

#SIRI #ทินฮุ้น - SIRI แกร่งฝ่าวิกฤติโควิด
กำไรโต 21% ทะลุ 2 พันล้านบาท โต
21% กวาดรายได้เฉลี่ย 3 หมื่นล้านบาท
โครงการรายได้แนวราบทำเงิน ขณะที่รายได้
โครงการบริหารโรงแรมฟื้นโต 126%
ส่วนนี้เฉลี่ย 46 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 5
หมื่นล้านบาท พร้อมเป้ายอดขายและยอด
โอนเท่ากับ 3.5 หมื่นล้านบาท

นายวิชาญ วิริยะภูษิต ประธาน
ผู้บริหารสายงานการเงิน บริษัท แอสสิริ
จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า
ปี 2564 นับเป็นอีกปีที่ท่ามกลางความท้าทาย
ที่บริษัทผ่านมาได้อย่างแข็งแกร่งในรอบ 37
ปี จากการมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐาน
ความไว้วางใจและเชื่อมั่นจากลูกค้าส่งผล
ให้เป็นแบรนด์อันดับ 1 ของคนอยากมีบ้าน
ส่งผลให้บริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่ม
ลูกค้าและมีผลประกอบการที่แข็งแกร่ง ทั้งใน
ด้านผลงนยอดขายที่ทำได้ 33,500 ล้านบาท
สูงกว่าเป้าหมายถึง 29% และยอดโอน
32,500 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมาย 21%

ล่าสุด จากการสรุปผลการดำเนินงาน
ปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของ
ผู้ถือหุ้นของบริษัท) ที่โดดเด่น โดยมีกำไร
สุทธิสูงถึง 2,017 ล้านบาท เติบโต 21%
จากปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิ 1,673 ล้านบาท
มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 6.8% ของ

SIRI'แกร่ง'ฝ่าวิกฤติโควิด กำไรโต21%รายได้เกินคาด



>>> วิชาญ วิริยะภูษิต

รายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 4.8% โดยปัจจัยหลักมาจาก
ความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น ขณะที่
รายได้รวมในปี 2564 อยู่ที่ 29,558
ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการขาย
โครงการที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 26,170 ล้านบาท

● โครงการแนวราบขายดี

ทั้งนี้รายได้กว่า 67% ของปี 2564

มาจากความสำเร็จของรายได้โครงการ
แนวราบ โดยเฉพาะรายได้จากโครงการ
บ้านเดี่ยวที่มีสัดส่วนถึง 49% ของรายได้
จากการขายโครงการทั้งหมด หรือคิดเป็น
12,753 ล้านบาท ทั้งนี้แอสสิริยังต่อยอด
ความเป็นผู้นำการพัฒนาแบรนด์บ้านเดี่ยว
ระดับบน ด้วยรายได้จากแบรนด์แฟล็กชิพ
และ บูราสิริ ที่สร้างรายได้ไปถึง 6,600
ล้านบาทในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังสร้างผลงานจาก
การปั้นมิชชีโปรดัคต์ บ้านและทาวน์โฮม
แบรนด์ ที่ประสบความสำเร็จ สร้างรายได้
ที่โดดเด่นในปี 2564 อยู่ที่ 2,633 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 120% ขณะที่รายได้จากโครงการ
ทาวน์โฮมของแอสสิริ ในปีที่ผ่านมาอยู่ที่
2,277 ล้านบาท

● ธุรกิจบริหารโรงแรมฟื้น

นอกจากนี้จากการผ่อนคลาย
มาตรการโควิดและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ที่ดีขึ้นในปีที่ผ่านมา ยังส่งผลให้ธุรกิจอื่นๆ
ของแอสสิริ อาทิ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจ
บริการอื่นๆ เติบโตขึ้น โดยในปี 2564

บริษัทมีรายได้จากการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสแตนดาร์ด อินเทอร์เน็ต บริษัทแม่ของเครือโรงแรม The Standard (เดอะ สแตนดาร์ด) ในสัดส่วนกว่า 62% สร้างรายได้จากการบริหารโรงแรมในปีที่ผ่านมาอีก 315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126% รวมถึงรายได้ค่าบริการอื่น ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจโรงแรม อาทิ การเปิดตัว The Standard, Hua Hin (เดอะ สแตนดาร์ด หัวหิน) โรงแรมแรกในเมืองไทยและเป็นรีสอร์ทติดชายหาดแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้แบรนด์ The Standard โดยมีแสนสิริลงทุน 100% ด้วยเม็ดเงินกว่า 800 ล้านบาท ที่ได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่นจากนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะคนไทย กลายเป็นโรงแรมและรีสอร์ทที่ติดอันดับได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว หลังเปิดให้บริการในต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมา รวมถึง เดอะ เกรรี โฮเต็ล หัวหิน และ เดอะ เกรรี โฮเต็ล เขาใหญ่ ที่มีแสนสิริเป็นผู้ลงทุนอีกด้วย

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทยังเดินหน้าก้าวแกร่งด้วยวิสัยทัศน์ **"STEP BEYOND"** เติบโตแข็งแกร่งยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยแผนเปิดตัว 46 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 50,000 ล้านบาท พร้อมเป้าหมายยอดขายและยอดโอนเท่ากันที่ 35,000 ล้านบาท 