวกัน แต่หากเป็นโครงการบ้านเดี่ยวระดับบนที่มีราคา 8 ล้านบาทขึ้นไป จะติดตั้ง EV Charger 100% เพิ่มให้ด้วย

เนื่องจากขนาดและราคาของบ้านที่แตกต่างกัน แสนสิริจึงได้แบ่งการติดตั้งขนาดไฟตามพื้นที่ใช้สอย แบ่งเป็นบ้านเดี่ยวระดับราคาต่ำกว่า 8 ล้านบาท เช่น สราญสิริ อนุสิริ คณาสิริ ฯลฯ จะติดตั้ง Solar Roof ขนาด 1.38 kWp ผลิตไฟฟ้าได้ 2,015 หน่วย/ปี เพียงพอต่อการใช้ไฟฟ้ากับไฟขนาด 10 W จำนวน 10 ดวง แอร์ขนาด 9,000 BTU จำนวน 1 เครื่อง ประหยัดค่าไฟได้ถึง 9,600 บาท/ปี และบ้านเดี่ยวระดับราคา 8 ล้านบาทขึ้นไป เช่น เศรษฐสิริ บุราสิริ เดมิ บูกาน นาราสิริ ฯลฯ จะติดตั้ง Solar Roof ขนาด 1.84 kWp สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2,687 หน่วย/ปี เพียงพอต่อการใช้ไฟฟ้ากับไฟขนาด 10W จำนวน 15 ดวง แอร์ขนาด ขนาด 9,000 BTU จำนวน 1 เครื่อง ตู้เย็นขนาด 16 คิว จำนวน 1 ตู้ และทีวี LED 55 นิ้ว จำนวน 2 เครื่อง ประหยัดค่าไฟได้ถึง 12,750 บาท/ปี

สำหรับโครงการบ้านทาวน์เฮาส์นั้น แสนสิริยังไม่มีแผนติดตั้ง Solar Roof เนื่องจากมองว่าบริษัทจำเป็นต้อง Matching ต้นทุนกับโปรเจกต์ที่เหมาะสมกัน เพราะเมื่อเปรียบเทียบพื้นที่การติดตั้งบนหลังคาของทาวน์เฮาส์กับราคาขายแล้วมองว่ายังไม่คุ้มกับค่าติดตั้งและการคืนทุนสำหรับการใช้ไฟฟ้าในเวลากลางวัน แต่หากในอนาคตเมื่อมีแบตเตอรี่เก็บพลังงานไฟฟ้าที่สามารถนำมาใช้ในเวลากลางคืนในราคาที่เหมาะสมแล้วจึงจะขยาย Solar Roof เข้าไปในโปรเจกต์ทาวน์เฮาส์ต่อไป

คุณอุทัย กล่าวว่า หลังจากติดตั้ง Solar Roof และ EV Charger แล้วราคาขายของบ้านแสนสิริจะเพิ่มขึ้นตามอุปกรณ์การติดตั้ง โดยที่ไม่ได้ขารจค่าบริการค่าติดตั้งเพิ่มเติมแต่อย่างใด ซึ่งเป็นการจับมือกับบริษัท โอออน เอนเนอร์ยี จำกัด ในฐานะพาร์ทเนอร์ที่เข้ามาติดตั้ง Solar Roof ระบบออนกริด ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อจ่ายไฟฟ้าให้เครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วงกลางวัน ในขณะที่ EV Charger จะเป็นการจับมือและลงทุน 15 ล้านบาท ในชาร์จ แมเนจเม้นต์

(SHARGE) ผู้นำการสร้าง EV Charging Ecosystem ผู้ให้บริการเครื่องชาร์จรถไฟฟ้าอันดับ 2 ของเมืองไทย เนื่องจากแสนสิริมองว่าเป็นธุรกิจ Green Investment ที่น่าสนใจ และจะเติบโตตามอุตสาหกรรมรถ EV ซึ่งไม่เพียงแต่รถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคลจะเติบโตขึ้นเท่านั้น แต่ฝั่งรถขนส่งโลจิสติกส์ก็มีมิติที่เติบโตขึ้นเช่นกัน

ทั้งนี้ แสนสิริมีแผนติดตั้งเครื่อง EV Charger ในบ้านระดับ 8 ล้านขึ้นไป 525 หลัง ในปีนี้และเพิ่มเป็น 1,860 หลัง ในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นไปตามพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ และกลุ่มลูกค้าแสนสิริที่เลือกซื้อที่อยู่อาศัยระดับราคา 8 ล้านบาทขึ้นไป เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีประสบความสำเร็จเร็ว (Young Success) และมีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตแบบยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม บางส่วนเป็นเจ้าของรถ EV หรือกำลังมองหา EV เพื่อใช้ในอนาคต ดังนั้นการติดตั้ง EV Charger ในบ้านระดับราคานี้ช่วง 3 ปีข้างหน้าจึงตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้ยังมีแผนติดตั้งโครงการคอนโดเนียม 18 โครงการในปี นี้ จากที่ผ่านมาติดตั้งแล้วจำนวน 95 หัวชาร์จใน 28 โครงการ และมีแผนติดตั้ง EV Charger ครอบคลุมโครงการคอนโดเนียมและโครงการแนวราบเปิดใหม่ทุกโครงการภายใน 3 ปี และในบั้นทุกหลังทุกเช็กเม้นต์ให้ได้ภายในปี 2573 @