

คิดก่อนทำก่อนนำเทรนด์ อยู่เสมอ แสนสิริ ผู้นำของวงการแบรนด์เสื้อผ้าไทย จับมือกับ 'VVON SUGUNNASIL' แบรนด์เสื้อเทเลอร์เมดและ Ready-to-Wear ชั้นนำ รังสรรค์ "YOUuniform" ชุดยูนิฟอร์มใหม่ของพนักงานชาย แสนสิริ ในคอนเซ็ปต์ 'Genderless Collection' สร้างสรรค์บนแพตเทิร์นหุ่นความเสมอภาค อีสาระทางเพศ สัดส่วนและรูปร่างที่แตกต่างกัน ตกย้ำ Beauty Positivity อย่างเท่าเทียม



สมฤทัย พรหมจรรย์ และพัศกร สุกันต์

Beauty Positivity ทั้งโครงสร้าง ทุกคนทุกกลุ่มได้อย่างทัดเทียม พร้อมย้ำจุดยืนในการดูแลโลก วัสดุ และการตัดเย็บ ให้พนักงานชาย อย่างยั่งยืน โดยนำ Recycling Material แผ่นอะคริลิกเหลือใช้ของเราทุกคนที่ถือว่าเป็น YOU หนึ่ง จากโครงการของแสนสิริมาออกแบบเข็มกลัดติดหน้าอกของที่แสนสิริให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็น "YOUuniform" ชุดยูนิฟอร์มใหม่ของพนักงานชายแสนสิริอีกด้วย เพสไหน อายุเท่าไร หรือมีรูปร่างที่



ด้าน พัศกร สุกันต์ เจ้าของและผู้ก่อตั้งแบรนด์ VVON SUGUNNASIL กล่าวถึง YOUuniform ที่ ออกแบบครั้งนี้ว่า มีแรงบันดาลใจในการออกแบบ มาจากโครงสร้างและเส้นสายของงานสถาปัตยกรรม ที่เรียบง่ายแต่เปี่ยมด้วยรายละเอียดที่ตอบโจทย์ ในการใช้งาน มีความสวยงาม สบายตาและดู เครื่องขรมในเวลาเดียวกัน สำหรับ Formal Look เลือกใช้โทสนสีที่เน้นความดู Modern & Clean เนื้อผ้าที่มีความ Slick Smart และ

สมฤทัย พรหมจรรย์ Brand Manager บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เผยว่า หลังจากการเปิดตัวของแคมเปญการตลาด 'YOU Are Made For Life' ที่เข้ามาสร้างสีสันใหม่ให้กับวงการแบรนด์ดังและแวดวง อสังหาฯไทยแล้ว แสนสิริไม่เพียงแต่ทำการบ้านอย่างหนัก เพื่อต่อยอดความตั้งใจในการให้ความสำคัญกับทุกความแตกต่างของทุก 'YOU' ที่ไม่ใช่เพียงแต่ลูก้า แต่ยัง รวมถึงพนักงาน คู่ค้า พันธมิตร และสังคมอย่างแท้จริง จึงเป็นที่มาที่แสนสิริจับมือกับ VVON SUGUNNASIL แบรนด์เสื้อเทเลอร์เมดและ Ready-to-Wear ชั้นนำ ของไทย ที่เป็นแบรนด์ของคนรุ่นใหม่และได้รับการยอมรับทั้งในแง่ดีไซน์ที่พิถีพิถันและทันสมัย ออกแบบอย่าง พิถีพิถันในทุกขั้นตอน สร้างสรรค์ "YOUuniform" ใน 6 ลูก ทั้งแบบ Formal และ Casual ภายใต้อคอนเซ็ปต์ Genderless Collection ที่มีสไตล์การออกแบบเน้น

แสนสิริ สะท้อนความเป็นตัวตนที่หลากหลาย ผ่านยูนิฟอร์มสุดชิค Genderless Collection

แตกต่าง โดยเลือกโทสนสีผ้าให้เข้ากับทุกเจตสีผิว ของพนักงาน และตรงตามสี Corporate Identity แบบทางการและไม่เป็นทางการ ของแสนสิริ ทำให้ "YOUuniform" ชุด ยูนิฟอร์มใหม่ของพนักงาน ชายแสนสิริถูกออกแบบบน พื้นฐานความเข้าใจในรูปร่าง ที่หลากหลายเหมาะสมกับการ ใช้งานจริง ทำให้แบรนด์เข้าถึง ได้มากขึ้น เป็นมิตรกับลูกค้า พร้อมต้อนรับและดูแลลูกค้า



Sharp ควบคู่กับโทสนสีน้ำเงินเข้ม บนเนื้อผ้าโพลีเอสเตอร์น้ำหนักเบา ที่มีสัมผัสที่เงา ช่วยสร้างความรู้สึก สว่างและโมเดิร์นในคราวเดียวกัน และได้จับคู่กับเสื้อเชิ้ตผ้าคอตตอน โทสนสีฟ้าสด ทำให้ผู้สวมใส่มีความ เป็นสากลและน่าเชื่อถือ สำหรับ Casual Look เลือกใช้ผ้าใน โทสนสีเขีย ที่ให้ความรู้สึกสดชื่น สะท้อนถึงแรงบันดาลใจธรรมชาติ ของต้นไม้ใบหญ้า ขณะเดียวกัน ยังเป็นโทสนสีของแบรนด์แสนสิริ ด้วยเช่นกัน ถ่ายทอดความรู้สึก ผ่อนคลาย ถูกนำเสนอผ่านวอลุ่มของชุดที่มีความหลวม แต่ไม่ ถึงกับ Oversized เป็นเพียงโครงชุดที่ช่วยขับเน้นความรู้สึกที่ หุ้มร่างกายอย่างสบายและอบอุ่น.