



SIRI

เผย Q1/65 โยขยายยอดขายกว่า 7.2 พันลบ.
ยอดโอน 3.5 หมื่นลบ. ตามเป้า



SIRI เผยยอดขายไตรมาสแรกทะลุ 7,200 ล้านบาท จากความเชื่อมั่นใน "แบรนด์อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้าน" การันตีผลงานจากรางวัล "แบรนด์อสังหาฯ ทรงพลังที่สุด" 4 ปีซ้อน จากความโดดเด่นในคุณภาพ ผู้นำดีไซน์และฟังก์ชันและการบริการ หรือ Sansiri Service ผนึกแคมเปญ "โปร-เต-ลุ" ดันยอดขายไตรมาสแรกทะลุ

นายวุฒิ วุฑฒิสกุล ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แสนสิริสร้างผลงานไตรมาสแรกปี 65 มียอดขายกว่า 7,200 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นยอดขายจากโครงการแนวราบ 4,600 ล้านบาท คิดเป็น 64% และยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียม อีก 2,600 ล้านบาท หรือ 36% โดยบ้านเดี่ยวแบรนด์เศรษฐีได้รับการตอบรับมากที่สุด สร้างยอดขายได้ถึง 1,300 ล้านบาท รองลงมา คือ ไลฟ์สไตล์คอนโดมิเนียมพร้อมอยู่แบรนด์ XT สร้างยอดขาย 900 ล้านบาทและทาวน์โฮมดีไซน์ใหม่ สิริ เพลส ดรีม เดสทินชัน ที่สร้างยอดขายรวมอีก 600 ล้านบาท สะท้อนถึงความต้องการที่อยู่อาศัยภายใต้แบรนด์ แสนสิริที่มีมาตรฐานครอบคลุมในทุกระดับราคาทั้งบ้านเดี่ยวระดับบน คอนโดมิเนียมใจกลางเมืองจับกลุ่มคนรุ่นใหม่ และแบรนด์ทาวน์โฮมเข้าถึงง่าย สิริ เพลส ตอบโจทย์คนที่ต้องการมีบ้านหลังแรก

"ความสำเร็จยอดขายไตรมาสแรกมาจากความเชื่อมั่นของลูกค้าใน "แบรนด์อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้าน" พิสูจน์ผลงานจากรางวัลผู้นำแบรนด์อสังหาฯ ทรงพลังที่สุดถึง 4 ปีติดต่อกันจาก Terra BKK เว็บไซต์ด้านอสังหาริมทรัพย์ออนไลน์ชั้นนำ ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า

ทั้งในด้านคุณภาพ ดีไซน์ รวมถึงการบริการ หรือ Sansiri Service จากการมอบบริการที่ดีที่สุดทั้งก่อนและหลังการขาย ยังรวมถึง LIV-24 ที่ดูแลความปลอดภัยส่งตรงจากศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมงมาตรฐานแสนสิริ พร้อมเจ้าหน้าที่พร้อมดูแลทุกจุดในโครงการ พร้อมพร้อมใจมาชมจากแสนสิริ แพลตฟอร์มทำให้ บ้านได้มากกว่าบ้าน ซึ่งเมื่อรวมกับความมุ่งมั่นของแสนสิริในการสนับสนุนให้คนไทยมีบ้านได้ง่ายขึ้น ด้วยการเปิดตัวแคมเปญ "โปร-เต-ลุ" ใน 65 โครงการพร้อมอยู่ของแสนสิริที่เริ่มในเดือนมกราคม สามารถตอบรับไลฟ์สไตล์ลูกค้าได้เป็นอย่างดี จึงส่งผลให้แสนสิริประสบความสำเร็จด้านยอดขายในช่วงไตรมาสแรก" นายวุฒิ กล่าว

นอกจากผลงานยอดขายที่ดี แสนสิริยัง Sold out ปิดการขายโครงการบ้านเดี่ยวอีกถึง 3 โครงการ ได้แก่ สราญสิริ ติวานนท์ - แจ้งวัฒนะ 2 จำนวน 266 ยูนิตจากจุดเด่นดีไซน์แบบบ้าน Modern Industrial และ

ฟังก์ชันพื้นที่ใช้สอยที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงในทุกตารางเมตร รวมทั้งทำเลใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดงและใกล้จุดขึ้นลงทางด่วนสายบางปะอิน - ปากเกร็ด ทำให้โครงการได้รับการตอบรับที่ดี รวมถึงความเชื่อมั่นในแบรนด์แสนสิริ และแคมเปญที่ตอบรับไลฟ์สไตล์ลูกค้าเป็นอย่างดีส่งผลให้ประสบความสำเร็จ รวมทั้งปิดการขายบุราสิริ วงแหวน - อ่อนนุช บ้านเดี่ยวสไตล์รีสอร์ท รวม 388 ยูนิต และบุราสิริ นิงหนองโคตร วอนแก่นบ้านเดี่ยวริมทะเลสาบ รวม 124 ยูนิต ในไตรมาสแรกอีกด้วย

นอกจากนี้ แสนสิริยังประสบความสำเร็จในการสร้างยอดขายจากโครงการต่างๆ และเตรียมปิดการขายอีก 10 โครงการบ้านเดี่ยว - คอนโด - ทาวน์โฮมพร้อมอยู่ ตอบรับเรียลไทม์ตามต่อที่ เดอะ เบส สะพานใหม่ คอนโดแต่งครบพร้อมอยู่จากแสนสิริ โอกาสสุดท้าย เหลือเพียง 3 ยูนิต 2 ห้องนอน วิวสวย ทำเลติดรถไฟฟ้าบีทีเอสสถานีสายหยุดตอบโจทก์คนทำงานในเมืองในทุกด้าน "ลา ฮาบานา" (La Habana) หวังคืนคอนโดมิเนียมตากอากาศสุดชิค พร้อมเข้าอยู่ สีสันใหม่ใจกลางห้วยหินที่ประสบความสำเร็จด้วยยอดขายโครงการโปรแล็งถึง 85% และยอดโอน 80% จากความเชื่อมั่นในแบรนด์แสนสิริในการทำห้วยหิน มีโปรโมชันที่ช่วยให้ลูกค้าเป็นเจ้าของโครงการได้ง่ายขึ้น ในราคาเริ่มต้นเพียง 2.39 ล้านบาท ฟรีโอนและค่าส่วนกลาง 1 ปี ฟรีเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

แสนสิริ



SIRI

เผย Q1/65 โยกยอดขายกว่า 7.2 พันลบ.
ยอดโอน 3.5 หมื่นลบ. ตามเป้า



ทาวนิโฮมสิริ เพลส ริงสิต เหลือเปิดการ
ขายอีกเพียง 3 ยูนิต ราคาพิเศษ เริ่ม 3.49
ล้านบาท* ฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน* และ คณาสิริ
ราชพฤกษ์ - 346 เหลือขายเพียง 2 ยูนิต
ราคาพิเศษเริ่มต้น 6.5 ล้านบาท* จงวันนี้
รับข้อเสนอสูงสุด 300,000 บาท ฟรี ค่า
ใช้จ่ายวันโอน*เป็นต้น รวมทั้งโครงการจ่อ
คิวปิดการขาย ที่มียูนิตเหลือขายไม่ถึง 10
ยูนิต



สำหรับลูกค้าพร้อมโปรโมชั่นพิเศษสุด
ในราคาดีๆ ที่เป็นเจ้าของได้ง่ายๆ อาทิ
โครงการฮาบีเกีย ไพร์ม ราชพฤกษ์ กับ
สังคมส่วนตัวเพียง 10 ยูนิตในโครงการใน
ราคาเพียง 6.89 ล้านบาท* ค่าส่วนกลาง
ฟรี 5 ปี* โครงการฮาบีเกีย ออร์บิต หัก
ราษฎร์ ทำเลดี ฟรีเฟอร์ฯ ทั้งหลัง* ราคา
เริ่มต้น 6.99 ล้านบาท*พร้อมรับข้อเสนอ
พิเศษเพิ่มอีกมูลค่าถึง 100,000 บาท ฟรี
ค่าใช้จ่ายวันโอน และค่าส่วนกลาง*

"การจัดแคมเปญในไตรมาสแรก ได้รับการ
ตอบรับที่ดีมากจากลูกค้า เป็นผลจากการ
คึกคักเสนอโปรโมชั่น ภายใต้แนวคิด "YOU
Are Made For Life" เพื่อชีวิตที่ดีของคุณ
ทุกคน...ที่เชื่อม 'คุณ'ทุกคนเป็นศูนย์กลาง
ในการพัฒนาโครงการและบริการ รวมถึง
ถึงโปรโมชั่นที่จะตอบรับไลฟ์สไตล์ลูกค้าได้
อย่างแท้จริงในโครงการต่าง ๆ ของแสนสิริ
ที่ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
ทุกระดับราคาและความต้องการ รวมถึง
บริการหลังการขาย หรือ Sansiri Servic
eส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการที่
อยู่อาศัยต่างๆ ของแสนสิริจำนวนมากและ
ประสบความสำเร็จด้านยอดขาย

ทั้งนี้ ล่าสุด แสนสิริยังได้ชูอัตราดอกเบี้ยที่
ดีที่สุดในตลาดอสังหาริมทรัพย์เป็นรายแรก
และรายเดียว ที่ให้อัตราดอกเบี้ยต่ำที่สุดใน
ขณะนี้ด้วยอัตราดอกเบี้ยเพียง 2.2%เทียบ
กับอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อที่อยู่อาศัยใหม่
เฉลี่ยอยู่ที่ 2.6 - 3.97% หรือภาพรวมอัตรา
ดอกเบี้ยที่อยู่อาศัยอยู่ที่อัตราเฉลี่ยราว 3%
ขณะที่อัตราดอกเบี้ยที่อยู่อาศัยมีแนวโน้ม
ที่สูงขึ้นสอดคล้องกับภาวะเงินเฟ้อที่ส่ง
ผลต่อต้นทุนวัสดุก่อสร้างและราคาที่อยู่
อาศัยในอนาคต โดยแสนสิริ มอบดอกเบี้ย
พิเศษ 2.2% นานสูงสุด 3 ปี* (จำนวนจำกัด)
หรือผ่อนต่ำล้นละ 1,000 บาท* เริ่มเพียง
เดือนละ 2,000 บาท* ในบ้าน ทาวนิโฮม
คอนโดมิเนียม พร้อมอยู่จากแสนสิริรวม
69 โครงการทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับราคา

2 - 30 ล้านบาทพร้อมข้อเสนอพิเศษ ที่ทุก
โครงการ พร้อมโอกาสสุดท้าย! บ้านเดี่ยว
ทาวนิโฮม ลดเลยไม่ต้องลุ้น ลดเพิ่มทันที
สูงสุด 100,000 บาท คอนโดมิเนียม ฟรี
ส่วนกลางสูงสุด 5 ปี



พร้อมอัตราดอกเบี้ยดี ถึง 30 เมษายนนี้
นอกจากนี้ แสนสิริจะจัดการตลาดภายใต้
กลยุทธ์ "YOU Are Made For Life" อย่าง
ต่อเนื่องโดยเตรียมเปิดตัวแคมเปญการ
ตลาดไตรมาส 2 ที่น่าสนใจเร็วๆ นี้ ตอบ
รับความมุ่งมั่นของแสนสิริในการสนับสนุน
ให้คนไทยมีบ้านได้ง่ายขึ้นทั้งนี้ จากความ
สำเร็จตั้งแต่ไตรมาสแรกทำให้เชื่อมั่นจะ
สามารถสร้างผลงานยอดขาย - ยอดโอน
ได้ 35,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วาง
ไว้" นายอูทัย กล่าว

*ทั้งนี้เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของ
ธนาคาร

แสนสิริ