

แสนสิริรุกคองโดเมืองท่งเที๋ย เปิด “เฮี๋ย หัวหิน” คร้งแรกใน 10 ปี

แสนสิริ รุกตลาดคองโดเมืองท่งเที๋ยคร้งแรกในรอบ 10 ปี เปิดตัว “เฮี๋ย หัวหิน” จับกลุ่มคนท่งถิ่น-นักท่งเที๋ย คนร่นใหม่และนักลงทุน

นายองอจ สุวรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการคองโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่ แสนสิรินับเป็นผู้บุกเบิกและเป็นเจ้าตลาดคองโดมิเนียมตากอากาศในเมืองหัวหินมาอย่างยาวนานเป็นระยะเวลาเกือบ 40 ปี เราประสบความสำเร็จในการพัฒนาและปิดการขายโครงการคองโดในเมืองหัวหินมาแล้วมากกว่า 20 โครงการ รวมถึงการดำเนินธุรกิจโรงแรมอีก 2 แห่ง ได้แก่ THE PERI HUA HIN และ THE STANDARD HUA HIN

แม้โลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่แสนสิริยังประสบความสำเร็จอย่าง

ต่อเนื่องกับ ลา ฮาบานา หัวหิน คองโดตากอากาศพร้อมอยู่สุดซิค สไตล์เมืองฮาวานา คิวบา ดิตซิเคต้า มาร์เก็ตที่ปัจจุบันสร้างยอดขายเกินกว่า 90% สืบเนื่องมาจากปัจจัยบวกของภาพรวมตลาดอสังหาฯ เมืองหัวหินและอานิสงส์การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว จึงทำให้แสนสิริมั่นใจเดินหน้ารุกตลาด Affordable ในเมืองหัวหินเป็นคร้งแรกในรอบ 10 ปี พร้อมเปิดตัวแบรนด์คองโดใหม่ “เฮี๋ย หัวหิน” คองโดสีสันใหม่แต่ครบ ถูกสุดในหัวหิน เริ่ม 1.39 ลบ. เพื่อเล็งเจาะกลุ่มคนท่งถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงรวมถึงนักท่งเที๋ยคนร่นใหม่และนักลงทุน เริ่มเห็นสัญญาณบวกของการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในเมืองตากอากาศใกล้กรุงเทพฯ เช่น หัวหิน พัทยา บางแสน มีการฟื้นตัวที่เร็วกว่าพื้นที่อื่น เพราะเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ส่งผลให้ยอดขายโรงแรมช่วงสุดสัปดาห์มากถึง 90% และส่งผลดี

มาถึงอัตราการจ้างงานของธุรกิจโรงแรมที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับภาพรวมของเมืองหัวหินในการเป็นเมืองท่งเที๋ยที่เติบโตและพัฒนาขึ้นต่อเนื่อง

สำหรับ “เฮี๋ย หัวหิน” เป็นอาคารสูง 8 ชั้น มีจำนวนยูนิตพักอาศัย 252 ยูนิต แบบ 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ ขนาด 24.50-25.75 ตร.ม. และแบบ 1 ห้องนอน พลัส ขนาด 37.75 ตร.ม. ได้รับการพัฒนาภายใต้แนวคิด ‘TROPICAL BEACH HOUSE’ ดึงเส้นสายของสายน้ำท่าเลความสดใสของพระอาทิตย์และหาดทรายขาว สะท้อนความใกล้ชิดธรรมชาติของหัวหินออกมาอย่างเต็มเปี่ยมให้เฮี๋ย หัวหินเป็นสถานที่สำหรับวันพักผ่อนอย่างแท้จริง มาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อย่าง CO-LIVING AREA ออกแบบเรียบง่าย ●