

แสนลิริผุด'DEMI SATHU49'1.6พันล. ตอกย้ำตลาดลักซ์วรีเติบโตต่อเนื่อง

ผู้จัดการรายวัน360 - ตลาดลักซ์วรีแนวราบส่งสัญญาณบวก หน่วยขายทะลัก 14,766 ยูนิต ปี 64 อัตรขายพุ่งกว่า 72% c5.ดีมานด์ขยายตัวต่อเนื่องในปี 65 “แสนลิริ” เปิดตัว “DEMI Sathu49” มูลค่า 1,600 ล้านบาทลักซ์วรี เรสซิเดนตึบนทำเล CBD สุขุมวิท-สาทร-สีลม ย่านตลาดลักซ์วรี เติบโตต่อเนื่อง

นายอาณัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัทแสนลิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมตลาดลักซ์วรีแนวราบส่งสัญญาณบวกและแข็งแกร่ง ขณะที่ซัพพลายกลุ่มนี้ยังมีไม่มาก ขณะที่ดีมานด์เติบโตอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มผู้ซื้อที่มีกำลังสูง โดยในปี 64 มีจำนวนหน่วยขายได้ 14,766 หน่วย หรือ 72% โดยบ้านระดับราคา 10-20 ล้านบาท มีดีมานด์มากที่สุด รองลงมาคือ 21-30 ล้านบาท และ 31-40 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาแสนลิริ สามารถปิดการขาย บ้านแสนลิริ พัฒนาการ โครงการแฟลกชิพเปอร์ลักซ์วรี นาราลิри แบนด์บ้านเดี่ยว Luxury in Details ซึ่งปิดการขายในทุกโครงการ รวมถึงล่าสุด บูกาน (BuGaan) เอ็กซ์คลูซีฟ โมเดิร์น เรสซิเดนท์ ราคา 35.9-80 ล้านบาท หนึ่งใน Sansiri Luxury Collection ย่านโยธินพัฒนา ที่ปิดการขายในเวลาเพียง 4 เดือน ขณะที่บ้านเดี่ยวแบนด์เศรษฐสิริ และ บูราลิริ ระดับราคา 8-20 ล้านบาท ได้รับการตอบรับที่ดีและปิดการขายรวด 5 โครงการ ทำให้แสนลิริ มียอดขายจากโครงการเซกเมนต์ระดับลักซ์วรีและซูเปอร์ลักซ์วรีรวมถึง 11,000 ล้านบาท ยอดโอนรวม 8,900 ล้านบาท และ Sold Out รวมทั้งสิ้น 8 โครงการในปีที่ผ่านมา

โดยปีนี้ แสนลิริ พร้อมสานต่อความสำเร็จบ้านเดี่ยวระดับลักซ์วรี รวมทั้งตอกย้ำผู้นำ Taste-Maker Brand ด้วยการเปิดตัว DEMI (เดมิ) ลักซ์วรี เรสซิเดนตึแบนด์ใหม่ล่าสุด ซึ่งไม่ได้จำกัดว่าจะเป็นโครงการทาวน์โฮมหรือบ้านเดี่ยว แต่ต้องมี 3 ปัจจัยหลัก คือ 1. Private Community เน้นความเป็นส่วนตัวสูง จำกัดจำนวนไม่เกิน 100 ยูนิต บนที่ดินและทำเลที่เป็น Rare item ดีไซน์และฟังก์ชันโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่ง Customize ให้เหมาะกับแต่ละทำเลและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า 2. กลุ่มลูกค้าหลัก Young Successor ที่ใช้ชีวิตแบบคนเมือง (Urban Lifestyle) และประสบความสำเร็จเร็ว เปิดขายในระดับราคา 15-28 ล้านบาท 3. มีโลเคชันเน้นทำเลเมืองที่เชื่อมต่อใจกลางเมือง CBD ได้ง่าย

สำหรับโครงการแรก DEMI SATHU 49 มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท เป็นโครงการลักซ์วรี เรสซิเดนตึแนวคิดใหม่ ในรูปแบบดีลักซ์ ทาวน์โฮม ท่ามกลาง Exclusive Community เพียงจำนวน 72 ยูนิต ระดับราคา 18.9-35 ล้านบาท โดยจะเปิดขายในวันที่ 1 พฤษภาคมนี้ โดยโครงการนี้มีแบบบ้านให้เลือก 2 แบบบ้าน คือ DEMI 6 กว้าง 6 เมตร 3 ชั้นครึ่ง 2 ที่จอดรถ พื้นที่ใช้สอย 212-215 ตร.ม. ที่ดินเริ่มต้น 23 ตร.ว.และ DEMI 8 กว้าง 8 เมตร 3 ชั้นครึ่ง พร้อม Panoramic Rooftop 3 ที่จอดรถ พื้นที่ใช้สอย 300 ตร.ม. ที่ดินเริ่มต้น 31 ตร.ว.

“เราเชื่อมั่นว่า “เดมิ” จะเป็นอีกหนึ่งแบนด์ใหม่ตรงใจกลุ่มลูกค้าที่ประสบความสำเร็จ ตอกย้ำผู้นำตลาดอสังหาฯ ลักซ์วรี ผลักดันยอดขายโครงการแนวราบปี 65 ได้ 24,000 ล้านบาท และยอดโอนแนวราบ 22,000 ล้านบาท ตามเป้า” นายอาณัติกล่าว.