

## SIRIเปิดขายคอนโดฯ เดอะเบสไฮท์-เชียงใหม่ มูลค่าโครงการ 1.9 พันล.

“แสนสิริ” เปิดพรีเซลโครงการ “เดอะ เบส ไฮท์-เชียงใหม่” มูลค่า 1,900 ล้านบาท ในวันที่ 19-20 มี.ค.นี้ โซว์เป็นคอนโดมิเนียมตึกสูงแห่งแรกของเมืองเชียงใหม่ เชื้อกระแสตอบรับดี

นายองอาจ สุวรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเปิดขายโครงการ เดอะ เบส ไฮท์-เชียงใหม่ (THE BASE Height-Chiangmai) มูลค่าโครงการ 1,900 ล้านบาท ในวันที่ 19-20 มีนาคมนี้

โดยโครงการดังกล่าวเป็นคอนโดมิเนียมตึกแรกของบริษัทในเชียงใหม่ ซึ่งตั้งอยู่บนถนนแก้วนครรัฐ ใกล้เซ็นทรัล เฟสติวัล เพียง 3 นาที รายล้อมด้วยแหล่งอำนวยความสะดวกมากมาย ในราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 2.39 ล้านบาท (ราคาเฉลี่ย 84,000 บาทต่อตารางเมตร) และอัตราผลตอบแทนจากการปล่อยเช่า (Rental Yield) เฉลี่ยที่ 6% ด้านอัตราส่วนต่างกำไรจากการขายต่อ (Capital Gain) เฉลี่ยสูงถึง 10%

ทั้งนี้ โครงการ เดอะ เบส ไฮท์-เชียงใหม่ เป็นอาคารสูง 31 ชั้น มีจำนวนยูนิตพักอาศัย 630 ยูนิต ในรูปแบบ 1 ห้องนอน ขนาดเริ่มตั้งแต่ 29.25-46.00 ตารางเมตร และ 2 ห้องนอน ขนาดเริ่มตั้งแต่ 53.50-56.50 ตารางเมตร พัฒนาภายใต้แนวคิด “UPLIFT MY LIFE...เติมทีกับชีวิตมุมใหม่” กับดีไซน์สไตล์

“Modern Lanna” ครบครันลงตัวกับทุกความต้องการด้วยพื้นที่ส่วนกลางมากมาย

“เราเชื่อว่าโครงการ เดอะ เบส ไฮท์-เชียงใหม่ จะได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากกลุ่มลูกค้าจากคุณภาพและบริการหลังการขายของแบรนด์ แสนสิริ การันตีจากความสำเร็จที่ผ่านมาในการเปิดการขายโครงการในเมืองเชียงใหม่แล้ว 10 โครงการ มูลค่ารวม 10,380 ล้านบาท จึงทำให้เรามั่นใจว่าโครงการนี้ก็จะประสบความสำเร็จเช่นที่ผ่านมา และจะเป็นส่วนที่ช่วยผลักดันยอดขายไปสู่เป้าหมายคอนโดมิเนียมในปี 2565 ที่ 14,000 ล้านบาท” นายองอาจ กล่าว

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนรับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 30,000 บาท ผ่านเว็บไซต์ และเตรียมพบกับข้อเสนอพิเศษภายในงานวันเปิดขาย พร้อมรับส่วนลดสูงสุด 70,000 บาท นอกจากนี้ทุกยูนิตที่จองภายในงานรับฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมลุ้นของรางวัลเพิ่มมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท เช่น Samsung Soundbar อีกทั้งยังลุ้นเป็นเจ้าของห้องราคาพิเศษและห้อง rare item ในงานอีก 4 ยูนิต เป็นต้น

ด้านการรุกตลาดหัวเมืองใหญ่กับคอนโดมิเนียม Holiday Home เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของแผนธุรกิจคอนโดมิเนียมของบริษัทในปี 2565 โดยแบรนด์ “เดอะ เบส” เป็นหนึ่งในแบรนด์ไฮไลท์รุกตลาดคอนโดมิเนียมในปีนี้จะมาพร้อมกับแบรนด์ดั้งเดิม “BASE ON YOU” เพื่อนำเสนอการออกแบบที่สะท้อนตัวตนผู้อยู่อาศัย รองรับการใช้งานครอบคลุมทุกฟังก์ชัน ทุกไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย