

COVER STORIES

1

คุณอุทัย อุทัยแสงสุข
ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)



แสนสิริ

ขับเคลื่อนองค์กร
แบบ 360 องศา
ตั้งเป้าสู่
Net-zero



NET
ZERO

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Change ถือเป็นปัญหาใหญ่และเริ่มเข้าใกล้ตัวเรามากขึ้นทุกขณะ แม้ที่ผ่านมาหลายองค์กรใหญ่ระดับโลกต่างออกมาลงขันให้เกิดความร่วมมือในเรื่องนี้ เช่น ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 หรือ COP26 ที่มีการบรรลุข้อตกลงเพื่อควบคุมปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ด้วยเป้าหมายให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2050 หรือพ.ศ. 2593 เพื่อจัดการกับภาวะโลกร้อน ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้จริง ต้องมาจากความร่วมมือกันทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนจากทั่วโลก

แสนสิริ ในฐานะผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ให้ความสำคัญในเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดมีการประกาศเป้าหมายสู่การเป็น Net-zero องค์กรอสังหาริมทรัพย์แรกในประเทศไทยที่วางพันธกิจในการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์อย่างเต็มรูปแบบ

"ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ เราให้ความสำคัญกับเรื่องของสิ่งแวดล้อมมาตลอด เพราะเราทำธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ซึ่งมีเรื่องของการพัฒนาที่ดิน การก่อสร้างที่อยู่อาศัย ซึ่งต้องยอมรับว่ามีส่วนในการทำให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ยุคแรกเราจึงมีการวางแผนคิดและเป้าหมาย Green Mission ซึ่งเราเน้นทำเรื่องการปลูกต้นไม้ การบริหารจัดการขยะ จนกระทั่งเทคโนโลยีต่างๆ เริ่มพัฒนามากขึ้น เรื่องของ Solar Roof รถยนต์ EV ซึ่งเรามองว่าสิ่งเหล่านี้จะเข้ามาช่วยเสริมทำให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น ทำให้เราเปลี่ยนวิธีคิดมาเป็นเรื่องของ Net-zero ซึ่งประเด็นหลักที่เราทำเรื่องเหล่านี้เพราะต้องการที่จะเป็น Good Citizen ของโลกใบนี้ นอกจากนี้เรายังมีความเชื่อว่าองค์กรที่ยั่งยืนได้ในระยะยาวต้องมองเรื่องของ Sustainability ด้วย" คุณอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงเป้าหมายของแสนสิริในการก้าวสู่การเป็น Thailand's First Real-Estate Company to Set Target for Net-zero ซึ่งแสนสิริจะเดินไปสู่เป้าหมายนั้นได้ด้วย 4 กลยุทธ์สำคัญคือ "Process - Product - Partners - Investment"

Process มีกระบวนการตรวจสอบที่เข้มข้น และได้มาตรฐาน โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทยซึ่งเป็นเครือข่ายที่จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จากนั้นจะเข้าร่วมโครงการขยายผลกิจกรรมลดคาร์บอนเพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 9 หรือ TCOP9 ซึ่งจะช่วยให้สามารถจำแนกแหล่งปล่อยและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกับโครงการและทุกกระบวนการทำงานของแสนสิริให้เกิดการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม และวัดผลได้อย่างชัดเจน

Product มุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด



ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า และลดขยะให้ได้มากที่สุด เมื่อต้นปี 2565 แสนสิริได้ประกาศติดตั้ง Solar Roof ครบ 100% ให้บ้านเดี่ยวแสนสิริทุกหลังและพื้นที่ส่วนกลางของทุกโครงการใหม่ ตลอดจนไฟส่องสว่างในส่วนทุกโครงการแนวราบจะใช้พลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมขยายแผนการติดตั้ง EV Charger ในทุกโครงการ คอนโดใหม่ให้ครอบคลุมทุกโครงการบ้านเดี่ยวระดับบนของแสนสิริ ที่จะสร้างเสร็จในปี 2565 เป็นต้นไป

ในส่วนของการใช้วัสดุจะมีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เริ่มใช้ในสัดส่วน 50% ในปี 2022 และเพิ่มเป็น 70% ในปี 2025 ของวัสดุที่แสนสิริจัดซื้อ นอกจากนั้นการก่อสร้างในทุกโครงการต้องลดขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยขยะจากการก่อสร้างจะนำมารีไซเคิลและรีユสได้ 70% ภายใน 2025 รวมถึงกระบวนการผลิตของโรงงานพรีคาสต์จะก่อให้เกิดขยะไม่เกิน 2% ภายในปี 2022 และทุกโครงการแสนสิริต้องมีระบบ Waste Management เพื่อลดคาร์บอนและ

เพื่อร่วมจัดทำสินค้าพิเศษ ที่ให้อัตราดอกเบี้ยพิเศษ สำหรับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต

Investment แสนสิริมุ่งเน้นในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการลดคาร์บอนโดยตรงและทางอ้อม โดยในเบื้องต้นได้กำหนดงบลงทุนไว้ 500 ล้านบาท สำหรับระยะเวลา 3 ปี โดยจะเน้นลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยี เพื่อพลังงานสะอาด เทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีด้านอาหาร ซึ่งทุกธุรกิจจะต้องรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรต่อสังคม

อย่างไรก็ตามเรื่องของ Net-zero ถือเป็นเป้าหมายในระยะยาวที่ต้องใช้เวลาในการดำเนินงานซึ่งในระยะสั้นคุณทุยมองถึงเรื่องของ Green Mission ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของจัดการขยะ การปลูกต้นไม้ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้กับคนในองค์กร และข้าพพลายเออร์ที่เข้ามาทำงานด้วยให้ตระหนักถึงการรักษาสีเขียว

สังคมไทย โดยสร้างสวัสดิการต่างๆ เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เช่น โครงการ "Zero Dropout เด็กทุกคนต้องได้เรียน" เพื่อช่วยสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาสำหรับเด็กไทย พร้อมออกทุนให้แสนสิริระดมทุน 100 ล้านบาท ปัน "ราชบุรีแซนด์บ็อกซ์" เป็นเมืองต้นแบบเปลี่ยนระบบการศึกษาไทยให้เด็กหลุดระบบการศึกษาต้องเป็น "ศูนย์"

"เราทราบดีว่าช่วงการแพร่ระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมาหลายครัวเรือนได้รับผลกระทบจนทำให้เด็กต้องออกจากระบบการศึกษาเพื่อมาช่วยพ่อแม่หารายได้ เราจึงมีโครงการ Zero Dropout เพื่อช่วยให้เด็กไทยทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ นวัตกรรมในจังหวัดราชบุรี โดยมีโครงการออกทุนให้แสนสิริโครงการ Zero Dropout เด็กทุกคนต้องได้เรียน อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยสูงถึง 3.2% ต่อปี อันดับความน่าเชื่อถือ BBB+ จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุ 3 ปี ด้วยวงเงินของสินเชื่อต่ำเพียง 1,000 บาท เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงการลงทุนได้ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก



ขยะสู่โลก โดยทุกโครงการต้องมีถังแยกขยะ (Waste to Worth) และมีเป้าหมายจับมือพันธมิตรเพื่อให้การแยกขยะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Partners แสนสิริร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อตั้งเป้าหมายลดการผลิตก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังร่วมกัน ซึ่งปัจจุบันมีคู่ค้าที่เข้าร่วมเป็นพันธมิตรจากองค์กรขนาดใหญ่มากมาย เช่น ทีโอเอ, คอตโต้, ไคกัน, เอสบี เฟอร์นิเจอร์, ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย, โคคา-โคล่า (ประเทศไทย), บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด, บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน), GC เป็นต้น และอยู่ระหว่างทางหรือกับสถาบันการเงิน

"เรื่องของ Net-zero ยังเป็นนโยบายในระยะยาว สำหรับ Mission ในระยะสั้นเรามองถึงการต่อยอดมาจากเรื่อง Green Mission ที่เราเคยทำมาแล้วอย่างเรื่องของจัดการขยะ ไม่ว่าจะเป็นขยะก่อสร้าง ขยะในครัวเรือน ซึ่งถ้าเราสามารถแยกขยะไป Reuse หรือ Recycle ได้จะช่วยลดขยะถึง 80-90% ส่วนอีก 10% เราจะนำไปเผาเพื่อให้เกิดพลังงาน ซึ่งตอนนี้มีหลายองค์กรที่นำขยะของเราไปจัดการเรื่องนี้ให้ เรื่องที่ 2 คือการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มซับคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ การรักษาดินไม้เก่าๆ ไว้ สิ่งเหล่านี้เรามีการสร้างจิตสำนึกให้กับคนทำงานของเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็นคนออกแบบ คนก่อสร้างเพื่อให้เห็นความสำคัญของคนในทีมในทุกโครงการของเรา ในส่วนของ Process การผลิตสินค้าเราก็มีการปลูกฝังไปในพนักงานของเราว่าการออกแบบทั้งหมดจะต้องคำนึงถึงว่าให้เหลือเศษวัสดุให้น้อยที่สุด ซึ่งตอนนี้ 90% เราผลิตวัสดุในโรงงานระบบปิดของเราเองแล้วนำไปติดตั้งที่หน้างานช่วยลดขยะ ลดน้ำเสีย รวมถึงฝุ่นที่จะออกสู่ภายนอก"

หลายปีที่ผ่านมาแสนสิริเป็นอีกหนึ่งองค์กรด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งส่งเสริมเรื่องความเสมอภาค ความเท่าเทียม และเข้าถึงได้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของ

นอกจากนี้เรายังส่งเสริมในเรื่องของความเท่าเทียม เพราะเรามองเห็นว่าพนักงานในบริษัทของเราตอนนี้มี LGBTQ Plus จำนวนมากขึ้น เราต้องการเคารพสิทธิของพนักงานเหล่านี้เช่นเดียวกับพนักงานทั่วไป โดยคนกลุ่มนี้สามารถลาหยุดไปแต่งงาน ลาป่วยเพื่อเปลี่ยนแปลงเพศสภาพได้ 30 วัน ที่สำนักงานของเรามีห้องน้ำที่ 3 สำหรับคนกลุ่มนี้ด้วย เพราะเราถือว่าเรื่องของความเท่าเทียมเป็นสิ่งสำคัญ"

เพราะแสนสิริมองว่า องค์กรคือหนึ่งในประชากรสำคัญของโลก การขับเคลื่อนธุรกิจในวันนี้จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับคน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว